

千趣会、スマートフォン用オリジナルキャラクターゲーム
単純なのに奥深い！人気のゲームアプリ『ちょこけし』がパワーアップ！
～ゲームクリアを狙いやすくする新機能を追加～



株式会社千趣会（本社：大阪市 代表取締役社長：田邊道夫 以下千趣会）は、千趣会のオリジナルキャラクターを使った人気のスマートフォン用無料ゲームアプリ『ちょこけし』に新機能を追加したバージョンアップ版の提供を開始します。新機能は“1日5回、10秒間に好きな1コマを移動できる”ものです。さらに100円の課金によって新機能を15回使えるサービスと月間累計ランキングの新設も同時に追加します。

『ちょこけし』は“子どもと親と一緒に楽しめる簡易ゲーム”をコンセプトに、2011年12月より提供を開始した千趣会のオリジナルキャラクター「ちょこちょこ」を使ったスマートフォン向け無料のパズルゲームです。提供開始以来、現在までに累計83万ダウンロード（2014年2月末現在）を記録する大ヒットゲームへと成長しました。

今回新たに、これまでのパズルゲームに、**10秒間**という限られた時間の中で好きな**1コマを自由に移動**させることが、**1日5回まで可能**になるという機能を追加しパワーアップしました。

新機能を追加することで

- ① ズルのようにズルじゃない。今までよりさらに戦略性が求められる
 - ② 1日5回という回数制限により「いつ使うか」を毎回考えるようになる
 - ③ 10秒以内とという時間制限により、ハラハラ・ドキドキ感が味わえる
- といったユーザーに対して新たな要素を生み出しています。

また今回のバージョンアップでは、新機能を使う回数を増やしたい人向けに、**100円で15回分コマを動かすことが可能**になる課金サービスの追加と、達人（ハイスコアホルダー）以外のユーザーでもランキングインできるよう月間累計ランキングも新設します。

今回の新機能は、2年間『ちょこけし』を楽しんでもらっているユーザーのレビューやつぶやきの中に「難しい」「ゲームクリアができない」「ランキングになかなか入れない」といった類の声が多数あったことから

- ① 新しいゲーム要素をプラスすることで高得点が狙いやすく、飽きさせない
- ② 達人以外のユーザーもランキングインできることでモチベーションを高めてもらう
- ③ 新機能体験を一部課金化することで、今後ユーザーの要望に応えるゲーム内容改善の実施を目的として企画開発しました。

千趣会は、「ウーマン スマイル カンパニー」として、女性の日常を楽しく彩り、家族が笑顔になる商品・サービス開発を進めていきます。

<キャラクター説明>

「ちょこちょこ」とは？

ほのぼのとして、どこかちょっとだけシュールなキャラクターは、1995年に千趣会の頒布会商品 <月刊ちょこちょこ> から生まれたキャラクターです。月刊ちょこちょこ誕生から15年以上たった今でも、年齢問わずみなさんに愛されているキャラクターです。千趣会が運営するベルメゾン マンスリークラブネット内では「ちょこちょこ Web」も展開しています。

・ちょこちょこ Web

http://monthly.bellemaison.jp/reg/choko/choko_top.html

【商品・サービス仕様】

▼アプリ名 : ちょこけし

▼価格 : 無料

(一部アプリ内課金があります。またご利用の際にパケット通信料がかかる場合があります)

▼対応機種 : iPhone 版 iPhone/iPod touch/iPad iOS5.0.1以降が必要
Android 版 Android OS 2.2以上推奨

▼配信場所 : App Store

<https://itunes.apple.com/jp/app/chokokeshi/id488970284?mt=8>

Google Play

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.senshukai.chokokeshi>

▼カテゴリ : App Store ゲーム/パズル

Google Play ゲーム/パズル

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会 経営企画本部 広報部 担当：加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7513 FAX : 03-5475-7516 e-mail : pr@senshukai.co.jp

※ここに掲載されている情報は、発表日時点の内容となります