

(1/2)

2008年12月22日

報道関係者各位

株式会社 千趣会

**選ぶなら、エコ。「ゴミ削減に貢献」など目的別に選びやすい！  
環境配慮商品コーナーをベルメゾンネットに設置！**



選ぶならベルメゾンのエコ商品。

株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待 裕弘)は、12月22日より運営している女性のためのオンラインショッピングサイト「ベルメゾンネット」(<http://www.bellemaison.jp>)内に環境配慮商品コーナーを設置いたしました。 <http://www.bellemaison.jp/xtra/campaign/eco/eco.html>

当社はCSRポリシーの1つに「環境保護」をあげ、2006年秋冬号のカタログより、環境汚染や自然破壊・地球温暖化などの防止に特に配慮した商品には当社独自の基準を設け、「自然にやさしい」「人にやさしい」の2種類のマークを表示して販売しております。

今年1月発表の「2008年幸せ予報 ココロリッチ」(<https://www.kuratama.jp/cocoro2008/index.htm>)でも今後「少し高くても環境に配慮した商品やサービス」を利用したいという割合は62.3%という結果だったように、環境配慮商品に共感するお客様の声が多く存在しておりました。

当社の環境配慮商品は商品ジャンルも多岐にわたり複数のカタログに掲載されていることから、ベルメゾンネット内に独自の環境配慮商品コーナーを設置することにより、インテリア、ベビー商品などのアイテムで選ぶアイテム別と、「ゴミ削減に貢献する商品」「森林資源の保護につながる商品」などエコへの貢献カテゴリー別に商品を選べる、お客様にとってお買い物しやすいページとなりました。

対象商品はまずは「わたしたちの住まいと雑貨 春夏号」の商品約170点からスタート。今後、発刊する春夏カタログに掲載している環境配慮商品を随時追加していき、春夏号の商品だけで700点あまりの掲載を予定しております。選べるカテゴリーもアイテム別でビューティ、ファッション、マタニティ・ベビー・チャイルドを、エコ貢献カテゴリーでは「地球温暖化防止に配慮した商品」、「環境マーク等の認定を受けた商品」が追加となります。

同時にこの春夏号より、ラバーウッドを使用している商品とホルムアルデヒドに対応したフォースター商品にはその文言を加えた環境配慮マークを作成し、購入いただくお客様に、商品がなぜ環境や人にやさしいかがわかりやすいようにいたしました。また通常カタログでは商品コピーのスペースに限界がありますが、上記2マークの商品にはそのマークをつける理由についても商品詳細の画面に記載しております。

先日ベルメゾン生活スタイル研究所が発表した「2009年幸せ予報 トクメキキ 消費時代」(<https://www.kuratama.jp/cocoro/index.htm>)でも、今後の生活者のシコウの変化として、

- ・イニシャルコストだけでなく、ランニングコストも重視して購入
- ・少し高くても、健康や安全のことを考えて購入

・自分たちの子孫のために、環境にやさしいモノやサービスを購入

・品質が良く、長く使えるモノを購入

など目先の損得よりも中長期的なおトクを考えて生活する「ロングレンジ思考」が増えていくだろうと予想しています。

今後も千趣会は環境に配慮したよりよい商品やサービスを提供することで、お客様のより良い暮らしの提供と共に社会貢献を果たしていきたいと考えております。

### 【ベルメゾンの環境配慮商品について】

#### 環境にやさしい商品

「環境汚染・地球温暖化の防止」「自然破壊の防止」に配慮した商品に表示。

##### ◆こんな基準をクリアした商品です

##### ●環境汚染防止につながる商品

- ◇水質、土壌、大気汚染の防止につながる商品
- ◇有害物質を使用せず、または放出させずに製造される商品  
(原材料や生産工程が低負荷である商品)

##### ●地球温暖化防止に配慮した商品

- ◇同等機能の他商品よりも二酸化炭素の発生を抑制する商品(生産時、使用時、廃棄時)

##### ●省エネルギーに貢献する商品

- ◇同等機能の他商品よりも有限資源の使用量削減につながる商品(生産時、使用時、廃棄時)
- ◇環境負荷の少ない代替素材(植物由来のプラスチック等)を使用した商品

##### ●森林資源の保護につながる商品

- ◇森林資源の保護を考慮した商品(間伐材を使用した商品、竹等の非木材商品等)

##### ●ゴミ削減に貢献する商品

- ◇使用することでゴミを削減できる商品
- ◇家庭ゴミの発生を抑制した商品
- ◇同等機能の他商品よりも耐久性に優れた商品、長期間使用できる商品。

##### ●リサイクルを推進する商品

- ◇リサイクル素材を使用している商品、リサイクルをサポートする商品
- ◇使用後のリサイクルシステムをもっている商品(または素材を使用した商品)
- ◇リサイクルしやすい構造の商品

##### ●環境マーク等の認定を受けた商品

- ◇国内外の第三者環境ラベル認証機関の認証を取得している商品
- ◇国内の法令だけでなく、欧米先進諸国(米、独、蘭等品質基準の厳しい国)の法令をクリアした商品



#### 人にやさしい商品

「化学物質や技術による人へのマイナス影響の排除・軽減」に配慮した商品に表示。

##### ◆こんな基準をクリアした商品です

##### ●人にやさしく健康に配慮した商品

- ◎人体に悪影響を及ぼすとされる化学物質を使用しない、または含有量が規制基準を大きくクリアしている商品
- ◎化学肥料を使用せず、無農薬・低農薬素材を使用した商品



本件に対する問い合わせ

##### ●株式会社 千趣会

総務・IR 広報部 IR・広報チーム 田島 土井

大阪市北区同心 1-8-9

TEL 06-6881-3100 FAX 06-6881-3050 E-mail [pr@senshukai.co.jp](mailto:pr@senshukai.co.jp)

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MTビル

TEL:03-5475-7511 FAX:03-5475-7516