

NO.09-00016  
報道関係者 各位

2009年4月17日

株式会社 千趣会

千趣会グループ、「母の日」について独自調査

## “みんなの「母の日」レポート” “母の日アンケート”をWEB掲載！

～NPO 日本マザーズ協会主催 第2回ベストマザー賞 2009にも協賛～

**特別企画 緊急レポート**

思い出の母の日から、理想の母の日まで

**みんなの「母の日」レポート**

5月10日(日)は、「母の日」です。お母さんへ「ありがとう」の気持ちをこめて、今年は何を贈りますか？贈らぬ方も贈られる側のママも、家族みんなが思い出せる1日を過ごしたいものですよね。そこで、「いったいみんなは、どんな母の日を過ごしているの？」「今年はどう過ごす予定？」などなど、思いやり溢れる思い出から、理想の母の日まで、気になるあれこれ聞いてみました！

**スタイルモニター709人に聞きました！**

スタイルモニターは、ベルメゾン生活スタイル研究所が積極的に運営するモニター組織です。  
詳しくはこちらから



2009.5.10 Mother's Day

**「母の日」皆さんはどのような贈り物をされますか？**

千趣会の花とギフトの専門ショップ イイハナ・ドットコム

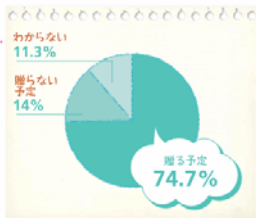
5月の第2日曜日は母の日。イイハナドットコムでは、毎年母の日に関する意識調査を実施しております。今年は、母の日に関する贈り物や、調理のお母さんへの贈り物はどうか？などのアンケートを実施いたしました。普段改めて伝えることのない「ありがとう」の気持ちですが、年に一度しかない母の日だから、今年はとっておきのサプライズを企画するのも素敵かもしれませんね。今年の母の日、ぜひこちらのアンケートを参考に、素敵なお母さんの日のギフトを見つけたい。



**今年の「母の日」、どうする？**

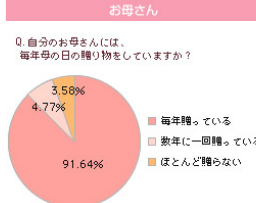
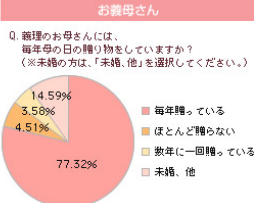
毎年なにかしら贈っている方は全体の8割でした。1年に1度の大切な日ですものね！みんな「感謝の気持ちを伝えたい」と思っているようです。用意するのは2～3週間前。お母様は3000～5000円で、「花」を贈る方がダントツでしたが、「家事を手伝ってあげたい」、「一緒にお洗濯を見てほしい」、「母の好きなものを買ってあげたい」なんて思っているから、子どもや孫が揃って、前やりに通ってあげたいなど心温まるコメントも。遠慮はなかなか実行できなくても、心の中でいつもお母さんのことを思っているんですね！！

**ちなみに、「何が欲しい」が聞きますか？**



贈る予定	74.7%
贈らない予定	14%
わからない	11.3%

**毎年母の日の贈り物をしていますか？**

お母さん	お義母さん
<p>Q. 自分のお母さんには、毎年母の日の贈り物をしていますか？</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>毎年贈っている: 91.64%</li> <li>数年に一回贈っている: 4.77%</li> <li>ほとんど贈らない: 3.58%</li> </ul>	<p>Q. 義理のお母さんには、毎年母の日の贈り物をしていますか？ (※未婚の方は、「未婚、他」を選択してください。)</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>毎年贈っている: 77.32%</li> <li>ほとんど贈らない: 14.59%</li> <li>数年に一回贈っている: 4.51%</li> <li>未婚、他: 3.58%</li> </ul>

株式会社 千趣会 (本社 大阪市 代表取締役社長 行待 裕弘) が運営するベルメゾン生活スタイル研究所 (<http://www.kuratama.jp/>) は、独自のモニター組織を利用して“みんなの「母の日」レポート”を発表しました。また、千趣会の子会社で、花とギフトの専門ショップ 株式会社 千趣会イイハナ (本社 大阪市 代表取締役 山本 信一郎) では、運営するイイハナ・ドットコム (<http://www.e87.com/>) のお客様を対象としたアンケートを実施し“母の日アンケート”としてまとめました。それぞれの特性を活かし、自社WEBサイトに掲載しました。

ベルメゾン生活スタイル研究所は、女性の生活スタイルや調査を随時行っている千趣会の研究組織です。今回発表した“みんなの「母の日」レポート”は当研究所が運営管理するWEBアンケートのモニター組織“スタイルモニター (20代～50代女性)”へ2009年3月2日～3月10日に実施したアンケートの有効回答709名を集計したものです。アンケート集計のほか、それぞれの項目についてのエピソードが掲載されているのが特徴です。

### 【レポート項目】

- ・ 今年の「母の日」、どうする？
  - ・・・毎年何かしら贈っている人は全体の8割！
- ・ 一番嬉しかったプレゼント
  - ・・・お母さんが喜ぶプレゼント第1位は？5位までを発表！
- ・ 一日だけ！理想の母の日
  - ・・・「こんな理想な日があればなあ～」お母さんの本音を聞いてみました。
- ・ 予算は昨年と比べて・・・？
  - ・・・不況と言われている昨今、「母の日」のプレゼントの予算は？！
- ・ ズバリ！母の日とは？
  - ・・・みんなにとって「母の日」ってどんな意味合いをもっている日なの？
- ・ 笑いあり、驚きあり・・・いろんな思い出
  - ・・・みんなの「母の日」の心温まるエピソードをご紹介します！
- ・ あなたのお母さんを例えると・・・！？
  - ・・・自分のお母さんを芸能人に例えると？なんと堂々の1位は、泉ピン子さん！！
- ・ ニホンのお母さんといえど！？
  - ・・・日本を代表するお母さんといえど、この芸能人！映画の影響は大きいようです。

株式会社千趣会イイハナが発表している“母の日アンケート”は毎年実施しており、今年で5年目の調査となります。今回の調査は、WEBショップ「イイハナ・ドットコム」の会員（30代女性）を対象に2009年1月に実施したアンケートの有効回答754名を集計したものです。

“「母の日」みなさんはどのような贈り物をされますか？”をテーマに、自分のお母さんと義理のお母さんへの贈り物の違いについて調査しました。詳細データを掲載しており、従来のアンケートでは見られなかった大変興味深い内容となっています。さらに、母の日の定番であるフラワーギフトのプレゼントランキングもあわせて掲載していますので、今年のプレゼント選びの参考にもなります。

#### 【アンケート項目】

- ・ 自分のお母さんに贈るプレゼントの予算は、いくらですか？
  - ・・・6割近くの人が3,000円～4,990円の価格帯でプレゼントを選択！
- ・ 普段、感謝の気持ちをお母さんに伝えてありますか？
  - ・・・なんと、半数を超える人が「いつも感謝の気持ちを伝えている」そうです！
- ・ 自分のお母さんと一緒に暮らしていますか？
  - ・・・今回の調査では53.71%が別居で、しかも遠方に住んでいるという結果に！
- ・ 「お母さん」と「お義母さん」へのアンケート
  - ・・・毎年贈り物をしている？「お母さん」と「お義母さん」では贈り物を選ぶ基準がちがう？などなど

また、千趣会は、「母親・子育てに優しい社会の実現」を目指して様々な活動や発信を行っているNPO法人日本マザーズ協会（所在地：東京都港区 <http://www.best-mother.jp/>）が主催する2009年5月に行われる『第2回ベストマザー賞2009』の協賛も行います。このアワードが、マザー＝母を考えるキッカケのひとつとなり、「自分の母」「身近にいる母」「街ですれ違った母」を意識し、母が母である理由の「子供達＝子育て」についても、皆が考え、サポートしていくような社会になることを目的にしている点に共感しました。

千趣会は、今後も「暮らすことのコンシェルジュ」として明るく豊かで健康的な生活文化を創造し、女性や社会の発展に寄与してまいります。

#### 【今回の調査結果】

ベルメゾン生活スタイル研究所ホームページ「くらしのたまご」

#### “みんなの「母の日」レポート”

[http://www.kuratama.jp/report\\_life/hahanohi/index.htm](http://www.kuratama.jp/report_life/hahanohi/index.htm)

千趣会 花とギフトの専門ショップ イイハナ・ドットコム

#### “母の日アンケート”

[http://www.e87.com/selection/sp\\_mother/mother\\_ga.html](http://www.e87.com/selection/sp_mother/mother_ga.html)

#### “母の日のプレゼントランキング”

[http://www.e87.com/selection/sp\\_mother/mother\\_rank.html](http://www.e87.com/selection/sp_mother/mother_rank.html)

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社 千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516

E-mail [pr@senshukai.co.jp](mailto:pr@senshukai.co.jp)