

これまでも、これからも 千趣会は女性を笑顔にする 会社であり続けます

千趣会は1955年の設立から一貫して、就職や結婚、出産など、さまざまな女性のライフステージに寄り添ったビジネスを展開してきました。千趣会は、これからも多様なライフスタイルを送る女性たちのために商品・サービスを提供し、一人でも多くの女性を笑顔にしていきます。



企業ビジョン

ウーマン スマイル カンパニー

senshukai

笑顔が積み重なって、幸せは生まれる。
ひとりひとりが笑顔になれば、
明日はもっと素敵になる。

私たちは、女性の毎日に笑顔を届けることを通じて、
世の中を幸せにしていける会社です。



編集方針

「千趣会レポート」には、財務情報と非財務情報を一体的に報告する統合報告書として、当社の事業内容、ビジョン、経営戦略、業績、ESG側面の取り組みなどを掲載しています。2017年度、当社は厳しい経営環境の中、新しい中期経営計画を発表しました。「千趣会レポート2018」では、この中期経営計画を解説するページを設けるとともに、「社長メッセージ」や、社長と二人の社外取締役による「鼎談」、そして「特集」などのコンテンツにおいても同計画について丁寧に説明し、当社が再生に向かう道筋を皆さまにご理解いただけるよう努めました。

報告対象組織

株式会社千趣会およびグループ会社についても一部活動を報告しています。

報告対象期間

2017年度(2017年1月1日から2017年12月31日まで)
※一部その前後の事象についても報告しています。

次回発行予定

2019年5月

参考としたガイドライン

- GRI「サステナビリティ・レポート・ガイドライン 第4版」
- IIRC「国際統合報告フレームワーク」
- 環境省「環境報告書ガイドライン(2012年版)」

目次

1	企業ビジョン/編集方針	25	セグメント別業績概況 (At a Glance)
3	事業内容	27	通信販売事業
5	経営ハイライト	29	ブライダル事業/法人事業/その他
7	トップメッセージ	31	役員一覧
11	中期経営計画	33	コーポレート・ガバナンス
14	鼎談 社長×社外取締役	37	社会・環境的側面の取り組み
17	千趣会のおゆみ	41	10カ年財務サマリー
19	ビジネスモデル(価値創造プロセス)	43	財務の状況
21	特集1 新たな顧客接点を生み出す「体験型」インテリアショップ・グルメスタジオをオープン	46	連結財務諸表
23	特集2 肌にやさしい秋冬用発熱インナーとして売上好調な「Hotcott」に新モデル登場	51	拠点・店舗一覧
24	特集3 関西地区初の認可保育所と企業主導型保育所を開園	52	会社概要・投資家情報