

平成 15 年 3 月 14 日

各位

株式会社 千趣会

「THE BEAUTY CLICK キレイの鉄則」  
カタログ通販と放送の連動による「新・通販番組」スタート

株式会社千趣会(本社 大阪市、社長 行待 裕弘)は、平成 15 年 4 月 6 日(日曜日)午前 10:00~10:30 の放送枠で、テレビ大阪との共同制作による生活提案型テレビショッピング番組「THE BEAUTY CLICK キレイの鉄則」をスタートいたします。

この取り組みは、カタログ通販を通じて女性のライフスタイルを応援してきた千趣会とテレビ大阪が、それぞれの強みである「商品調達力」「既存会員組織」「流通・決済機能」「映像表現力」「信頼性のある媒体力」などを持ち寄ることで地上波テレビ情報番組とテレビショッピング、カタログ通販さらにはインターネットを組み合わせた新しいビジネスモデルの構築を目指すものです。

番組はカタログ誌「ベルメゾン」内で展開の「キレイの鉄則」とのタイアップ企画で、ターゲットは 20~30 代女性を想定し、女性が共通に抱えている悩み、例えば『脱毛』や『減量・ダイエット』など毎回ひとつのテーマに絞り、その悩みを解消する实用情報とともに厳選した商品を紹介・販売することによって、新たな会員獲得とカタログの販促につながる相乗効果をねらったものです。

千趣会ではすでに 2 月より、インフォーマーシャル型テレビショッピング番組「はっけん新生活ナビ」を一部地域で実験放送をスタートしていますが、4 月からはラジオショッピングも開始する予定です。これにより今後は、カタログ通販を核に、インターネット、店舗、放送メディアを組み合わせたマルチチャンネル型流通業への転換をはかってまいります。

\*なお、「THE BEAUTY CLICK キレイの鉄則」は、テレビ大阪他テレビ北海道、テレビ愛知、テレビせとうち、TVQ九州の全国 5 局で放送する計画です。(テレビ大阪をのぞいては、放送曜日・時間など未定)

本件に対する問い合わせ先  
株式会社千趣会 マーケティング部 渡部 茂夫  
大阪市北区同心 1-4-31 TEL 06 - 6881 - 3216

**BELLE MAISON** 千趣会