

NO. 10-00049

報道関係者各位

2010年10月1日

株式会社 千趣会

～「乳がん月間」の10月より、ピンクリボン運動スタート！～

40歳以上の女性に乳がん検診無料クーポンを555名の方にプレゼント 『検診 GO!GO!GO!キャンペーン』を実施



株式会社 千趣会(本社 大阪市、代表取締役社長 行待裕弘 以下千趣会)は、CSRポリシーを女性支援に掲げており、乳がんの早期発見、早期診断、早期治療の大切さを啓発する「ピンクリボン運動」の趣旨に賛同し応援しています。2010年1月からは、ベルメゾン (<http://www.bellemaison.jp/pink>) で販売するブラジャーを全て協賛商品とし、1枚売上ごとに1円を財団法人日本対がん協会(以下、日本対がん協会)の「乳がんをなくすほほえみ基金」に寄付しています。10月は世界的に「乳がん月間」ということで、より一層の意識浸透を狙い「ピンクリボン運動」をスタートさせ、お客様の目に触れる様々な場所で告知活動を展開します。

本年は、“ピンクリボン運動の認知からよりアクションに”ということで、日本対がん協会と協働して、マンモグラフィ(乳房X線撮影)の無料検診クーポン券を555名の方にプレゼントする『検診GO!GO!GO!キャンペーン』を実施します。この無料クーポン券は、(財)日本対がん協会が発行するもので、乳がん発症リスクが高くなる40代以上の女性に使用いただくことを目的にしています。検診は40歳以上の女性を対象としていますが、どなたでも応募が可能であることから、クーポン券はお母さん、奥様などにプレゼントとして利用することもできます。

【検診 GO!GO!GO!キャンペーン概要】

(キャンペーン期間) 10月1日～12月27日

(プレゼント枚数) 555枚

(応募方法) ベルメゾンネット <http://www.bellemaison.jp/555> (パソコンのみ)にて
※応募の際ベルメゾンネットへログインすることが必要です

(当選者発表) 締め切りを10月末、11月末、12月27日と3回に分け、それぞれの応募の中から抽選の上、各月185名様、計555名様にプレゼントします。
当選者には、各月とも翌月中旬にクーポンを発送予定。

その他の取り組みとして、10月中は、カタログをお届けする袋・お買い上げの商品をお届けするダンボール箱・ガムテープを、ベルメゾンで人気の高いパリのデザイナーユニット「minilabo(ミニラボ)」が特別にデザインしたピンクリボンキャラクター“PINK LOVE CAT(ピンクラブキャット)”のデザインに変更します。

また、10月にお客様に送るカタログや荷物には、自宅でも簡単にできる「乳がんのセルフチェックの方法」を記したチラシを入れ、お客様のセルフチェックの推進も行います。さらには、過去2回実施をし、大変好評を得ている「ベルメゾンスマイルサポーター募金」を10月の1ヶ月間限定でおこないます。これは、お客様が、ベルメゾンネットでお買い物いただく際に、募金ボタンをクリックいただくことで「ピンクリボン運動」とスリランカのお母さんに野菜の種と苗を贈る活動「スマイルシーズ」に10円の募金ができる(千趣会からも同額を寄付)取り組みです。



当社の女性社員における乳がん検診受診率は 86.2%になりました。千趣会では、社内のみならず、今後も一人でも多くの方に『ピンクリボン運動』を通じて、乳がんや乳がん検診について気にとめていただくことで、運動のさらなる浸透と乳がん検診の受診率向上に寄与してまいります。

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516 e-mail : pr@senshukai.co.jp