

2005年12月9日

各位

『ベルメゾン生活スタイル研究所 スタイルモニターレポート Vol.7』

20-50代女性1628人に「男性ファッション」について聞きました。

クールビスの為に洋服を買った夫 28.2%

クールビス効果で夫がおしゃれになったと感じている妻 8.4%

- 洋服は新調したけれど、意外と厳しい妻の評価 -

株式会社千趣会（本社 大阪市、代表取締役社長 行待 裕弘）が運営するベルメゾン生活スタイル研究所では、女性の生活スタイルや意識についての調査を随時行っております。

さて、今年の夏は「クールビズ」が話題となり、夏の男性ファッションに大きな変化が見られました。また男性向けの美脚パンツの登場や、高級ブランド靴の売れ行きが好調というニュースもありました。そこで今回は、女性から見た「クールビズ後の男性ファッション」について聞いてみました。

クールビス効果で最もおしゃれになったと感じるのは30代男性

クールビズやカジュアル出勤デー効果で男性全体がおしゃれになったと思う女性は31.1%で3人に1人。年代別では30代男性がおしゃれになったと感じている女性が最も多く41.4%、次いで20代男性の37.5%、40代男性の34.8%と続きます。

意外と厳しい妻の目、夫がおしゃれになったと思う人は1割弱

一番身近な夫が最近おしゃれになったと思っている妻はわずか8.4%。6割以上の妻は特に変わらないと答えています。また夫のファッション意識が高まったかという質問に対しても、84.8%の妻が特に変わらないと回答。妻の目から夫を見た場合、クールビズ効果によるおしゃれ度アップについてはあまり感じていないという結果になりました。ちなみに今年のクールビズをきっかけに洋服を購入した夫は28.2%でした。

社内の男性ファッションに興味がある女性は約4割、
4人に1人がクールビズで周りの男性のファッション意識が高まったと評価

職場で働いている女性で社内の男性ファッションに興味がある人は41.2%。また、クールビズ効果で周りの男性のファッション意識が高まったと感じている女性は24.1%、周りの男性が最近おしゃれになったと感じている女性は14.6%という結果になりました。妻の夫に対する評価と比べると、社内の男性に対しては比較的高い評価をしていることがわかりました。

クールビズやカジュアル出勤デーを歓迎する女性は8割以上

回答者全員に「男性のおしゃれという観点から見た場合クールビズやカジュアル出勤デーは良いと思いますか。」という質問を投げかけたところ「良いと思う」と答えた女性が83.3%にのびりました。賛成派の中には、「職場が明るくフランクになる」「コミュニケーションがとりやすくなる」といった声も聞かれ、クールビズには意外な効用があることもわかりました。

なお、今回の調査結果について詳しくはベルメゾン生活スタイル研究所ホームページ www.belle-style.com をご覧ください。

調査の方法：ベルメゾン生活スタイル研究所のスタイルモニターバンクに登録している 20～59歳の全国の女性で有効回答数は 1628 人。インターネットを使って 2005 年 11 月 24 日～11 月 27 日に実施した。

本件に関する問い合わせ先
ベルメゾン生活スタイル研究所 坂本 典子 (<mailto:n-sakamoto@senshukai.co.jp>)
〒530-0035 大阪市北区同心 1-6-23 TEL : 06-6881-3043 FAX : 06-6352-9286