

JFR × 千趣会

シナジー創出に向けた取り組みが着々と進行！

店舗(大丸・松坂屋)とWEBサイト(ベルメゾンネット)で
7月1日から、相互販売をスタート

J.フロント リテイリング株式会社(JFR)と株式会社千趣会は、4月17日の資本業務提携契約の締結以来、両社による業務提携推進委員会を立ち上げ、シナジー創出に向けて具体的な議論を重ねています。

特に、取り扱いブランド・商品の相互販売は、早期に具現化できる取り組みであり、売上高の増加と収益性の改善が期待できます。また、それぞれのおお客様のご要望に十分に対応できていない商品群、例えば大丸松坂屋百貨店では、千趣会が得意とする家具・インテリア関連商品などを補完でき、お客様満足の向上につながります。

そのため、今回は期間限定のトライアルとして、ご来店やアクセスが増えるクリアランスセールや夏休みに合わせ、大丸・松坂屋の店舗と、千趣会の通信販売チャネルの両方で、お互いの商品をお試しいただきやすい価格(3~5割引。一部商品は定価)で展開。認知促進を図り、お客様の反応などを検証して、本格的な相互販売に歩みを進めます。

千趣会の商品⇒大丸・松坂屋の店舗で販売(7月1日~)

千趣会のプライベートブランドの中から、大丸・松坂屋とターゲットが重なる婦人靴の「ベネビス」や婦人服・子供服、百貨店では縮小傾向にある家具・インテリア雑貨を展開します。

■ベネビス…「女性のためにやさしい靴」を追求し、お客様の声をもとに商品開発。高機能中敷や豊富なサイズ・ワイズ展開が特徴。

■各店舗の婦人靴売場内

7月1日(水)~ 大丸心齋橋店・梅田店・京都店・神戸店 / 7月8日(水)~ 大丸東京店・札幌店、松坂屋名古屋店・上野店・静岡店

■税込5,832円~15,487円 約40型

■婦人服・子供服

■7月21日(火)~8月4日(火) 大丸心齋橋店 北館4階 特設売場 / 8月19日(水)~9月1日(火) 大丸梅田店 地下1階 特設売場

■価格・展開数 調整中

■ファッション雑貨・インテリア雑貨 ■8月3日(月)~25日(火) 大丸心齋橋店 北館4階 ■税込862円~8,089円 約150型

■家具・インテリア雑貨 ■7月18日(土)~20日(月) 大丸インテリア館「ミュージアム」 ■税込3,500円~45,000円 約50型

大丸松坂屋百貨店の商品⇒千趣会のWEBサイト「ベルメゾンネット」で販売(7月8日~)

ベルメゾンネット(<http://www.bellemaison.jp/>)に「大丸松坂屋百貨店特集」のページを設け、大丸・松坂屋のプライベートブランド・取り扱い商品の中から、ターゲットが重なる婦人靴の「1717(ディセットディセット)」、婦人服の「ソフル」、百貨店では女性による代理購買が多い紳士ワイシャツの「カミチッシマ」、寝具などを販売します。

■婦人靴…履き心地の良さで定評のあるPB「1717」他、大丸松坂屋直輸入商品。■税込4,320円~7,560円 約100型

■ソフル…働く女性がターゲットのシンプルな大人服。■税込5,240円~14,040円 約20型

■カミチッシマ…イタリアの老舗シャツメーカーのワイシャツを日本独占販売。■価格・展開数 調整中

■寝具…羽毛布団・羽毛肌掛け布団・敷パッド・カバーリングなど。■税込5,184円~81,000円 約15型

本件に関するお問い合わせ先

株式会社大丸松坂屋百貨店 広報部 五味・杉谷 TEL:03-6895-0816 e-mail:kouhou@jfr.co.jp

株式会社千趣会 広報部 加藤・矢治 TEL:03-5475-7513 e-mail:pr@senshukai.co.jp