

2006年12月1日

報道関係者各位

株式会社 千趣会

お客様参加型のコミュニケーションサイトに新コンテンツ誕生
「くらしのたまご×みづゑ」手づくりWEB教室12月1日(金)開始のお知らせ

株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待 裕弘)のベルメゾン生活スタイル研究所が運営する、生活向上意欲の高い女性を対象にしたコミュニケーションサイト「くらしのたまご」(<http://www.kuratama.jp>)では、12月1日より、株式会社美術出版社(本社 東京都千代田区 代表取締役社長 大下健太郎)が発行する手づくりの専門誌「みづゑ」編集部とタイアップした新たなコンテンツ「くらしのたまご×みづゑ」手づくりWEB教室をスタートいたします。

「くらしのたまご×みづゑ」手づくりWEB教室では、毎月人気クリエイターが登場し、季節に合わせた手づくり雑貨を提案します。またそのつくり方やポイント、作家インタビューなども掲載。作家のブログやお客様からの手づくり作品の募集・公開など、読者も気軽に参加できる楽しいコンテンツを目指しています。

12月1日にアップする第1回は、デザイナーのセキユリヲさんが提案する「手づくりのクリスマスプレゼント」。友達へのプレゼントとして青森県に古くから伝わる「こぎん刺し」のブローチをまた子供へのプレゼントとして「あったかルームシューズ」の作り方を紹介いたします。さらに今回は、特別付録としてクリスマスプレゼントのおしゃれなラッピングテクニックもご紹介するコーナーも設けています。また第2回はイラストレーターの木下綾乃さんが提案する「手づくりカードと年賀状」を12月中旬にスタートする予定です。来年以降も人気クリエイターとのコラボレーションで心まであったかくなるような温もりのある作品を連載していく計画です。

また、「くらしのたまご」ではより気持ちよくサイトを楽しんでいただくために12月1日よりトップページをリニューアル。これを記念して2007年1月末まで『くらたまメール購読プレゼントキャンペーン』を実施いたします。くらたまレポーターとなって旅行の体験記を公開してもらう100万円の体験旅行やトレンドの電化製品、老舗の名店で食事が楽しめるペア食事券などのプレゼントをご用意。より一層の会員拡大をはかってまいります。

本件に対する問い合わせ先

株式会社 千趣会 大阪市北区同心1-6-23 ベルメゾン生活スタイル研究所 和田

TEL 06-6881-3043 FAX 06-6352-9286 E-mail y-wada@senshukai.co.jp