

(1/2)
2006年2月2日

報道関係者 各位

～約40の国内人気ブランドを集結 多彩な着回しを提案するネット限定セレクトショップ～
「Éditer (エディテ)」2006年2月8日オープン!



Éditer (エディテ) <http://www.bellemaison.jp/select>

株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘)は、総合オンラインショップ「ベルメゾンネット (<http://www.bellemaison.jp>)」内に、ファッションを楽しみたい女性のために約40に及び国内人気ブランドの新作商品を取り揃えたネット限定セレクトショップ Éditer (エディテ) (<http://www.bellemaison.jp/select>)を2006年2月8日にオープンいたします。

この Éditer(エディテ) では、20代から30代を中心とした女性に話題のアパレルブランド『NIMES (ニーム)』、『BABYLONE (バビロン)』、『d' un a dix (アナディス)』や、ファッショングッズブランド『A.D.M.J (エー・ディー・エム・ジェー)』、『TAMBU (タンブウ)』などの人気ブランドから、バイヤー厳選のアイテム数百点を用意いたしました。さらに、女性誌を中心に幅広く活躍しているスタイリスト・佐藤智美さんが、各種ブランドを組み合わせたコーディネートサイトをサイトで次々と発信し、毎日のファッションスタイルを「編集する」(=フランス語で Éditer (エディテ)) のが特長です。

ファッション・テイストは、洗練されたエレガントな雰囲気『フェミニン・モード』、大人っぽいラフ感が漂う『アダルト・カジュアル』、自然で優しいイメージの『ナチュラル・コンフォート』の3つのスタイルを提案。更新容易なネットならではの利点を活かし、旬を逃さない最新アイテムを早いサイクルで続々と投入することにより、従来のカatalog通販では取り込めなかった新たな購買層を開拓いたします。また、人気ブランドとのコラボレーションによる Éditer (エディテ) 限定のオリジナル商品の開発や、国内・欧米でバイヤーが直接買い付けた商品の販売も予定しています。

「ベルメゾンネット」は、「ベルメゾンカタログ」の掲載商品を中心とした1万点以上もの圧倒的な品揃えとオリジナル商品を武器に、通販業界でネット売上げ国内NO.1 (2005年度実績454億円)を堅持してまいりました。今回、よりトレンドを重視したネット限定セレクトショップ Éditer(エディテ) のオープンにより、ファッション感度の高い女性のお客様に繰り返しご利用いただけるようなサイトを目指してまいります。

【Éditer (エディテ) 概要】

サイト名	 Éditer (エディテ) 仏語で「編集する」の意
ターゲット	20代から30代の女性
アクセス先	http://www.bellemaison.jp/select
開始日	2006年2月8日(水)オープン
取り扱い商品	衣料品、バッグ、シューズ、アクセサリーなど
アイテム数	オープン時100型、今後は常時200型以上掲載予定
目標売上金額	初年度(2006年度)3億円

本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会 大阪市北区同心1-6-23 総務・IR広報部 IR広報チーム 田島・有江
TEL06 - 6881 - 3100 FAX06 - 6881 - 3050 E-mail m-tajima@senshukai.co.jp