

No.00007

株式会社 千趣会

報道関係者 各位

2013年2月7日

千趣会、20代後半女性向け 新ファッションブランド
2月7日、『Embellish. (エンブリッシュ)』誕生
格好良さとカワイらしさ、ラフさときっちり感を自分らしく表現できるスタイルを提案



株式会社千趣会（本社 大阪市 代表取締役社長 田邊道夫 以下 千趣会）は、20代後半の女性向けの新ファッションブランド『Embellish. (エンブリッシュ)』を立ち上げ、2月7日からベルメゾンネット（<http://www.bellemaison.jp/>）内のEmbellish. 専用ページ（パソコン・スマートフォン対応 <http://embellish.jp/>）にて、ネット限定で販売を開始します。

『Embellish.』は、20代後半の女性に向けたオリジナルファッションブランドです。昼も夜も、仕事でも休日でも活用できる「1BUY・2LOOKS」を考慮したカジュアルファッションをベースに、格好良さとカワイらしさ、ラフさときっちり感を自分らしく表現できるミックスタイルを提案します。

『Embellish.』専用ページでは、海外ファッションサイトをイメージした売場作りを目指し、ストリートスナップを意識した撮影を実施。見る人に商品コーディネートを紹介し、参考にしてもらえるよう工夫しています。また、商品はオープン時には40型を取り揃え、その後は月2回・1回あたり約40型を新規で投入し、流行を取り入れた旬の商品を常時販売予定です。



『Embellish.』独自の販促策として、WEB 広告や雑誌出稿、リアルイベント等とのクロスメディアプロモーションを実施するほか、Facebook（フェイスブック）やTwitter（ツイッター）と画像系 Instagram（インスタグラム）やPinterest（ピンタレスト）といった SNS の活用を強化し、新規会員獲得、商品販促およびブランド認知・ファン化につなげていきたいと考えています。直近の予定としては、株式会社美人時計（本社：東京都港区、代表取締役社長：田中慎也）と組み、2月15日に札幌で行われるイベント「bijin-festa(<http://bijin-festa.com/>)」におけるスペシャルステージにて、ファッションショーを行います。

ベルメゾンでは、お客様の9割が女性であり、その内30代~40代の女性が全体の75%を占めています。新ブランドの誕生により、ファッションが大好きな20代のファッションフリーク女性にも利用してもらいたいと考えています。

千趣会は、「ウーマン スマイル カンパニー」として、女性の笑顔につながるような商品とサービスを提供し続けていきます。

【『Embellish.』ブランド概要】

ブランド名	: Embellish. (エンブリッシュ)
サイト URL	: http://embellish.jp/ パソコン・スマートフォン対応
ブランドコンセプト	: 永遠の「女子マインド」と芽生えつつある「大人マインド」 20代後半を迎え、結婚や出産、お仕事のことなど、 より現実味を帯びて人生設計を意識し始めた 彼女達のゆらゆらとゆれる“duality (二様性)”。
取り扱い商品	: 女性ファッション衣料、ファッショングッズ
商品価格例	: カットソー 2,990円~5,990円前後 ブラウス 4,990円~6,990円前後 パンツ 4,990円~6,990円前後 コート類 9,990円~15,900円前後

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会 広報室 加藤/岸田
東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7513 FAX : 03-5475-7516 e-mail : pr@senshukai.co.jp