

NO.09-00041
報道関係者 各位

2009年10月15日
株式会社 千趣会

千趣会グループ、花とギフトの専門ショップ『イイハナ・ドットコム』
プリザキット販売ページに作り方ガイド動画を掲載！

～10月15日より 雑誌『花時間』&『花時間プ・リ・ザ』とのコラボ企画商品にて～



株式会社 千趣会（本社 大阪市 代表取締役社長 行待 裕弘）の子会社で、花とギフトの専門ショップ株式会社 千趣会イイハナ（本社 東京都品川区 代表取締役 中山 茂）は、株式会社角川マガジズが発行する雑誌『花時間』および『花時間プ・リ・ザ』とのコラボレーション企画「クリスマス&お正月 プリザキット通販カタログ」掲載商品を、運営サイト『イイハナ・ドットコム (<http://www.e87.com>)』にて、10月15日より販売を開始します。また同時に、通販サイトでは導入例の少ない商品紹介ページでの「作り方ガイド」の動画掲載を始めます。

『イイハナ・ドットコム』と『花時間』および『花時間プ・リ・ザ』とのコラボレーション企画は、2007年より開始し今年で3年目になります。毎年、この時期に両雑誌の綴じ込み企画として「クリスマス&お正月 プリザキット通販カタログ」を掲載、人気アーティストデザインによるクリスマスとお正月のデコレーション用のプリザーブドフラワー手作りキット（以下プリザキット）を期間限定で販売し、大変好評をいただいています。

これまでは、カタログ誌面で作り方をコマ送り写真で案内をしていましたが、今年は新たな試みとして、『イイハナ・ドットコム』上の各販売商品の紹介ページにおいて、作り方の動画も掲載します。

動画では、今回販売のプリザキットをデザインしたデザイナー自らが出演し、商品を説明しながら実際に作り上げていく様子を、それぞれ5分～10分程度に収めました。プリザーブドフラワーをこれから始めようという初心者から、プロのテクニックを学びたい中・上級者の方まで、カタログ誌面と連動した動画で丁寧にサポートします。

節約志向が高まる中、今年は、特に“手作り”が人気を集めています。また、日もちを気にせず飾れるプリザーブドフラワーは、クリスマスやお正月のデコレーションには最適な商品です。プリザキットは、人気アーティストがデザインしたおしゃれなクリスマスリースやツリー・お正月のしめ縄飾りの花材はもちろんのこと、必要な材料がすべて入ったキットですので、届いたその日から作り始めることができる手軽さもあり、今年はさらに人気が高まるものと期待しています。

千趣会イイハナは、季節ごとの花の彩りを通じて、センスのいい暮らしや心地いい時間を提案していきたいと考えています。

【『花時間』 & 『花時間プ・リ・ザ』 コラボレーション企画概要】

カタログ名：「クリスマス&お正月 プリザキット通販カタログ」

掲載誌：株式会社角川マガジズ発行

花時間 12月号（2009年11月7日発売）

花時間プ・リ・ザ Vol.4（2009年10月15日発売）

掲載商品数：全8点

掲載サイト：イイハナ・ドットコム <http://www.e87.com>



◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社 千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516

E-mail pr@senshukai.co.jp