



各 位

平成 20 年 1 月 31 日

会 社 名 株 式 会 社 千 趣 会
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 行 待 裕 弘
(コード番号 8165 東証・大証 第一部)
問 合 せ 先 取 締 役 総 務 本 部 長
経 営 企 画 本 部 長 藤 由 和 秀
(T E L 06-6881-3100)

新中期経営計画（2008年～2010年）策定のお知らせ

株式会社千趣会（本社：大阪市、社長：行待裕弘）は、2008年1月から2010年12月までの3年間を計画期間とする新中期経営計画を策定いたしましたので、概要をお知らせいたします。

中期経営計画策定にあたっての基本的な考え方は、千趣会ならではの強みを活かし、既存中核事業分野と新規事業分野のいずれにおいても、千趣会≒ベルメゾン≒総合カタログ通販業のイメージを超える力強い成長(脱カタログ通販ビジネス)を目指しております。

また、千趣会が目指す姿として、『暮らすことのコンシェルジュ』をビジョンとして新たに策定しております。

(1) 中期経営計画の基本方針

①チャンネルミックスの推進

- ・インターネットや店舗など様々なチャンネルを融合させた新しい形の業態を開発する。

②マルチブランド展開

- ・「ベルメゾン」単一ブランドからマルチブランドへブランド戦略を転換する。

③顧客層の拡大

- ・シニアマーケット向け商材、媒体の開発によって50代以上の顧客を拡大する。
- ・20代前半の顧客に対しては性急な拡大は行わず、他社とのアライアンスやM&Aをベースにインターネット、モバイル、雑誌等の新たなメディアの活用により獲得を目指す。
- ・20代後半の顧客の獲得を強化し、20代全体として顧客の維持を図る。

④SCM（商品供給一連管理）強化

- ・マネジメント体制の再構築により在庫削減を推進し、キャッシュフローを改善させる。

(2) 新中期経営計画における経営目標

① 連結損益計算書

(単位：百万円)

	2007年度実績	2010年度計画	増加額	伸び率
売上高	156,792	180,000	+23,208	+14.8%
営業利益	5,291	8,000	+2,709	+51.2%
経常利益	5,626	8,400	+2,774	+49.3%
当期純利益	2,494	4,000	+1,506	+60.4%
営業キャッシュフロー	1,444	7,000	+5,556	+384.8%

② 株主への利益還元方針

- ・ 連結年間配当性向 30%以上の維持。(2010年度 年間配当30円を目指します)
- ・ 株主優待制度を変更いたしました。自社カタログ買い物券(1,000円~5,000円)の進呈及び、1年以上の長期保有株主に対する特別優待制度(保有株数ごとに株主優待ポイントを進呈し、ポイント数に応じた優待コースが選択可能)を新設いたしました。