

NO.11-00033
報道関係者 各位

2011年9月28日
株式会社千趣会

Mobacolle
モバコレ

千趣会グループ モバコレ、with創刊30周年を記念してショッピングサイト共同運営
「with」×「モバコレ」雑誌連動型サイト『お買い物with』を開設
～本日9月28日（水）オープン～



株式会社 千趣会（本社：大阪市 代表取締役社長：田邊道夫 以下千趣会）のグループ会社の株式会社モバコレ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：星野裕幸 <http://web.mbkr.jp/> 以下モバコレ）は、創刊30周年を迎えるファッション雑誌「with（ウィズ）」を出版する、株式会社 講談社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：野間省伸、以下講談社）と、ショッピングサイトの共同運営を行うことに合意し、2011年9月28日（水）に『お買い物with』（<http://withlove.jp/>）を開設します。

今回開設する『お買い物 with』は、講談社が出版する雑誌「with」コンテンツと連動したPC・携帯対応の公式ショッピングサイトです。千趣会は、2006年より2010年まで雑誌「with」の不定期別冊版として通販カタログ「お買い物 with」を共同発行してきた実績から、今回の常設サイト開設が実現しました。今後、雑誌「with」に関わるEC事業は「お買い物 with」が中心役割を担う方向です。サイトでは、「with」で掲載されたアイテムをブランド別にラインナップするほか、携帯電話からは、QRコードを通じて素早く掲載商品を購入する事も可能です。サイトオープン時には、オープニング記念として、期間限定送料無料キャンペーンや『お買い物 with』のお買い物で使えるクーポンプレゼントキャンペーン開催のほかに、COACH×withオリジナル・カレンダー待ち受けのプレゼントキャンペーン（フィーチャーフォン限定）を開催します。

『お買い物 with』は、モバコレが運営主体となり、サイト制作・保守・商品管理・販促をモバコレが行います。講談社は、主として雑誌及び雑誌の公式Webサイトからの誘導・素材やコンテンツの提供を行います。モバコレは「with」と連動することにより、モバコレがこれまで集客ができていなかった23歳～30歳までのファッションテイストの異なるOL層の取り込みを見込んでおり、ユーザー層の拡大を狙っています。「with」読者へのより深化したアプローチ目指し、今後は、パソコン・携帯電話・スマートフォンでの展開を充実させ、双方の強みを生かしたコンテンツ企画の立案等、より一層連携を強化させて運営を行なっていく予定です。

モバコレでは、広く女性に愛され利用されるショッピングサイト構築を目指し、これからも、他社との連携による EC サイト支援を積極的に行なっていきます。

■ 『お買い物 with』 ショッピングサイト概要

開設日 : 2011 年 9 月 28 日 (水)

URL : <http://withlove.jp/> (PC・携帯対応)
スマートフォン対応サイトは 10 月中に対応予定

取り扱いアイテム数 : 約 3,000 アイテム (オープン時)

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川 矢治

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516 e-mail : pr@senshukai.co.jp

株式会社講談社

メディア事業局 事業開発部

東京都文京区音羽 2-12-21

TEL : 03-5395-3896 FAX : 03-5395-3824