

各位

平成14年11月22日

組織の一部改訂および人事異動

株式会社 千趣会
(コード番号 8165)
(東証・大証市場一部)

記

1. 組織再編の概要

消費者向け物販事業について、これまでのベルメゾン事業部(カタログ通販事業)、ハートジョイ事業部(頒布会事業)および食品事業部の3事業部体制を改め、「生活スタイル」を軸としたマーケット別の5事業部に再編いたします。加えて法人向けの商品およびサービスを販売する事業部を新設し、全体で6事業部体制とします。

- ・リビング事業部
- ・ファッション事業部
- ・マンスリー事業部
- ・グルメ事業部
- ・美健事業部
- ・法人営業事業部

スタッフ部門を統廃合し、業務を集約いたします。

- ・マーケティング部、業務企画部を新設
- ・事業運営部(現ベルメゾン事業部)、事業推進部(現ハートジョイ事業部)を廃止し、経営企画部、マーケティング部および業務企画部に業務を移管
- ・国際部を廃止し、全社的海外戦略は経営企画部で、輸入管理業務は業務企画部で担当
- ・新創味開発部をグルメ事業部に統合

2. 組織再編の目的

企業ビジョンの実現

お客様に対して、「衣」・「食」・「住」・「美健」の各分野ごとに生活スタイルをトータルで提案できる組織とし、当社の企業ビジョン「小さな夢・発見・感動～生活スタイルのナビゲーター」の実現を図ります。

「ベルメゾン」ブランドの浸透

消費者向け事業のブランドを「ベルメゾン」に統一し、ブランドの浸透と価値向上を目指します。

マルチチャネル化の推進

各事業部が、従来の「カタログ」という販売チャネルにとどまらず、インターネットや店舗等の新たな販売チャネルを積極的に活用することにより、当社の成長戦略の柱である「マルチチャネル化」を推進し、チャネル間のシナジー効果を高めます。

経営と業務執行の分離

組織再編に伴い、取締役と執行役員との兼務を大幅に減らし、業務執行責任と経営監督責任を明確に分離することにより、意思決定のスピード化とチェック機能の強化を図ります。

コストダウン

仕入組織の効率化、仕入先の集約等の施策により、原価の低減を図ります。また、事業部門およびスタッフ部門の効率化により、販管費の削減を行います。なお、組織の再編実施時期は、平成15年1月1日とする。