

NO.10-00037
報道関係者 各位

2010年9月1日

株式会社 千趣会

ベルメゾン 素敵なアラウンド・フィフティ女性のために
ワンランク上のおしゃれを楽しむ大人のカタログ
『大人の服 kurasufuku』新創刊！



株式会社千趣会（本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘）は、40代後半～50代いわゆるアラウンド・フィフティの女性向けのカタログ『大人の服 kurasufuku（大人の服 暮らす服）2010秋冬号』を9月に新創刊します。

ベルメゾンのファッション基幹カタログ『暮らす服』の主なターゲットは、30代から40代の女性ですが、現在では、40代後半～50代のお客様の割合が全体の2割を超えています。一般的にアラウンド・フィフティ（以下 アラフィフ）の女性は、子育てが一段落して、時間的にもゆとりができた事で、外出・旅行などの回数が増えたり、新しく趣味を始めたりする方が多いようです。これまで長くベルメゾンをご愛顧いただいているお客様も、年齢を重ねることでライフスタイルが変化しており、その変化にあわせた大人の女性ためのファッションカタログが必要と判断しました。

『大人の服 kurasufuku』は、そんな「いつまでも美しくありたい。女性らしくありたい。」という女性にふさわしいエレガントさと、千趣会ならではの手軽さを兼ね備えたファッションアイテムを取り揃えた、ワンランク上のおしゃれを楽しむ大人のカタログとなっています。

特にウェアは、アラフィフ世代の体型を考慮したパターンを強化し、全体的にスッキリと美しく見えるスタイルを実現。素材にもこだわり、肌触りがよい高品質のものをセレクトしたオリジナル商品が中心です。

また、カタログのメインキャラクターには、アラフィフの女性像を代表するファッションリーダーの黒田知永子さんを起用し、モデルとしてだけでなく巻頭企画の10アイテムの商品開発にも携わっていただき、同世代の黒田さんならではの視点とセンスを活かした魅力的なアイテムも充実させています。

カタログ掲載商品の中心価格は、ニット類が6,000円前後、カットソー類が4,000円前後、ボトム類が6,000円前後となっています。

カタログ構成も、アラフィフ女性の興味や生活に密着した読み物的要素を多く取り入れました。例として、旅行を切り口にした特集や、人気の山歩きを初心者向けに特集したものなど、等身大のアラフィフ女性に寄り添う内容の充実にこだわっています。

千趣会は、今後も女性のための“暮らすことのコンシェルジュ”として、心のゆとりや生活の中の楽しんでいただくために、お客様に満足いただける商品とサービスを提案していきます。



- 媒体名 : 大人の服 kurasufuku (大人の服 暮らす服) 2010年秋冬号
- 発行部数 : 約 100 万部
- 総頁数 : 164 ページ
- 発行 : 年 3 回 (春夏・夏・秋冬)
- 商品 : 衣料、インナー、シューズ、バッグ、雑貨等、3200 品番
- 掲載コンテンツ :
- ・ 黒田知永子さんとつくった上質カジュアル 10carat
 - ・ 焼き物の里、益子へ。仲良し三人旅のかたち
 - ・ 巡る四季。気づくと、ナチュラルな服を選んでいた
 - ・ 山を歩くと、自分が見えます。
 - ・ 普段がおしゃれ、そんな日々ですか？ここちよい日々の服、考えました。
 - ・ 大人の上質素材
 - ・ 今までのパンツで満足ですか？
 - ・ 日本のいいもの、探して
 - ・ Fashion Goods
 - ・ 大人の黒を選んで、お洒落をオールマイティーに
 - ・ 着替えて、取り替えて、切り替えるたのしみ。リーディンググラス
 - ・ ラウンジウェアという概念
 - ・ relax wear とらわれない時間は、こころの開放区
 - ・ 大人のキレイを考えるプロジェクト Love your body
- WEBサイト : <http://www.bellemaison.jp/otona> (パソコンのみ)

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516 e-mail : pr@senshukai.co.jp