

平成 15 年 4 月 24 日

各位

株式会社 千趣会

インターネット販売の強化と新規会員の拡大を目指して。
カタログ掲載商品約 1 万アイテムを Yahoo!ショッピングに出店。

株式会社千趣会(本社 大阪市、社長 行待 裕弘)は、平成 15 年 5 月より、ヤフー株式会社(本社 東京都、社長 井上 雅博、以下 Yahoo!JAPAN)が運営するウェブサイト Yahoo!JAPAN のショッピングサービス「Yahoo!ショッピング」にて約 1 万アイテムのカタログ掲載商品を販売いたしますのでお知らせします。

千趣会ではこれまで、自社のショッピングサイト「ベルメゾンネット」内で当社が発行する主要 15 カタログを中心とした掲載商品約 1 万アイテムを販売。昨年末の会員数は約 134 万人(前年比約 56 万人増)、売上金額は 160 億円(前年比約 60 億円増)を達成し、会員数、売上金額ともに急拡大しております。(*平成 15 年 4 月 15 日現在会員数は約 156 万人)

今回の「Yahoo!ショッピング」への出店によって、当社の「ベルメゾンネット」内で販売している商品全て(婦人・子供衣料、下着、靴、バッグ、アクセサリ、コスメ、インテリア用品、生活雑貨、食品など)が、「Yahoo!ショッピング」からも注文できるようになり、新たな会員の創造とインターネット売上の拡大が見込まれます。また現在 Yahoo!JAPAN は、「Yahoo!ショッピング」においてファッションアイテムの拡充に力をいれています。通信販売の分野で実績のある千趣会の出店で、ファッションカテゴリの販売アイテム数が大幅に増加する予定で、ユーザーの多彩なニーズに応えられるようになります。

千趣会では今後も、「ベルメゾンネット」の充実をはかるとともに、自社以外のショッピングサイトへの出店やリンク契約によってインターネット販売を強化、2003 年度末には売上金額 240 億円を計画しております。

「Yahoo!ショッピング」 <http://shopping.yahoo.co.jp/>

「ベルメゾンネット」 <http://www.bellne.com>

本件に対する問い合わせ先

株式会社千趣会 デジタルメディア部 菅原 正敏

T E L 06 - 6881 - 3153 F A X 06 - 6881 - 3888

E - mail m-sugawara@senshukai.co.jp