

2010年9月29日

NO.10-00046
報道関係者 各位

株式会社 千趣会

ベルメゾン初登場！栗原はるみさんとのコラボレーション企画
楽しい暮らしをいっしょに見つける『おしえて、はるみさん！』誕生
ベルメゾンネット内に、連動企画『栗原はるみさんサイト』オープン



株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘 以下千趣会)は、幅広い層に支持されている料理家栗原はるみさんとのコラボレーションによる、楽しい暮らしをいっしょに見つけるカタログ『おしえて、はるみさん！』をベルメゾンのインテリア総合カタログsumutoco (すむとこ) 2010冬号の中綴じ企画として10月に発刊します。また、9月29日(水)よりベルメゾンネット内にも連動企画『栗原はるみさんサイト』がオープンします。

『おしえて、はるみさん！』は、栗原はるみさんがベルメゾン会員に向けて発信する独自カタログです。「普段からちょっと丁寧につくる習慣をつけると、いつものメニューもぐんとおいしくなる！」をもとに、オリジナル商品やお料理アイデア、レシピも紹介します。ベルメゾンのメインターゲットである30代~40代の女性が「気軽に聞ける、おしえてもらえる」と感じてもらえるようテーマ別の編集が特徴で、はるみさんを身近な存在として感じてもらえるカタログを目指しています。

カタログ掲載アイテムは、毎日使うことを考えて、はるみさんとセレクトしたキッチン雑貨、使い勝手のよい清掃・洗濯用品、着心地のいいエプロン&ウェア、こだわりのふんわりタオルを含め、ベルメゾンでしか購入できないオリジナルアイテムを全68型展開しています。

また、ベルメゾンネット(パソコンのみ)では、カタログとの連動企画として新たに『栗原はるみさんサイト』(<http://www.bellemaison.jp/harumi>)をオープンします。サイトでは、カタログで紹介しきれなかったお料理レシピや暮らしに役立つ情報のほか、毎月更新コーナー「はるみさんからの季節のメッセージ」、「愛用のおすすめアイテム」などを掲載予定です。従来からのはるみさんファンのお客様のみならず、新たな世代のお客様にも楽しい暮らしを見つけてもらえるサイトとして、ファン拡大も狙っていきます。



ベルメゾンの中でも調理器具は、年間を通じてお客様から人気の大変高いアイテムです。今回の栗原はるみさんとのコラボレーションの実現により、ベルメゾンでしか買えない商品のオリジナリティを出して、他社との差別化を図っていきたくと考えています。さらに、カタログでのアイテム紹介では、生活シーンをイメージさせるような読み物企画を取り入れたことで、お客様の購買意欲をそそる効果があるものと期待しています。

千趣会では、今後も「暮らすことのコンシェルジュ」として、お客様の生活に潤いを与え、お客様にご支持いただける商品作りとサービスに努めていきます。

【料理家・栗原はるみ】

家庭料理を中心としたアイデアあふれるレシピは、年代を問わず幅広い層から支持されている。暮らしを楽しむコツやライフスタイルを提案する「share with kurihara harumi」と、レストラン&カフェを併設した「ゆとりの空間」をプロデュースし、オリジナル食器やキッチン雑貨、調味料、インテリア小物、エプロン、ウェアなどを展開。1992年に「ごちそうさまが、ききたくて。」(文化出版局)が100万部を超えるベストセラーに。季刊誌「harumi」(扶桑社)レギュラーTV番組「すっきり!」料理コーナー「はるみキッチン」(日本テレビ系列)「Your Japanese Kitchen」(NHKワールドテレビ)などで活躍中。(2010年8月現在)

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎MTビル

TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516 e-mail : pr@senshukai.co.jp