

NO.09-0010  
報道関係者 各位

2009年3月11日

株式会社 千趣会

千趣会、PIPソリューションを採用  
**株主・投資家情報ページにIR情報動画を公開**

～個人投資家・株主向けIRを強化 社長自らが説明～



株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘)は、コーポレートサイト内の株主・投資家情報ページにおいて、ビジネスモデル・中期経営計画・株主優待などのIR情報を社長自らが説明をする動画を2009年3月11日より公開します。これは、個人投資家・株主向けIRを強化することで、当社についての理解をより深めてもらいたいとの狙いから開始するものです。

この動画は、PIPソリューション(Person in Presentation Solution)というプレゼンテーションツールを採用しています。これは、Web上で人物が主体となって身振り手振りを交え閲覧者が話しかける形で表現できるツールで、今回のIR情報を伝えるにあたっては以下3点の特徴があります。

- ① 要点をチャプター単位でまとめることで、投資家や株主に対してダイレクトに経営方針・財務状況をわかりやすく簡潔に伝えられる。
- ② 一般によく見られる投資家説明会のスライドショーではなく、この動画専用で作成したパワーポイント等のデータを用い説明者の人物と一体となったプレゼンテーションをおこなうことで、より高い訴求力の実現と説明者である社長への親近感を醸し出すことが可能になる。
- ③ 動画は、ビジネスモデルについて・中期経営計画について・株主優待についての3つのチャプター単位で構成、チャプター単位でアクセス数が取得できることで、個人投資家や株主の重要視されている情報・興味を知ることができる。

今回の動画制作は、ITコンサルティングをおこなう専門技術集団のペタビット株式会社(本社 神戸市 <http://www.petabit.co.jp/>)とIRコンサルコンサルティングのインベスター・ネットワークス株式会社(本社 東京都 <http://www.inv-net.co.jp/>)が共同で企画制作しました。PIPソリューションは現状、商品・サービス等の説明で採用されている例はあるものの、IR情報提供の動画としてはまだまだ採用例が少ないとのことで、当社が新たなIR動画表現のモデルケースとなればと考えています。

千趣会は、常により分かりやすくタイムリーに情報発信していくことで、個人投資家・株主の方々に当社の企業姿勢を深く理解いただき、信頼感と安心感をもっていただける会社であるために、日々努めていきます。

【株主・投資家情報ページ URL】

[http://www.senshukai.co.jp/main/top/ir\\_index.htm](http://www.senshukai.co.jp/main/top/ir_index.htm)

【動画詳細について】

説明者：代表取締役 行待裕弘

(Chapter.3はナレーターによる説明)

再生時間：合計 約23分

内容：Chapter.1 ビジネスモデルについて

- ・ カタログ事業
- ・ 頒布会事業
- ・ 通販事業の現状

Chapter.2 中期経営計画について

- ・ 目標
- ・ 基本方針
- ・ 成長戦略
- ・ チャネルミックス戦略
- ・ 顧客層拡大とSCM強化

Chapter.3 株主優待について

- ・ 配当について
- ・ 株主優待について

Chapter.4 最後に

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎MTビル

TEL：03-5475-7511 FAX：03-5475-7516 e-mail [pr@senshukai.co.jp](mailto:pr@senshukai.co.jp)