

(1/2)

2008年11月21日

報道関係者 各位

株式会社 千趣会

履き心地とデザインにこだわった
千趣会『ベネビス』、トヨタ『パッソ』との
コラボレーションによるオリジナルシューズが完成
～ 来年1月29日(木)より販売開始～



株式会社千趣会（本社：大阪市 代表取締役社長：行待裕弘）のオリジナルシューズブランド『BENEVIS(ベネビス)』（<http://www.bellemaison.jp/benebis>）は、トヨタ自動車株式会社『PASSO(パッソ)』とのコラボレーションにより、自動車の運転がしやすく歩きやすいおしゃれな靴といった、履き心地とデザインにこだわった女性のためのオリジナルシューズを開発、2009年1月29日(木)より販売開始します。

『ベネビス』は、働く女性のための足に機能的に優れた靴を開発し続けてきた、今年で20周年を迎える千趣会のオリジナルシューズブランドです。

今回のコラボレーションは、女性をターゲットとしたマーケティング会社であり『パッソ』のマーケティングパートナーである株式会社ハー・ストーリィ（本社 広島）の会員を対象におこなわれた「車とあなたの生活について」のアンケート調査で、「車用品を売り出してほしいブランド」の第一位に千趣会が指名されたことを受け、2008年6月よりトヨタ自動車とのオリジナルシューズの共同開発がスタートしたものです。

このコラボレーションによるオリジナルシューズは、トヨタ自動車の『パッソ プチトマ コレクション』デザイナー米田久美氏の監修のもと、パッソの車体カラーの中から女性に人気の6色を選び、それぞれ底面のラバーソールの色にもこだわった、大変デザイン性に優れたものです。また、機能面でも『ベネビス』がこれまで培ってきた技術により、滑りにくい・脱げにくい・安定感がある・履き心地がよいという条件をすべて満たすものに仕上がりました。

オリジナルシューズの発売は2009年1月29日よりベルメゾンネット『ベネビス』サイト（<http://www.bellemaison.jp/benebis>）、2月発刊のベルメゾン『ベネビス』カタログ2009春夏号より注文が可能です。また、トヨタ自動車のご協力により、全国1300店舗のトヨタカーラ店で2009年1月10日より順次オリジナルシューズを展示します。店舗には、オリジナルシューズ専用パンフレットを配し、全面的な販売支援をいただきます。

千趣会では、今後も「暮らすことのコンシェルジュ」として、女性の要望に応えた商品開発を積極的におこない、一人ひとりの女性のライフスタイルに適した商品を、幅広くご提供していきたいと考えています。

■ 商品概要

価格 : 9,980 円 (税込)

カラー : 全 6 色



シャイニングレッド



ブラックマイカメタリック



イエローグリーンマイカメタリック



バナナシェイクメタリック



シャンパンゴールドメタリック



マルーンブラウンマイカ

サイズ : 21.5~25cm (5mm 刻みで全 8 サイズ)

ヒール : 高さ 2.5cm

ワイズ : 2E

素材 : アッパー / 合成皮革エナメル

ライナー / 合成皮革

ソール / 合成ゴム底

付属品 : ストラップ、ネックひも

■ 販売開始日

2009 年 1 月 29 日 (木)

■ 販売サイト

URL <http://www.bellemaison.jp/benebis>

■ 掲載カタログ

ベルメゾン『BENE BIS (ベネビス)』2009 春号 (2009 年 2 月 発行)

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516 e-mail : pr@senshukai.co.jp