

2005年6月27日

各位

株式会社 千趣会

18歳から25歳の女性に向けたカジュアル系オリジナルブランド 「Canary Trois (カナリートロワ)」がデビューします

株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘)は、FM ラジオ局の Kiss-FM KOBE (本社 神戸市 代表取締役社長 平沢正博)と、アパレルメーカーのダグラス・リッターアライアンス有限会社(本社 大阪市 代表取締役社長 金丸功一)と提携し、大学生を中心とする 18歳から 25歳の女性をターゲットにしたオリジナルファッションブランド「Canary Trois (カナリートロワ)」を、2005年8月上旬より展開いたします。

このブランドは、トレンドに敏感な 20代前半層のマーケット開拓を目指して、3社共同で商品企画・開発を行いました。コンセプトは、<valley girl>。可愛さだけでなく、上品でゴージャスな雰囲気を楽しむ、元気な“プチセレブ”をイメージして、カジュアルで華やかなプリント Tシャツや、インパクトのあるジャケット、デニムパンツなどのアイテム(全 21 型 67 品番)を開発いたしました。

また、ブランドの企画アドバイザーに「JJ bis」「JJ」などの女性誌で活躍中の女子大生カリスマ読者モデル・中村ゆいさんらが参加。デザインの形や色、素材、ディテールに至るまで様々な意見をアイテムに取り入れ、開発に取り組んでまいりました。

さらに、ブランドの浸透を図るために、関西の若者に人気のある Kiss-FM KOBE において、20代前半の女性をターゲットにした新番組を7月3日(日)からスタート。パーソナリティーには同じく女性誌のカリスマ読者モデル・妹尾美幸さんらを起用し、おしゃれや美容にアンテナが高い女性たちにトレンド情報をいち早く発信するとともに、「Canary Trois(カナリートロワ)」のプロモーションを展開いたします。

まず、ウェブサイト(<http://www.canarytrois.jp>)にて8月上旬から先行販売を開始。さらに、神戸市内にアンテナショップの開設や各種イベントプロモーションの開催を予定しております。

なお、売上金額は5千万円を計画しております(2005年8月~12月)。

現在、千趣会は20代前半層に向けたカタログ『プチ・ベルメゾン』を発刊しておりますが、流行に敏感な若年層の新規顧客獲得に向けて、今後も積極的に事業を展開してまいります。

【ブランド概要】

ブランド名	「Canary Trois (カナリートロワ)」 「Canary」はモロッコ西岸の小さな諸島。セレブが集まる場所として有名で、「セレブの愛用する服」という意味も表しています。 「Trois」はフランス語の「3」。3社共同企画の関係性を象徴。
ブランドコンセプト	「valley girl」 1980年代初め、ファッションで米国若者文化の象徴的存在となった LA 近郊 San Fernando Valley の高級住宅街に住む 10代後半~20代前半の女の子のこと。
ターゲット	トレンドに敏感な 18歳から 25歳の女性

【FM ラジオ提供番組の概要】

番組名	「Canary Trois」 7月3日(日)放送開始
放送局	Kiss - FM KOBE (神戸、大阪 89.9MHz)
放送時間	毎週日曜日 20:00~20:30
パーソナリティー	妹尾美幸 [神戸松蔭女子学院大学4回生]

本件に対する問い合わせ先
株式会社千趣会 大阪市北区同心 1-6-23 マーケティング部 前田 政則
TEL06 - 6881 - 3216 FAX06 - 6881 - 3212 E-mail m-maeda@senshukai.co.jp