

NO.12-00042
報道関係者 各位

2012年7月24日
株式会社 千趣会

ベルメゾン mama&baby for baby カタログ
親子の絆を強くするメモリアル商品“20年分のバースデーカード”発売！
～2010年度『1000cc』コンペ受賞作品を商品化～



株式会社 千趣会（本社 大阪市 代表取締役社長 田邊道夫 以下 千趣会）が運営するベルメゾンは、8月発刊のベビー服・ベビー用品カタログ「mama&baby for baby（ママ&ベビー for ベビー）2012年秋冬号」の新商品として、20年分のハッピーバースデーをメモリアルボックスに詰めた“20年分のバースデーカード”を新発売します。

“20年分のバースデーカード”は、出生時の「プロフィールカード」と、1歳～20歳までの20枚の「バースデーカード」を桐箱にセットしたメモリアルボックスです。商品の使い方は、毎年カードにメッセージと写真を添えたらそっと桐箱に保管し、20歳の誕生日や成人式にプレゼントします。「バースデーカード」は、誕生日ごとにキャンドルが増えるデザインで、表面にはメッセージを、裏面には写真を貼ってその年ごとの思い出を残しておけます。両親の20年分の想いと懐かしい思い出の数々を、時間をかけて少しずつ完成させる、とっておきのプレゼントが、より多くの親子の絆を深める“コミュニケーションツール”になればと考えております。

この商品は、2010年に千趣会とJDN※（ジャパンデザインネット）が共催した第2回クリエイティブコンペティション『1000cc』（応募テーマ：Wonder gift tool）の優秀賞受賞作品を商品化したものです。応募総数389点の中から厳正なる審査を経て選ばれたこの作品は、女性クリエイターの成瀬多恵さんが、「子供が大きくなっても、誕生日を通じて親子のコミュニケーションをとってほしい」との想いから考案。今回の商品化にあたって、使いやすさや生活シーンを考え、カードに写真を貼り付けられるステッカーや節目の誕生日（6歳・12歳・15歳・20歳）のスペシャルカード、ギフトパッケージなども取り入れ、イラストレーターの天野未来さんによって、センスよくデザインしました。

千趣会は、「ウーマンスマイルカンパニー」として、今後も、女性の毎日を笑顔にする商品を提案していきます。

※JDN（ジャパンデザインネット）：デザイン・クリエイティブ情報の「JapanDesignNet」、コンペ（公募）情報の「登竜門」といった、特定分野で日本最大のインターネット媒体を運営。広告、制作、物販等の関連事業を行っています。

<http://www.japandesign.ne.jp>



*美しいデザインのギフトパッケージ付きで、出産祝いのギフトとしても最適です。
*桐箱は収納スペースを仕切の中蓋付き。エコー写真など思い出アイテムも一つに収まります。
*写真を貼る為のステッカー（プロフィールカード用4枚/バースデーカード用：80枚）付き。

【商品概要】

1. 商品名 : 20年分のバースデーカード
2. 価格 : 5,250円（税込み）
3. セット内容 : 桐箱（幅約17.5、奥行約24、高さ8cm）・1個
プロフィールカード（約19.2×14.7cm）・1枚
バースデーカード（約9.7×14.7cm）・20枚
ステッカー：1シート、乾燥剤：1個
4. 主材 : カード：紙、桐箱：天然木（桐材）
5. 生産国 : 日本
6. 販売サイト : <http://www.bellemaison.jp/100/pr/3122012C/940945/>

◎本件に対するお問い合わせ先
株式会社千趣会 広報室 加藤／矢治
東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル
TEL : 03-5475-7513 FAX : 03-5475-7516 e-mail : pr@senshukai.co.jp