

# *Corporate Profile & FactBook 2017*

For the year ended December 31, 2017

## 会社案内と業績データ

証券コード 8165  
Stock Code 8165

## INDEX

- P1** 企業紹介  
Company Profile
- P3** 事業紹介  
Our Business
- P5** 新中期経営計画2018-2020  
New Medium-Term Management Plan 2018-2020
- P7** セグメント情報  
Segment Information
- P9** セグメント別重要指標と  
市場環境データ  
Important Indicators by Segment  
and Market Environment Data
- P11** 連結財務・非財務ハイライト  
Consolidated Financial  
and Non-Financial Highlights
- P15** 財務データ  
Financial Data
- 連結貸借対照表  
Consolidated Balance Sheet
- 連結損益計算書／連結包括利益計算書  
Consolidated Statement of Income /  
Consolidated Statement of Comprehensive Income
- 連結キャッシュ・フロー計算書  
Consolidated Statement of Cash Flows
- 連結株主資本等変動計算書  
Consolidated Statement of Changes in Equity
- P20** コーポレート・ガバナンス  
Corporate Governance
- P21** グループ会社情報  
Group Companies
- P22** 株式情報／会社概要  
Stock Information / Corporate Outline



# これまでも、これからも 千趣会は女性を笑顔にする 会社であり続けます

Since the Beginning and Forever, Senshukai Will Continue to Be a Company that Makes Women Smile.

千趣会は1955年の設立から一貫して、就職や結婚、出産など、さまざまな女性のライフステージに寄り添ったビジネスを展開してきました。千趣会は、これからも多様なライフスタイルを送る女性たちのために商品・サービスを提供し、一人でも多くの女性を笑顔にしていきます。

Since its establishment in 1955, Senshukai has consistently developed businesses intimately connected to women's various life stages, such as employment, marriage and childbirth. Going forward, Senshukai will provide products and services that support women in their diverse array of lifestyles to make as many women smile as possible.



## 60年以上、日本の女性に向き合ってきました。

Focused on Japanese Women for over 60 Years

1950・  
60年代  
1950s-60s

千趣会誕生  
Senshukai Co., Ltd. is established.



1970  
年代  
1970s

カタログ  
「ベルメゾン」創刊  
"Belle Maison" catalog is published.



1954

「味楽会」発足・こけしの  
颁布会スタート  
Mirakukai, the forerunner of  
Senshukai, is established.  
The Hanpukai business starts  
for kokeshi dolls.

1955

(株)千趣会設立  
Senshukai Co., Ltd. is established.

1960

料理カード  
「クック」創刊  
"Cook" recipe cards are first published.

1964

手芸雑誌「デリカ」創刊  
"Delica" handicraft magazine is first published.

1971

女性のホンネを伝えた新聞広告  
「OL白書」開始  
"OL Hakusho" newspaper advertisements are launched to convey "women's true feelings."



1976

初のカタログ  
「ベルメゾン」創刊  
"Belle Maison", our first catalog, is published.



1978

颁布会初の女性下着  
「エレナ」発売  
First "Erena" women's undergarment Hanpukai business is launched.



1979

タオルの颁布会「ソフクイーン」発売  
"Sof Queen" towel Hanpukai business is launched.

1980  
年代  
1980s

スペシャルカタログを  
次々に創刊  
Several special catalogs are published.



1981

働く奥さまのカタログ  
「ファミリーベルメゾン」創刊  
"Family Belle Maison" catalog for working women is published.



1986

妊娠・出産・育児カタログ  
「シェリーメゾン」創刊  
"Cherie Maison" catalog for pregnancy, birth and childrearing is published.

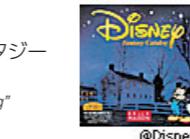


1988

働く女性のための靴「ベネビス」誕生  
"BENEVIS" offering shoes for working women is launched.

1990

時代を先取りして  
ネットショッピングに着手  
Anticipating the future, online shopping is launched.

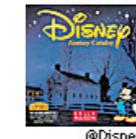


1991

(財)千趣留学生奨学財団設立  
The Senshu Scholarship Foundation is established.

1993

「ディズニー ファンタジー  
カタログ」創刊  
"Disney Fantasy Catalog" is published.



1996

オンラインショップ  
「Call us」を開設  
Online shopping website "Call us" opens.

2000  
年代  
2000s

マルチチャネル展開を  
開始  
Multichannel development commences.



2000

オンラインショッピングサイト  
「ベルメゾンネット」オープン  
Online shopping website "Belle Maison Net" opens.

2004

女性たちの生活動向を考える  
「ベルメゾン生活スタイル研究所」設立  
Belle Maison Lifestyle Research Department is established to consider women's lifestyle trends.

2005

女性コミッティ「Hana\*maison」設立  
Women's in-house committee "Hana\*maison" is established.



2008

(株)ディアーズ・ブレイン  
子会社化  
Dears Brain Inc. is reorganized into a subsidiary.

2010  
年代  
2010s

新たな女性の  
笑顔のために  
Making new women smile

2010  
ベルメゾンで販売するすべてのブラジャーを  
「ピンクリボン」協賛商品に  
Cooperate with the Pink Ribbon  
by all bra on sale of Belle Maison.



2011

企業ビジョン  
「ウーマンスマイルカンパニー」制定  
New company vision "Women's Smiles Company" is established.

2013

保育事業を行う(株)千趣会チャイルドケア設立  
Senshukai Child Care Co., Ltd., is established to engage in childcare business.

2015

ワタベウェディング(株)に出資、  
持分法適用関連会社化  
Invest in Watabe Wedding Corporation, converting the company to an equity-method affiliate.

2017

(株)フィールライフを設立  
(株)ユイット・ラボラトリーズを子会社化  
Feel Life Inc. is established.  
Huit laboratories, Inc., becomes a subsidiary.

# 女性に笑顔を届ける、4つの事業

Four Businesses Providing Women with Smiles



## 通信販売事業 Mail-order Business

### お客様の声を反映した高品質なオリジナル商品を販売

Selling High-Quality and Original Products Reflecting Women's Voices

総合通販「ベルメゾン」をはじめとした、当社の売上の80.4%を構成する主たる事業。カタログ・オンラインショップを通して注文ごとに商品を販売する事業のほか、定期的に商品をお届けする頒布会事業も展開しています。

This is our core business, accounting for 80.4% of net sales, led by our general mail-order flagship Belle Maison. In addition to selling products by order through catalogs and online shops, we also operate Hanpukai business that deliver products to customers on a regular basis.

### 通信販売事業の商品 Products of Mail-order Business

人気のオリジナル商品を中心にさまざまなチャネルで販売 Selling popular original products through a variety of channels



事業内容 Business Activities	運営会社 Operating Company
総合通販「ベルメゾン」他 Belle Maison general mail-order and others	(株)千趣会、(株)ベルヌージュダイレクト、 上海千趣商贸有限公司、他14社 Senshukai Co., Ltd., Belle Neige Direct Co., Ltd., Shanghai Senshu Merchant and Commerce Co., Ltd., and 14 other companies
頒布会「マンスリークラブ」 Monthly Club Hanpukai business	(株)千趣会 Senshukai Co., Ltd.
花の通販「イイハナ」 Iihana flower mail-order	(株)千趣会イイハナ Senshukai Iihana Co., Ltd.
ファッションブランド通販「モバコレ」 Mobacolle fashion brand mail-order	(株)モバコレ Mobakore Co., Ltd.
シニア女性向け通信販売 「大丸・松坂屋通信販売」 Daimaru Matsuzakaya mail order sales launched targeting senior citizens	(株)フィールライフ Feel Life Inc.
テレマーケティング業 Telemarketing	千趣会コールセンター(株) Senshukai Call Center Co., Ltd.
物流システム事業 Logistics systems	千趣ロジスコ(株)、(株)ベルメゾンロジスコ Senshu Logisco Co., Ltd., Belle Maison Logisco Co., Ltd.

## ブライダル事業 Bridal Business

### ハウスウェディングスタイルの式場を全国で展開

Nationwide Deployment of House Wedding Style Ceremonies

ハウスウェディングスタイルの結婚式場を運営する(株)ディアーズ・プレインを中心とした事業。主に北関東・九州地区で店舗を開設し、2017年12月現在で24施設を運営しています。

This business is focused on house wedding style wedding ceremony facilities operated by Dears Brain Inc. As of December 2017, there were 24 facilities located mainly in the northern Kanto and Kyushu areas.

事業内容 Business Activities	運営会社 Operating Company
ゲストハウス ウエディング 施設運営 Guest house wedding facility management	(株)ディアーズ・プレイン、 (株)プラネットワーク、 他3社 Dears Brain Inc., PLANETWORK CO., LTD., and 3 other companies



## 法人事業 Corporates Business

### 通信販売事業のノウハウをコンサルティングに活用

Utilizing Mail-order Business Know-How in Consulting

商品開発や販売への活用、受注から物流までの通販システムの構築やコスト削減、コールセンターの効率化など、通信販売事業のノウハウについて、トータルコンサルティングサービスを提供しています。

From order receipt to distribution, we provide comprehensive consulting services highlighting mail-order sales business know-how in such areas as call center efficiency and cost reductions.

事業内容 Business Activities	運営会社 Operating Company
法人向け商品・サービス提供 Providing products and services for corporate clients	(株)千趣会 Senshukai Co., Ltd.



## その他 Others

### 保育所運営で待機児童の解消に貢献

Contributing to the Elimination of Waiting Lists in Daycare Operations

千趣会ゼネラルサービス(株)によるカード・保険サービスや、(株)千趣会チャイルドケアによる保育所運営など、「女性の笑顔」につながる事業を積極的に展開しています。

We proactively develop businesses that make women smile, including Senshukai General Services Co., Ltd., which provides credit card and insurance services, and Senshukai Child Care Co., Ltd., which operates daycare centers.

事業内容 Business Activities	運営会社 Operating Company
保険・クレジット、他サービス提供 Providing insurance, credit and other services	千趣会ゼネラルサービス(株)、他2社 Senshukai General Services Co., Ltd., and 2 other companies
保育事業 Childcare business	(株)千趣会チャイルドケア Senshukai Child Care Co., Ltd.



# 専門店化・企画小売化と事業間シナジーの創出で、 2020年度の営業利益35億円をめざします

Targeting Operating Income of ¥3.5 Billion in 2020 through Specialty Stores, Merchandise Conception Retail and the Creation of Synergies between Businesses.

2018年度を最終年度とする5カ年の中期経営計画を策定した2014年度の時点と事業を取り巻く環境が大きく変化したことを踏まえ、現況に則したより現実的な2018年度～2020年度までの3カ年の中期経営計画を新たに策定しました。この3カ年の計画は、2020年度に向けて、利益をしっかりと出せる体质に転換を図る、その道程を示したものです。

In light of substantial changes in the environment surrounding our business compared to 2014 when we formulated the five-year medium-term management plan that ends in 2018, we have formulated a new three-year medium-term management plan from 2018–2020 that is more realistic with respect to current conditions.

As we approach 2020, this three-year plan will lead the way as we attempt the shift to a structure able to generate solid profits.

## グループ経営目標 (2018～2020年度) Group Management Targets (FY2018–FY2020)

	2016年度実績 FY2016 Results	2017年度実績 FY2017 Results	2018年度目標 FY2018 Targets	2020年度目標 FY2020 Targets
売上(百万円) Net sales (Millions of yen)	129,074	125,999	124,000	129,000
営業利益(百万円) Operating income (Millions of yen)	1,194	-4,287	1,600	3,500
当期純利益(百万円) Profit (Millions of yen)	1,420	-11,090	1,400	3,000
ROE (%) ROE (%)	2.7	-23.6	3.3	6.6
EPS (円) EPS (Yen)	27.3	-213.2	26.9	57.7

## 全体戦略 Company-wide Strategy

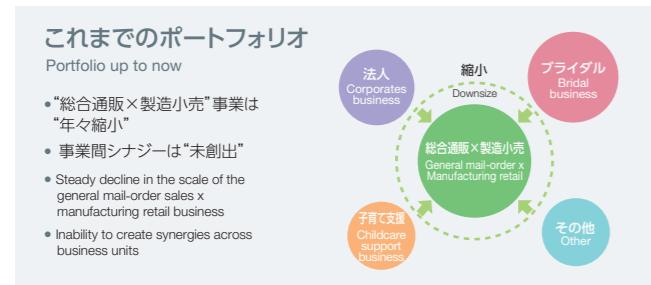
### 戦略1 “総合型”から“専門店集積型”へ、“製造小売”から“企画小売”へ

Transition from a “General” to a “Specialty Store Collection” Retail Format and from “Manufacturing Retail” to “Merchandise Conception Retail”

### 戦略2 事業間シナジーを創出し、物販だけではなくさまざまな事業を通じて女性と向き合う

Creating Synergies Across Business Units to Serve Women in Many Ways in Addition to the Sale of Merchandise

## ポートフォリオの再拡張 Portfolio Re-Expansion



## 千趣会がもつ強みの強化 Enhancing Senshukai's Strengths



## 通販事業戦略 Mail-order Business Strategy

### 1 体制変革 Operational Reforms

多様化がキーワードとされ、また競争が激化している通販市場では、尖った“専門性”が今まで以上に求められる時代になってきています。

### 総合店から専門店の集合体へ、総合通販からの脱却

From General Stores to Assembly of Specialty Stores, Moving Away from General Mail-order Business

多様化がキーワードとされ、また競争が激化している通販市場では、尖った“専門性”が今まで以上に求められる時代になってきています。

これまで女性の顕在化していないニーズを掘り起こし、商品化してきた当社本来の強みである“専門性”を今一度取り戻し、さらに磨きをかけていく必要があります。2017年度から進めてきた“専門店集積型”への変革を一層加速し、競争力の高い事業運営に取り組んでいきます。

In the mail-order market where diversification is the keyword and competition is intensifying, we are approaching an age when sharp specialization is more in demand than ever before.

We must discover women's needs that have been hidden up to now, and once more regain and further leverage Senshukai's traditional strength in commercialization. We will further accelerate the accumulation of specialty stores which began in 2017, streamline the number of items offered and thoroughly control profit/loss at each individual store. We will further accelerate reforms promoted since 2017 aimed at amassing specialized stores and engage in highly competitive business operations.

## 通販事業戦略 Mail-order Business Strategy

### 2 ビジネスモデル変革 Business Model Innovation

### 製造小売から企画小売へ

From Manufacturing Retail to Merchandise Conception Retail

商品価値にも多様性が問われる時代にあって、大量生産・大量販売の供給モデルが世の中の需要にそぐわなくなってきた。それゆえ当社は、本来の強みである企画力を柱とした小売業へと原点回帰します。

これまででは、オリジナル商品のSPA型開発比率を拡大し「製造小売」化を推進してきましたが、市場における競争環境が激しくなる中で、差別化の図れない商品による過剰在庫が発生してしまいました。

今後は当社が強みを発揮できる分野に絞り、市場での競争力の高い商品を開発すべく、企画力を活かした「企画小売」型のビジネスにシフトします。さらに、企画力を強化するため、企画業務に注力できるよう業務フローを徹底的に見直すとともに調達手段も最適化し、利益率を向上していきます。

In an age when a diverse range of product values are in demand, the mass production/mass sales supply model is out of step with global demands. For this reason, Senshukai is returning to its roots in the retail industry and its traditional strengths in planning capabilities.

Up to now, we have expanded the ratio of original product SPA-type development in promotion of manufacturing retail, but the competitive environment intensified in the market, resulting in an overstock of non-specialized products.

Going forward, we will narrow our focus to areas in which we are able to leverage our strengths and shift business to a planned retail model utilizing our planning capabilities to develop products that are highly competitive in the market. Furthermore, to strengthen our planning capabilities, we will thoroughly review work flows so that we can focus on planning work, optimize procurement methods and improve profit margins.

## 通販事業戦略 Mail-order Business Strategy

### 3 重点テーマ Key Themes

#### ① お客さま起点への回帰

1. Return to a Focus on the Customer

#### ② 新たなお客さまアプローチ

2. New Ways to Attract Customers

#### ③ お客さま層拡大

3. Target More Customer Segments

#### ④ 在庫削減

4. Reduce Inventories

注)新中期経営計画についての詳細は、当社Webサイトの「千趣会グループ中期経営計画2018～2020」をご覧ください。

<https://www.senshukai.co.jp/main/top/ir/plan.html>

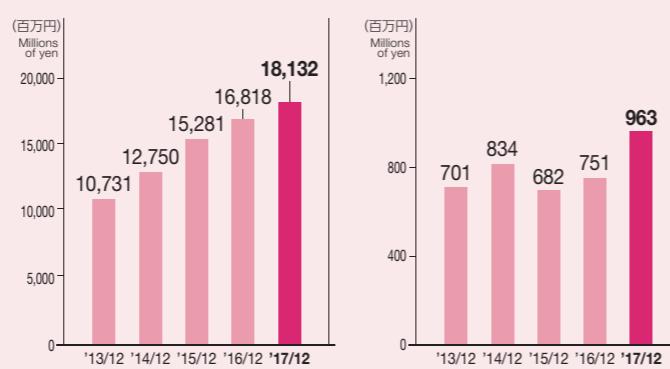
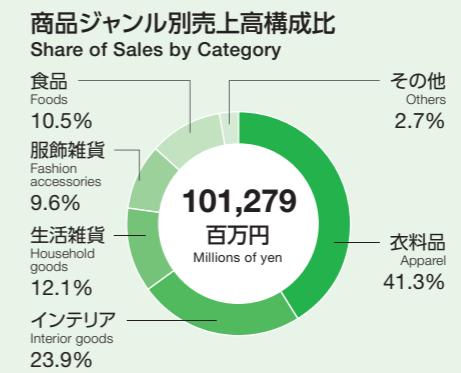
Note: For details regarding the new medium-term management plan, please see the "Senshukai Group Medium-Term Management Plan 2018–2020" posted on our website.

<https://www.senshukai.co.jp/main/top/en/ir/plan.html>



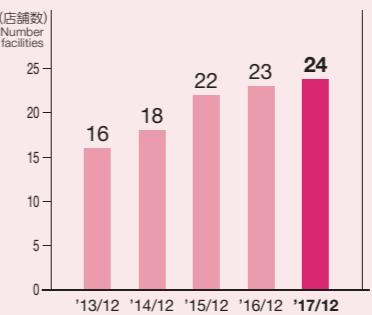
### 業績概要 Performance Summary

- カタログ部数を大幅に削減し、会員数も減少。1人当たりの年間注文回数は前年並みだが、1件当たりの受注単価も減少したため、減収減益。
- 早期調達および長期販売形態から脱却を進め、消化率向上を図る等の在庫管理方針を明確化したことで商品評価損等は増加。
- The number of catalogs has been greatly reduced and the number of members has also decreased. Although the annual number of orders per person remained at the same level as the previous year, the unit price per order also decreased, resulting in lower sales and profit.
- Moving away from early procurement and long-term sales, losses on product valuation, etc., increased due to the clarification of inventory management policies including measurement of the consumption rate.

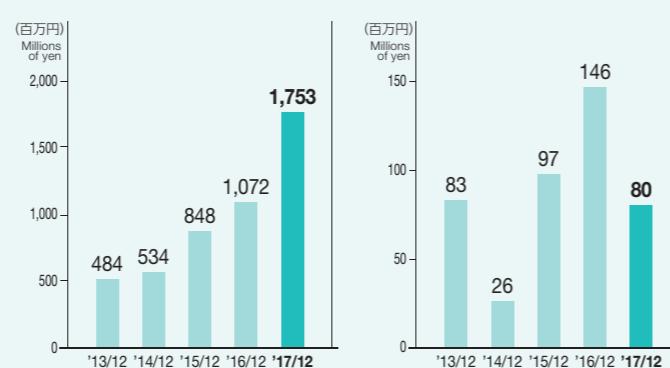
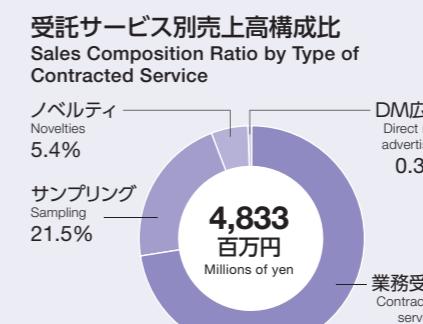


- 京都での1店舗オープンおよび既存店の好調により、増収増益。
- 業務提携により、東京地区4店舗でブライダル部門の運営を受託。
- 施行組数は4,635件と前年より増加、平均組単価も増加。
- Sales and profit were higher due to one store opened in Kyoto and strong existing store sales.
- We undertook contracted bridal division management at four stores in Tokyo area through a business alliance.
- The number of events was 4,635, an increase over the previous year. The average spend per wedding also increased.

### ブライダル店舗数 Number of Bridal Facilities

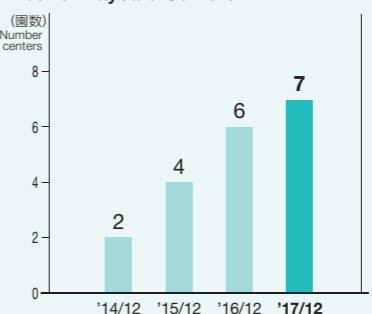


- 業務受託に注力し、物流・コールセンター業務の受託および株主優待事務局等の物販受託の増加により増収したが、収益性の高いサンプリングが伸びせず減益。
- Focusing efforts on contracted services, we increased sales due to the addition of contract distribution and call center operations and contracted sales of items for shareholder incentive offices. However, there was no growth in highly profitable sampling, which led to a decline in profit.



- 保育事業において保育園を1園開園したことなどにより、大幅に増収するも減益。
- In the child care business, we opened one daycare center, resulting in substantial growth in sales but a decrease in profit.

### 保育園数 Number of Daycare Centers



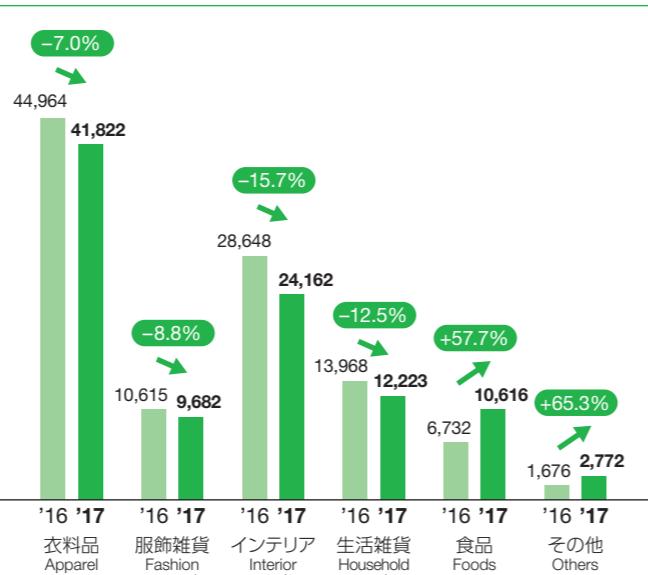
## 通信販売事業 Mail-order Business

### 通信販売事業の概況(対前年度比) Overview of the Mail-order Business (YoY Comparison)

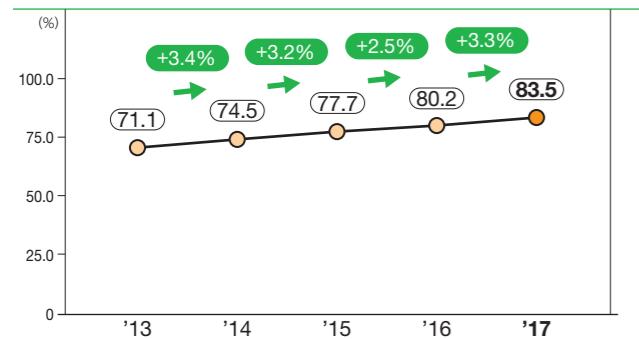
	'16/12	'17/12	増減 Difference	要因 Main factors
売上高(百万円) Net sales (Millions of yen)	106,606	101,279	-5,327	
営業利益(損失)(百万円) Operating income (loss) (Millions of yen)	-240	-5,707	-5,467	
年間購入者数(万人) Annual number of active customers (10,000 members)	337.9	323.7	-14.2	
新規購入者数(万人) Annual number of new customers (10,000 members)	74.5	75.2	0.7	
1件当たり受注単価(円) Average sales per order (Yen)	10,575	9,718	-857	1点当たり単価の低下による Lower unit price
1人当たり注文回数(回) Annual order frequency per customer (Times)	2.75	2.74	-0.01	頻度の高い購入会員の減少による Decrease in the number of current customers with a high order frequency
カタログ部数(万部) Catalog circulation (10,000 volume)	7,580	4,740	-2,840	休刊や統合に伴うカタログ種類の減少による Decrease of some catalogs and a decrease in catalog types resulting from combining into single publications

注) 年間購入者数以下の数値は通信販売事業の中の単体(颁布会事業を除いた)数値  
Note: All figures other than net sales and operating income are non-consolidated data for the mail-order business (excluding the Hanpukai business)

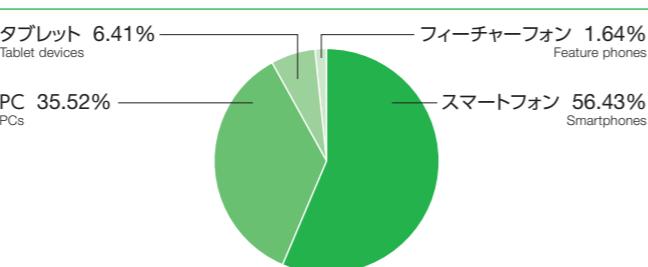
### 通信販売事業 ジャンル別売上高(対前年度比) Mail-order Business -Sales by Product Category (YoY Comparison)



### ネット受注件数比率 Ratio of Internet-based Orders



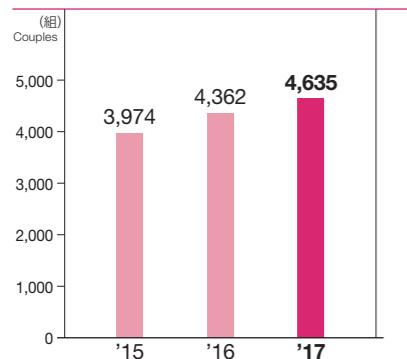
### 売上シェア(ネット売上の内) Share of Sales (Internet-only Sales)



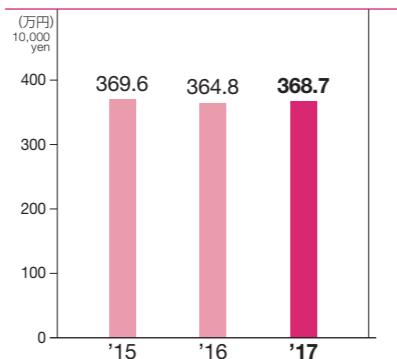
注) 売上シェア(ネット売上の内)の内訳はベルメゾン単体の数値  
Note: Share of sales (internet-only sales) indicates figures for Belle Maison on a non-consolidated basis.

## ブライダル事業 Bridal Business

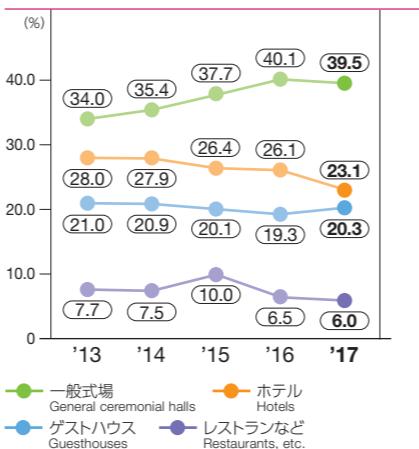
### 施行件数 Weddings



### 平均組単価 Average Sales per Wedding



### タイプ別披露宴のシェア推移 Share of Banquets by Type



出典: ゼクシィ結婚トレンド調査2017調べ  
Source: 2017 Zexy Wedding Trend Study

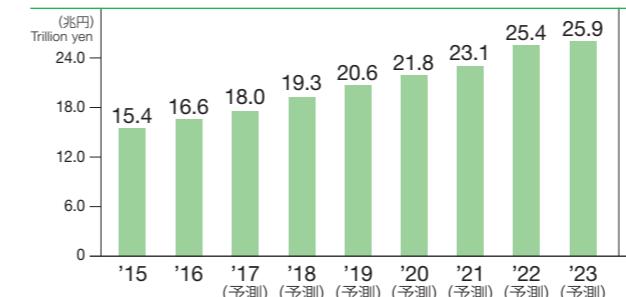
### 日本における通信販売の状況 Overview of Direct Marketing in Japan



2016年度の通販の売上高は、前年比6.6%増の6兆9,400億円となり、金額ベースでは前年に比べ4,300億円の増加となりました。マイナス成長を記録した1998年度以来、18年連続して増加傾向が続き、直近10年の平均成長率は6.6%となっています。通販市場の傾向として、アパレル通販やBtoB通販が堅調であること、プラットフォーム系を含む通販支援サービスの充実等が挙げられます。

In FY2016, direct marketing net sales rose 6.6% year on year to ¥6,940 billion, a ¥430 billion increase compared to the previous fiscal year in value terms. Since recording a contraction in FY1998, this is the 18th straight year of growth, an average rate of 6.6% during the past 10 years. Market trends include robust apparel and B2B direct marketing businesses and the enhancement of direct marketing support services including platforms.

### 消費者向け電子商取引の市場予測 Market Forecast for Consumer Internet-order Sales



出典: 野村総合研究所  
Source: Nomura Research Institute, Ltd.

野村総合研究所によると、国内B2CEC(企業と消費者間の電子商取引)市場は、2015年度の15.4兆円から2023年度には25.9兆円に達する見込みです。携帯端末の普及に伴い、自宅のパソコンからだけではなく、時間や場所を問わずにECを利用できるようになってきたことが市場の成長を後押ししています。

According to the Nomura Research Institute, the B2C e-commerce market is expected to grow from ¥15.4 trillion in FY2015 to ¥25.9 trillion in FY2023. The growth in this market will be driven by the ability to conduct e-commerce not only from a home PC, but anytime, anywhere, in line with the spread of mobile digital devices.

## その他 Others

### 株式会社千趣会チャイルドケア SENSHUKAI CHILD CARE CO., LTD.



働く女性にとっての社会問題に微力ながら寄与したいと考え、保育事業を行う(株)千趣会チャイルドケアを2013年11月設立。2017年12月現在、東京都、千葉県に7園を開園しています。“笑顔でつなぐ。ママと子どもと、地域と未来。”をコンセプトに子育て支援事業を展開しています。

In an attempt to do all we can to contribute the resolution of social issues faced by working women, we established Senshukai Child Care Co., Ltd., in November 2013, as a part of our child care business. As of December 2017, we operate seven daycare facilities in Tokyo and Chiba Prefecture. Our child care support business is based on the concept of “connecting mothers and children, regional communities and the future with a smile.”

### 保育所利用児童数および保育所数の推移 Number of Children Using Daycare Centers and Number of Centers



注) 1 2011年は、岩手県陸前高田市・大槌町、宮城県山元町・女川町・南三陸町、福島県浪江町・広野町、富岡町の8市町を除いた数値  
注) 2 2015年以降は、幼保連携認定こども園等の特定教育・保育施設と特定地域型保育事業(うち2号・3号認定)を含んだ数値  
Notes: 1. Figures for 2011 exclude centers in the eight towns/cities of Rikuzentakata and Otsuchi, Iwate Prefecture; Yamamoto, Onagawa and Minamisanriku, Miyagi Prefecture; and Namie, Hirono and Tomioka, Fukushima Prefecture.  
2. Figures from 2015 include specified educational and daycare facilities and specified regional daycare businesses (childcare-related certification numbers 2 and 3).

出典: 厚生労働省 保育所開設状況取りまとめ(2017年4月1日)  
Source: Report on the Status of Daycare Centers, Ministry of Health, Labour and Welfare (April 1, 2017)



## 財務データ Financial Data

	'10/12	'11/12	'12/12	'13/12	'14/12	'15/12	'16/12	'17/12
<b>主要連結財務データ</b> Consolidated Financial Summary								
売上高 Net sales								
136,859	137,261	145,750	141,552	142,526	134,321	129,074	<b>125,999</b>	(百万円) Millions of yen
営業利益(損失) Operating income (loss)	3,422	3,107	2,109	4,019	3,088	-3,437	1,194	<b>-4,287</b>
親会社株主に帰属する当期純利益(純損失) Profit (loss) attributable to owners of parent	2,037	1,583	2,029	4,046	1,798	-5,307	1,420	<b>-11,090</b>
総資産 Total assets	90,086	90,441	92,887	98,800	100,785	105,352	101,959	<b>90,441</b>
純資産 Net assets	39,411	41,444	44,932	50,359	53,160	53,705	52,572	<b>41,548</b>
株価収益率(PER)(倍) Price earnings ratio (PER) (Times)	10.6	14.1	11.3	9.4	20.2	—	26.0	<b>—</b>
連単倍率(売上高)(倍) Consolidated/non-consolidated ratio (Sales) (Times)	1.09	1.11	1.12	1.12	1.17	1.22	1.27	<b>1.41</b>
<b>収益性の指標</b> Profitability indicators								
売上原価率(%) Cost-of-sales ratio (%)	50.7	52.0	52.4	51.2	52.6	54.7	52.0	<b>56.7</b>
売上高営業利益率(%) Operating income ratio (%)	2.5	2.3	1.4	2.8	2.2	-2.6	0.9	<b>-3.4</b>
売上高経常利益率(%) Ordinary income ratio (%)	2.3	2.4	1.9	3.3	2.5	-1.9	1.3	<b>-3.3</b>
売上高当期純利益率(%) Return on sales (%)	1.5	1.2	1.4	2.9	1.3	-4.0	1.1	<b>-8.8</b>
販売費及び一般管理費率(%) Selling, general and administrative expenses ratio (%)	46.8	45.8	46.1	46.0	45.2	47.9	47.1	<b>46.7</b>
<b>総資産・自己資本及び負債の指標</b> Total assets / Total shareholders' equity and debt								
自己資本比率(%) <sup>※1</sup> Shareholders' equity ratio (%) <sup>※1</sup>	43.7	45.8	48.4	51.0	52.7	51.0	51.5	<b>45.9</b>
負債比率(倍) <sup>※2</sup> Debt/equity ratio (Times) <sup>※2</sup>	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9	1.0	0.9	<b>1.2</b>
<b>設備投資・減価償却</b> Capital Expenditures / Depreciation								
設備投資額 Capital expenditures	2,873	3,046	4,602	4,227	3,045	6,300	1,723	<b>1,548</b>
減価償却費 Depreciation	2,404	2,343	2,733	2,618	2,675	2,921	3,231	<b>2,196</b>
<b>効率性の指標</b> Efficiency indicators								
自己資本利益率(ROE)(%) <sup>※3</sup> Return on equity (ROE) (%) <sup>※3</sup>	5.3	3.9	4.7	8.5	3.5	-9.9	2.7	<b>-23.6</b>
総資産利益率(ROA)(%) <sup>※4</sup> Return on total assets (ROA) (%) <sup>※4</sup>	2.2	1.8	2.2	4.2	1.8	-5.1	1.4	<b>-11.5</b>
たな卸資産回転率(回) <sup>※5</sup> Inventory turnover (Times) <sup>※5</sup>	11.5	9.2	8.6	7.4	6.6	6.7	6.6	<b>6.7</b>
総資産回転率(回) <sup>※6</sup> Total assets turnover (Times) <sup>※6</sup>	1.5	1.5	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	<b>1.3</b>
たな卸資産回転日数(日) <sup>※7</sup> Inventory turnover (Days) <sup>※7</sup>	31.7	39.7	42.5	49.3	55.2	54.2	55.0	<b>54.2</b>

注1 2015年12月期及び2017年12月期の株価収益率は、純損失を計上しているため記載していません。

注2 2016年12月期より「企業結合に関する会計基準」等を適用し、「当期純利益(純損失)」から「親会社株主に帰属する当期純利益(純損失)」への表示の変更を行っています。

Notes: 1. Price earnings ratio is not available due to net loss in the fiscal years ended December 31, 2015 and 2017.

2. From the fiscal year ended December 31, 2016, Senshukai has applied the Accounting Standard for Business Combinations, thus "net income (loss)" has been changed to "profit (loss) attributable to owners of parent."

※1 自己資本比率(%)=自己資本/総資産×100

※2 負債比率(倍)=総負債/自己資本

※3 自己資本利益率(ROE)(%)=親会社株主に帰属する当期純利益(純損失)/期中平均自己資本×100

※4 総資産利益率(ROA)(%)=親会社株主に帰属する当期純利益(純損失)/期中平均総資産×100

※5 たな卸資産回転率(回)=売上高/期中平均たな卸資産

※6 総資産回転率(回)=売上高/期中平均総資産

※7 たな卸資産回転日数(日)=365/たな卸資産回転率

## 財務データ Financial Data

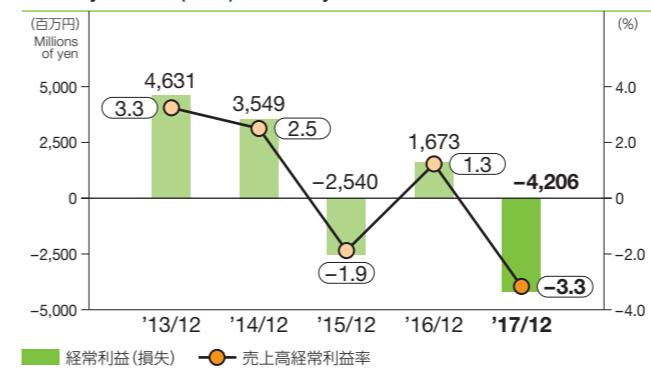
## 売上高・売上総利益率

Net Sales / Gross Profit Ratio



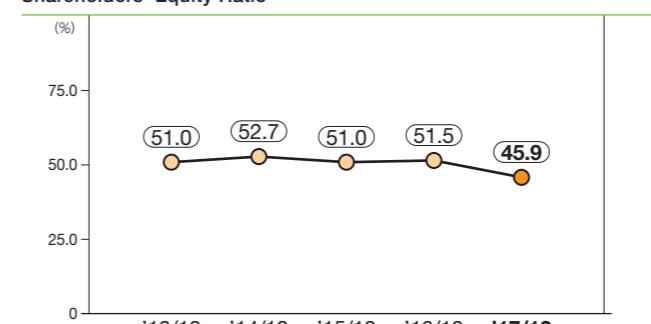
## 経常利益(損失)・売上高経常利益率

Ordinary Income (Loss) / Ordinary Income Ratio



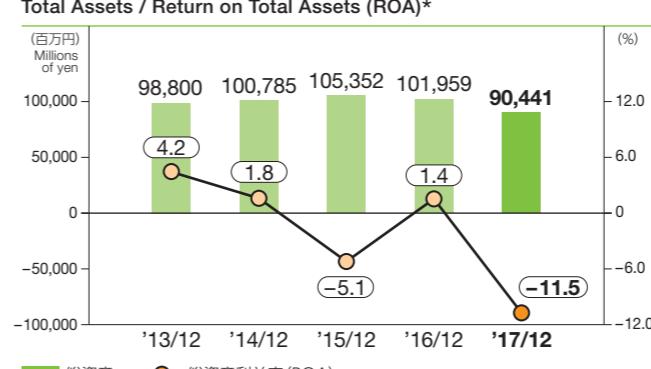
## 自己資本比率

Shareholders' Equity Ratio



## 総資産・総資産利益率(ROA)\*

Total Assets / Return on Total Assets (ROA)\*



※ 総資産利益率(ROA) = 親会社株主に帰属する当期純利益(純損失) / 期中平均総資産 × 100

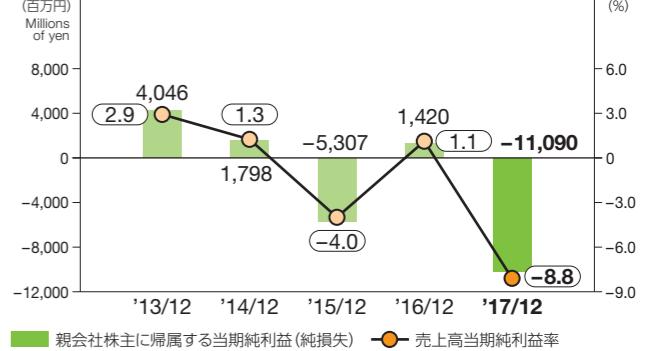
## 営業利益(損失)・売上高営業利益率

Operating Income (Loss) / Operating Income Ratio



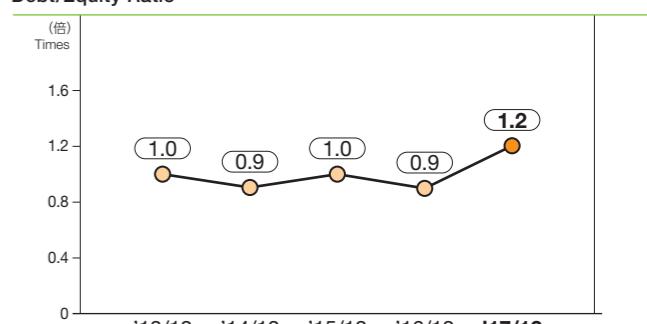
## 親会社株主に帰属する当期純利益(純損失)・売上高当期純利益率

Profit (Loss) Attributable to Owners of Parent / Return on Sales



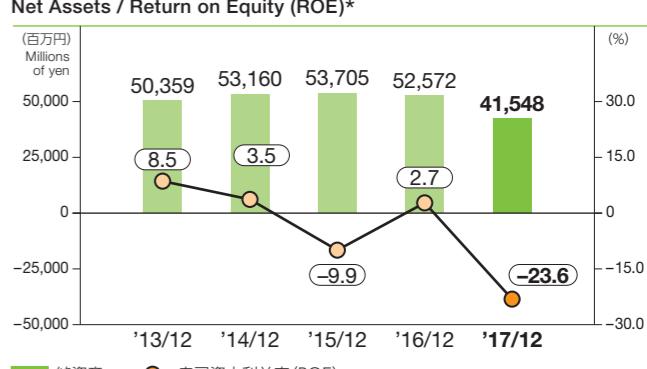
## 負債比率

Debt/Equity Ratio



## 純資産・自己資本利益率(ROE)\*

Net Assets / Return on Equity (ROE)\*





	'10/12	'11/12	'12/12	'13/12	'14/12	'15/12	'16/12	'17/12
<b>安全性の指標</b> Safety indicators								
流動比率(%) <sup>*8</sup> Liquidity ratio (%) <sup>*8</sup>								
103.2	107.9	124.8	126.6	160.0	165.4	179.6		<b>162.5</b>
キャッシュ・フロー・マージン(%) <sup>*9</sup> Cash flow margin (%) <sup>*9</sup>	7.0	0.3	1.6	1.5	1.9	2.5	3.0	<b>1.5</b>
インタレスト・カバレッジ・レシオ(倍) <sup>*10</sup> Interest-coverage ratio (Times) <sup>*10</sup>	33.7	1.9	9.4	9.8	13.8	17.1	23.7	<b>12.6</b>
<b>1株当たりデータ</b> Per Share Data								
1株当たり当期純利益(純損失)(EPS) Earnings (loss) per share (EPS)	47.04	36.56	46.86	93.43	41.52	-108.03	27.26	<b>-213.16</b>
1株当たり純資産(BPS) Book-value per share (BPS)	909.99	956.94	1,037.48	1,162.81	1,227.52	1,028.17	1,009.26	<b>797.13</b>
<b>配当金及び配当性向</b> Dividend and payout ratio								
1株当たり配額(円) Dividend per share (Yen)	14	14	20	24	24	8	8	<b>0</b>
(連結)配当性向(%) Dividend payout ratio (%) (Consolidated)	29.8	38.3	42.7	25.7	57.8	—	29.3	<b>—</b>
純資産配当率(DOE)(%) Dividend on equity (DOE) (%)	1.6	1.5	2.0	2.2	2.0	0.7	0.8	<b>—</b>

注1) 2015年12月期及び2017年12月期の配当性向は、純損失を計上しているため記載していません。

注2) 2017年12月期の純資産配当率は無配のため記載していません。

Notes: 1. Dividend payout ratio is not available due to net loss in the fiscal years ended December 31, 2015 and 2017.

2. As there was no dividend in the fiscal year ended December 31, 2017, the dividend on equity ratio is not provided.

\* 8 流動比率(%) = 流動資産 / 流動負債 × 100  
 \* 9 キャッシュ・フロー・マージン(%) = 営業キャッシュ・フロー / 売上高 × 100  
 \* 10 インタレスト・カバレッジ・レシオ(倍) = 営業キャッシュ・フロー / 利払い

\* 8 Liquidity ratio (%) = Current assets / Current liabilities × 100  
 \* 9 Cash flow margin (%) = Operating cash flow / Net sales × 100  
 \* 10 Interest-coverage ratio (Times) = Operating cash flow / interest expense

## 非財務データ Non-Financial Data

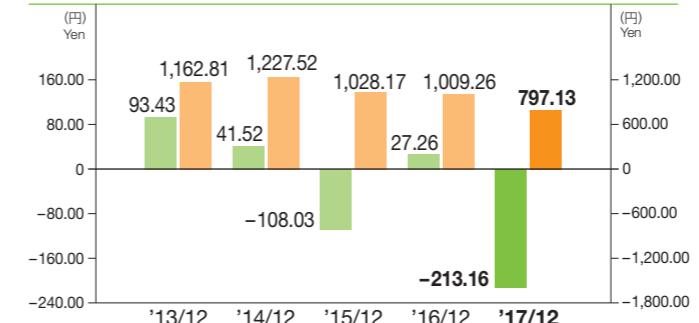
	'10/12	'11/12	'12/12	'13/12	'14/12	'15/12	'16/12	'17/12
<b>通信販売事業</b> Mail-order Business								
年間購入者数(万人) Annual number of active customers (10,000 members)								
366	376	409	403	384	363	338		<b>324</b>
新規購入者数(万人) Annual number of new customers (10,000 members)	67.4	74.2	91.8	90.9	85.1	80.5	74.5	<b>75.2</b>
認定検品工場数(拠点) Number of certified inspection plants (Bases)	14	21	22	25	24	27	28	<b>31</b>
オリジナル商品比率(%) Original product ratio (%)	73.3	76.2	77.6	78.0	77.6	77.1	75.1	<b>71.3</b>
モニター会員数(人) Number of monitoring members (People)	—	43,698	61,481	111,789	142,362	164,488	185,134	<b>202,005</b>
紙使用量(t) Paper usage (tons)	46,190	42,230	42,768	42,499	39,975	35,271	33,907	<b>22,940</b>
<b>全社データ</b> Companywide data								
(連結)従業員数(名) Number of employees (Consolidated) (People)	1,556	1,578	1,619	1,635	1,801	1,987	2,007	<b>1,994</b>
(単体)従業員数(名) Number of employees (Non-consolidated) (People)	785	802	818	864	899	867	829	<b>799</b>
(単体)女性社員比率(%) Women employees (Non-consolidated) (%)	25.2	26.2	26.2	28.0	28.9	29.0	30.7	<b>32.6</b>
(単体)女性管理職比率(%) Women managers (Non-consolidated) (%)	7.4	7.6	8.6	9.3	9.1	10.4	13.2	<b>15.5</b>

注) 2010年11月に現在のモニター組織での運営を開始しましたので、2010年12月期のモニター会員数は記載していません。

Note: As the current monitoring organization was launched in November 2010, there is no data for monitoring members in the fiscal year ended December 31, 2010.

## 1株当たり当期純利益(純損失)(EPS)・1株当たり純資産(BPS)

Earnings (Loss) per Share (EPS) / Book-value per Share (BPS)



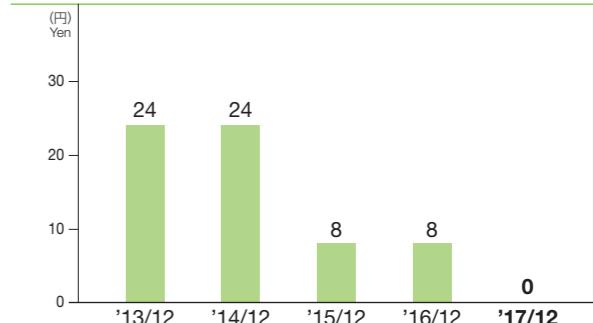
## 設備投資額・減価償却費

Capital Expenditures / Depreciation



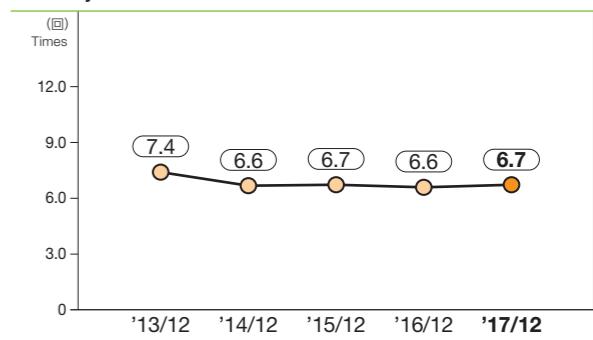
## 1株当たり配当額

Dividend per share



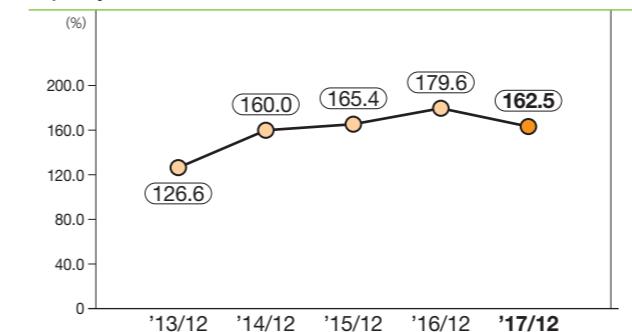
## たな卸資産回転率

Inventory Turnover



## 流動比率

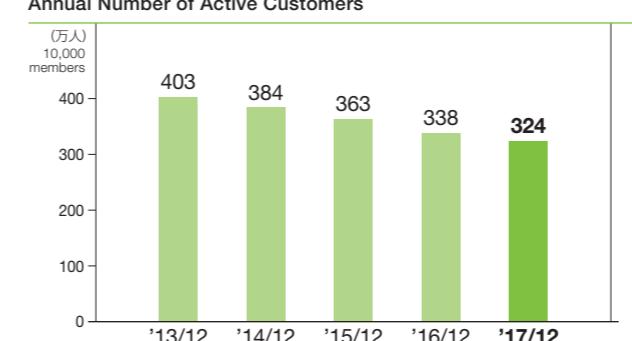
Liquidity Ratio



## 非財務データ Non-Financial Data

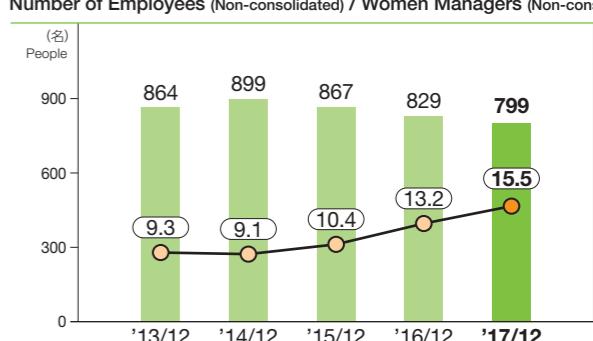
### 年間購入者数

Annual Number of Active Customers



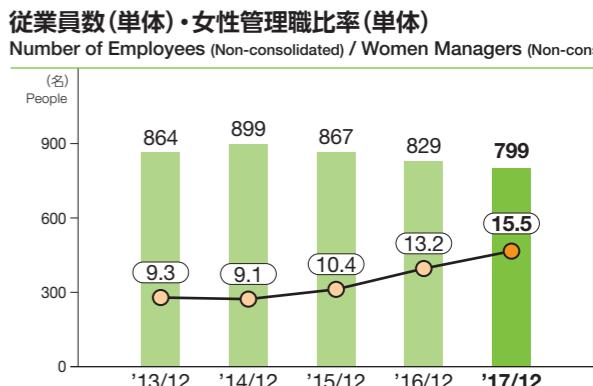
### キャッシュ・フロー・マージン

Cash Flow Margin



### 従業員数(単体)・女性管理職比率(単体)

Number of Employees (Non-consolidated) / Women Managers (Non-consolidated)





## 連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheet

資産の部 Assets									負債及び純資産の部 Liabilities and Net Assets								
	(百万円) Thousands of U.S. dollars									(百万円) Thousands of U.S. dollars							
	'10/12	'11/12	'12/12	'13/12	'14/12	'15/12	'16/12	'17/12		'10/12	'11/12	'12/12	'13/12	'14/12	'15/12	'16/12	'17/12
<b>流動資産 Current assets</b>									<b>負債 Liabilities</b>								
現金及び預金 Cash and deposits	10,855	7,500	7,452	6,495	7,910	14,303	16,605	17,328	流動負債 Current liabilities								
受取手形及び売掛金 Notes and accounts receivable-trade	6,362	6,589	6,663	6,395	6,622	4,046	3,889	5,481	支払手形及び買掛金 Notes and accounts payable-trade	7,932	9,282	8,073	6,496	—	—	—	—
有価証券 Short-term investment securities	8	31	595	—	—	—	—	—	買掛金※1 Accounts payable-trade*	—	—	—	5,397	5,346	5,840	6,123	54,186
商品及び製品 Merchandise and finished goods	12,600	17,022	16,644	21,296	21,591	18,025	20,580	16,561	電子記録債務 Electronically recorded obligations-operating	—	—	—	6,204	12,124	11,084	10,365	9,406
原材料及び貯蔵品 Raw materials and supplies	123	118	188	114	139	146	141	171	短期借入金 Short-term bank loans	3,036	3,843	3,405	6,386	2,747	2,111	1,546	1,416
緑延税金資産※1 Deferred tax assets*	1,182	1,051	523	542	57	230	581	—	一年内償還予定社債 Current portion of bonds	766	736	700	700	700	450	—	—
未収入金 Accounts receivable-other	8,948	8,802	9,951	9,609	9,511	9,781	7,818	7,216	リース債務※2 Lease obligations*	—	—	—	129	117	122	112	992
為替予約 Forward exchange contracts	—	—	772	2,062	4,317	1,961	—	—	未払金 Accounts payable-other	7,208	6,852	6,568	6,602	6,100	7,353	5,383	7,066
その他 Other	2,816	3,644	3,744	3,968	3,715	3,675	3,153	2,242	ファクタリング未払金※3 Accounts payable-factoring*	13,548	13,710	13,993	8,494	—	—	—	—
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	-241	-278	-289	-306	-311	-222	-152	-147	未払費用 Accrued expenses	2,325	2,464	2,225	2,144	2,130	2,477	2,008	1,452
流動資産合計 Total current assets	42,656	44,482	46,248	50,177	53,554	51,947	52,618	48,854	未払法人税等 Income taxes payable	468	146	207	416	915	121	387	222
<b>固定資産 Noncurrent assets</b>									未払消費税等 Accrued consumption taxes	178	124	253	159	776	325	534	416
有形固定資産 Property, plant and equipment									緑延税金負債 Deferred tax liabilities	0	—	—	—	—	—	—	—
建物及び構築物 Buildings and structures	14,402	13,513	14,050	13,754	13,963	16,052	16,128	13,716	引当金 Allowance reserve	656	645	307	618	219	402	437	989
機械装置及び運搬具 Machinery, equipment and vehicles	878	869	710	568	514	981	790	213	為替予約 Forward exchange contracts	3,585	1,941	—	—	—	—	—	—
工具、器具及び備品 Tools, furniture and fixtures	859	719	731	786	809	957	771	305	その他 Other	1,612	1,497	1,326	1,412	2,230	1,618	2,672	2,860
土地 Land	10,945	10,880	11,908	12,108	12,311	12,091	11,310	10,451	流動負債合計 Total current liabilities	41,318	41,244	37,062	39,635	33,470	31,410	29,298	30,066
建設仮勘定 Construction in progress	0	326	57	392	422	1,406	13	8	固定負債 Noncurrent liabilities								266,077
その他 Other	131	140	715	—	—	—	—	—	社債 Bonds payable	3,286	2,550	1,850	1,150	450	—	—	—
リース資産※2 Lease assets*	—	—	—	1,164	1,055	481	536	321	新株予約権付社債 Bonds with subscription rights to shares	—	—	—	7,000	7,000	7,000	5,000	44,248
有形固定資産合計 Total property, plant and equipment	27,218	26,449	28,174	28,775	29,075	31,970	29,551	25,016	長期借入金 Long-term debt	5,097	3,971	6,993	4,814	3,510	9,181	9,300	10,613
無形固定資産 Intangible assets	5,874	6,935	6,273	5,731	5,380	5,097	4,147	2,708	リース債務※4 Lease obligations*	—	—	—	1,328	1,239	1,122	1,140	1,031
投資その他の資産 Investments and other assets								2,708	緑延税金負債※5 Deferred tax liabilities*	—	—	—	—	—	1,527	1,308	943
投資有価証券 Investment securities	7,761	5,996	5,950	7,514	6,155	9,877	8,651	7,630	再評価に係る緑延税金負債 Deferred tax liabilities relating to land revaluation	723	631	631	631	629	535	333	202
長期貸付金 Long-term loans receivable	587	943	797	1,010	1,083	1,026	1,202	770	引当金 Allowance reserve	27	31	34	34	—	—	9	7
保証金及び敷金 Lease and guarantee deposits	1,722	1,690	1,563	1,430	1,644	1,901	1,826	1,942	退職給付に係る負債 Net defined benefit liability	—	—	—	84	93	98	81	724
緑延税金資産※3 Deferred tax assets*	182	60	9	298	162	131	109	—	資産除去債務 Asset retirement obligations	—	364	353	387	455	586	735	735
その他 Other	4,272	4,226	4,186	4,174	3,994	3,666	4,119	3,784	その他 Other	222	203	1,030	459	784	189	162	212
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	-187	-343	-317	-314	-265	-265	-266	-265	固定負債合計 Total long-term liabilities	9,356	7,753	10,892	8,805	14,153	20,236	20,088	18,826
投資その他の資産合計 Total investments and other assets	14,338	12,574	12,190	14,114	12,774	16,337	15,642	13,861	純資産 Net assets	50,675	48,997	47,955	48,440	47,624	51,647	49,387	48,892
固定資産合計 Total noncurrent assets	47,430	45,959	46,639	48,622	47,231	53,404	49,341	41,586	純資產合計 Total net assets								432,681
<b>資産合計 Total assets</b>	90,086	90,441	92,887	98,800	100,785	105,352	101,959	90,441	負債純資産合計 Total liabilities and net assets	39,411	41,444	44,932	50,359	53,160	53,705	52,572	41,548
注1 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しています。									注2 米ドル金額は、2017年12月31日現在の概算為替レート¥113.00=\$1で算出されています。								367,684

Notes: 1. Figures have been rounded to the nearest unit.

2. The U.S. dollar amounts represent translations of Japanese yen, for convenience only, at the rate of ¥113.00=US\$1, the approximate rate of exchange on December 31, 2017.

※1 「流動資産」の「緑延税金資産」は、金額的重要性が乏しくなったため、2017年12月期より「流動資産」の「その他」に含めて報告することとしました。

※2 「リース資産」は2013年12月期時点で計上金額が資産総額の100分の1を超えたため、独立の項目として報告することとしました。

2012年12月期以前のデータでは「有形固定資産」の「その他」に含まれています。

※3 「投資その他の資産」の「緑延税金資産」は、金額的重要性が乏しくなったため、2017年12月期より「投資その他の資産」の「その他」に含めて報告することとしました。

\*1 Due to the reduced financial significance of deferred tax assets under current assets, this information was reported within the "other" category of current assets from the fiscal year ended December 31, 2017.

\*2 As lease assets exceeded 1% of total assets as of the fiscal year ended December 31, 2013, this item is reported independently from that fiscal year.

\*3 Due to the reduced financial significance of deferred tax assets under investments and other assets, this information was reported within the "other" category of investments and other assets from the fiscal year ended December 31, 2017.

\*4 To the method of disclosing accounts payable-trade, within current liabilities, has been revised to enhance clarity. Accordingly, this item is reported independently from that fiscal year ended December 31, 2014. Data for previous fiscal years is included within the notes and accounts payable-trade category of current liabilities.

\*5 To the method of disclosing lease obligations, within current liabilities, has been revised to enhance clarity. Accordingly, this item is reported independently from that fiscal year ended December 31, 2014. Data for previous fiscal years is included within the "other" category of current liabilities.

\*6 Due to the reduced financial significance of accounts payable-factoring, within current liabilities, this information is reported within the "other" category of current liabilities from the fiscal year ended December 31, 2014.

\*7 Due to the reduced financial significance of deferred tax liabilities, within noncurrent liabilities, this is included within the "other" category of noncurrent liabilities from the fiscal year ended December 31, 2014 to the fiscal year ended December 31, 2014.

\*



## 連結損益計算書 Consolidated Statement of Income

	'10/12	'11/12	'12/12	'13/12	'14/12	'15/12	'16/12	'17/12	'17/12
	(百万円) Thousands of U.S. dollars								
売上高 Net sales	136,859	137,261	145,750	141,552	142,526	134,321	129,074	125,999	1,115,037
売上原価 Cost of sales	69,447	71,311	76,392	72,475	75,038	73,442	67,087	71,437	632,189
売上総利益 Gross profit	67,412	65,950	69,357	69,077	67,488	60,879	61,986	54,561	482,847
販売費及び一般管理費 Selling and administrative expenses	63,989	62,842	67,248	65,057	64,399	64,316	60,791	58,848	520,786
運送及び荷造費 Freightage and packing expenses	8,581	8,386	9,074	8,441	8,048	7,486	6,868	6,771	59,921
販売促進費 Promotion expenses	19,905	18,829	19,744	18,584	18,254	18,078	16,795	14,149	125,217
引当金繰入額 Provision for the reserve	903	933	600	930	431	538	537	1,125	9,959
役員報酬 Directors' compensations	475	520	550	546	529	555	393	357	3,161
給料及び手当 Salaries and allowances	11,129	11,142	11,332	11,104	11,350	11,187	11,014	10,531	93,200
賞与 Bonuses	1,344	1,703	1,664	1,676	1,676	1,545	1,410	910	8,056
減価償却費 Depreciation	2,404	2,343	2,733	2,618	2,646	2,880	3,198	2,154	19,068
その他 Other	19,245	18,984	21,547	21,154	21,462	22,044	20,573	22,848	202,203
営業利益(損失) Operating income (loss)	3,422	3,107	2,109	4,019	3,088	-3,437	1,194	-4,287	-37,939
営業外収益 Non-operating income	619	801	1,260	964	778	1,534	816	720	6,373
受取利息 Interest income	68	42	56	54	69	90	28	27	239
受取配当金 Dividend income	105	106	112	118	120	100	103	87	777
持分法による投資利益 Equity in earnings of affiliates	48	110	93	142	44	881	228	238	2,112
為替差益※1 Foreign exchange gains*1	—	191	416	107	—	—	—	—	—
その他 Other	395	351	581	541	544	461	456	366	3,244
営業外費用 Non-operating expenses	873	675	605	352	317	638	338	639	5,656
支払利息 Interest expenses	279	228	238	215	190	188	156	155	1,373
複合金融商品評価損 Loss on valuation of compound financial instruments	164	208	—	—	—	—	—	—	—
為替差損 Foreign exchange losses	256	—	—	—	—	—	—	—	—
支払手数料 Commission fee	—	—	187	—	—	308	57	316	2,803
その他 Other	173	238	179	136	127	140	124	167	1,479
経常利益(損失) Ordinary income (loss)	3,167	3,233	2,765	4,631	3,549	-2,540	1,673	-4,206	-37,221
特別利益 Extraordinary income	65	210	23	55	89	341	983	935	8,277
固定資産売却益 Gain on sale of noncurrent assets	13	1	1	4	4	18	34	4	44
投資有価証券売却益 Gain on sales of investment securities	4	139	22	51	84	23	436	715	6,331
その他 Other	47	70	—	—	299	511	214	214	1,902
特別損失 Extraordinary losses	1,358	1,455	326	927	646	1,634	698	7,629	67,516
固定資産除売却損 Loss on sales and retirement of noncurrent assets	217	166	169	660	77	55	31	55	488
投資有価証券評価損 Loss on valuation of investment securities	253	514	—	—	—	—	—	—	—
投資有価証券売却損 Loss on sales of investment securities	110	0	—	—	311	—	—	—	—
減損損失 Impairment loss	385	203	64	216	222	993	139	5,473	48,435
その他 Other	391	570	91	49	36	585	527	2,100	18,593
税金等調整前当期純利益(損失) Income (loss) before income taxes and minority interests	1,874	1,988	2,462	3,760	2,992	-3,834	1,957	-10,899	-96,460
法人税、住民税及び事業税 Income taxes-current	494	148	184	471	1,107	163	337	175	1,550
法人税等調整額 Income taxes-deferred	-668	256	249	-757	85	1,343	163	4	40
非支配株主に帰属する当期純利益(損失)*2 Profit (loss) attributable to non-controlling interests*2	12	—	—	—	0	-33	36	10	92
親会社株主に帰属する当期純利益(損失)*2 Profit (loss) attributable to owners of parent*2	2,037	1,583	2,029	4,046	1,798	-5,307	1,420	-11,090	-98,143

## 連結包括利益計算書 Consolidated Statement of Comprehensive Income

	'10/12	'11/12	'12/12	'13/12	'14/12	'15/12	'16/12	'17/12	'17/12
	(百万円) Thousands of U.S. dollars								
当期純利益又は当期純損失*3 Profit (loss)*3	—	1,583	2,029	4,046	1,798	-5,341	1,456	-11,079	-98,051
その他の包括利益 Other comprehensive income									
その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	—	-80	430	1,353	486	497	-476	-66	-590
繰延ヘッジ損益 Deferred gains or losses on hedges	—	1,104	1,676	839	1,501	-1,501	-1,159	97	862
土地再評価差額金 Revaluation reserve for land	—	85	—	—	53	18	—	—	—
為替換算調整勘定 Foreign currency translation adjustment	—	0	71	102	46	-17	-38	13	118
持分法適用会社に対する持分相当額 Share of other comprehensive income of associates accounted for using equity method	—	-10	16	39	36	-6	-379	238	2,107
その他の包括利益合計 Total other comprehensive income	—	1,099	2,194	2,334	2,071	-975	-2,036	282	2,497
包括利益 Comprehensive income	—	2,683	4,224	6,380	3,870	-6,316	-579	-10,797	-95,553
(内訳) Comprehensive income attributable to									
親会社株主に係る包括利益 Comprehensive income attributable to owners of the parent	—	2,683	4,224	6,380	3,869	-6,283	-616	-10,807	-95,645
非支配株主に係る包括利益 Comprehensive income attributable to non-controlling interests	—	—	—	—	0	-33	36	10	92

注1 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しています。

注2 メリット金額は、2017年12月31日現在の概算為替レート￥113.00=\$1で算出されています。

Notes: 1. Figures have been rounded to the nearest unit.  
2. The U.S. dollar amounts represent translations of Japanese yen, for convenience only, at the rate of ¥113.00=US\$1, the approximate rate of exchange on December 31, 2017.

※1 「為替差益」は、金額的重要性が乏しくなったため、2014年12月期より「営業外収益」の「その他」に含めて報告することとしました。

※2 2016年12月期より「企業結合に関する会計基準」等を適用し、「少数株主利益(損失)」から「非支配株主に帰属する当期純利益(損失)」へ、「当期純利益(損失)」から「親会社株主に帰属する当期純利益(損失)」へ表示の変更を行っています。

※3 2016年12月期より「企業結合に関する会計基準」等を適用し、「少数株主損益調整前当期純損失」から「当期純利益又は当期純損失」へ表示の変更を行っています。

\*1 Due to the reduced financial significance of foreign exchange gains, this information was reported within the "other" category of non-operating income from the fiscal year ended December 31, 2014.

\*2 From the fiscal year ended December 31, 2016, Senshukai has applied the Accounting Standard for Business Combinations, thus "minority interests (losses)" has been changed to "profit (loss) attributable to non-controlling interests" and "net income (loss)" has been changed to "profit (loss) attributable to owners of parent."

\*3 From the fiscal year ended December 31, 2016, Senshukai has applied the Accounting Standard for Business Combinations, thus "income (loss) before minority interests" has been changed to "profit (loss)."

## 連結キャッシュ・フロー計算書 Consolidated Statement of Cash Flows

	'10/12	'11/12	'12/12	'13/12	'14/12	'15/12	'16/12	'17/12	'17/12
	(百万円) Thousands of U.S. dollars								

**連結株主資本等変動計算書** Consolidated Statement of Changes in Equity

2016

	株主資本 Shareholders' equity					(百万円) Millions of yen
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings	自己株式 Treasury stock	株主資本合計 Total shareholders' equity	
当期首残高	22,304	23,860	11,009	-15	57,159	
当期変動額						
剰余金の配当			-416		-416	
親会社株主に帰属する当期純利益			1,420		1,420	
自己株式の取得				-136	-136	
自己株式の処分		0		0	0	
土地再評価差額金の取崩			372		372	
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)						
当期変動額合計		0	1,375	-136	1,239	
当期末残高	22,304	23,860	12,385	-151	58,399	
<b>その他の包括利益累計額</b> Accumulated other comprehensive income						
	その他有価証券評価差額金	繰延ヘッジ損益	土地再評価差額金	為替換算調整勘定	退職給付に係る調整累計額	その他の包括利益累計額合計
	Valuation difference on available-for-sale securities	Deferred gains or losses on hedges	Revaluation reserve for land	Foreign currency translation adjustment	Remeasurements of defined benefit plans	Total accumulated other comprehensive income
当期首残高	1,756	1,282	-6,629	110	-1	-3,481
当期変動額						
剰余金の配当						-416
親会社株主に帰属する当期純利益						1,420
自己株式の取得						-136
自己株式の処分						0
土地再評価差額金の取崩						372
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)						
当期変動額合計	-484	-1,294	-353	-254	-21	-2,409
当期末残高	1,271	-11	-6,983	-143	-23	-5,890
	その他有価証券評価差額金	繰延ヘッジ損益	土地再評価差額金	為替換算調整勘定	退職給付に係る調整累計額	その他の包括利益累計額合計
	Valuation difference on available-for-sale securities	Deferred gains or losses on hedges	Revaluation reserve for land	Foreign currency translation adjustment	Remeasurements of defined benefit plans	Total accumulated other comprehensive income
当期首残高	1,756	1,282	-6,629	110	-1	-3,481
当期変動額						
剰余金の配当						-416
親会社株主に帰属する当期純利益						1,420
自己株式の取得						-136
自己株式の処分						0
土地再評価差額金の取崩						372
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)						
当期変動額合計	-484	-1,294	-353	-254	-21	-2,409
当期末残高	1,271	-11	-6,983	-143	-23	-5,890
	その他有価証券評価差額金	繰延ヘッジ損益	土地再評価差額金	為替換算調整勘定	退職給付に係る調整累計額	その他の包括利益累計額合計
	Valuation difference on available-for-sale securities	Deferred gains or losses on hedges	Revaluation reserve for land	Foreign currency translation adjustment	Remeasurements of defined benefit plans	Total accumulated other comprehensive income
当期首残高	1,756	1,282	-6,629	110	-1	-3,481
当期変動額						
剰余金の配当						-416
親会社株主に帰属する当期純利益						1,420
自己株式の取得						-136
自己株式の処分						0
土地再評価差額金の取崩						372
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)						
当期変動額合計	-484	-1,294	-353	-254	-21	-2,409
当期末残高	1,271	-11	-6,983	-143	-23	-5,890
	その他有価証券評価差額金	繰延ヘッジ損益	土地再評価差額金	為替換算調整勘定	退職給付に係る調整累計額	その他の包括利益累計額合計
	Valuation difference on available-for-sale securities	Deferred gains or losses on hedges	Revaluation reserve for land	Foreign currency translation adjustment	Remeasurements of defined benefit plans	Total accumulated other comprehensive income
当期首残高	1,756	1,282	-6,629	110	-1	-3,481
当期変動額						
剰余金の配当						-416
親会社株主に帰属する当期純利益						1,420
自己株式の取得						-136
自己株式の処分						0
土地再評価差額金の取崩						372
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)						
当期変動額合計	-484	-1,294	-353	-254	-21	-2,409
当期末残高	1,271	-11	-6,983	-143	-23	-5,890
	その他有価証券評価差額金	繰延ヘッジ損益	土地再評価差額金	為替換算調整勘定	退職給付に係る調整累計額	その他の包括利益累計額合計
	Valuation difference on available-for-sale securities	Deferred gains or losses on hedges	Revaluation reserve for land	Foreign currency translation adjustment	Remeasurements of defined benefit plans	Total accumulated other comprehensive income
当期首残高	1,756	1,282	-6,629	110	-1	-3,481
当期変動額						
剰余金の配当						-416
親会社株主に帰属する当期純利益						1,420
自己株式の取得						-136
自己株式の処分						0
土地再評価差額金の取崩						372
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)						
当期変動額合計	-484	-1,294	-353	-254	-21	-2,409
当期末残高	1,271	-11	-6,983	-143	-23	-5,890
	その他有価証券評価差額金	繰延ヘッジ損益	土地再評価差額金	為替換算調整勘定	退職給付に係る調整累計額	その他の包括利益累計額合計
	Valuation difference on available-for-sale securities	Deferred gains or losses on hedges	Revaluation reserve for land	Foreign currency translation adjustment	Remeasurements of defined benefit plans	Total accumulated other comprehensive income
当期首残高	1,756	1,282	-6,629	110	-1	-3,481
当期変動額						
剰余金の配当						-416
親会社株主に帰属する当期純利益						1,420
自己株式の取得						-136
自己株式の処分						0
土地再評価差額金の取崩						372
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)						
当期変動額合計	-484	-1,294	-353	-254	-21	-2,409
当期末残高	1,271	-11	-6,983	-143	-23	-5,890
	その他有価証券評価差額金	繰延ヘッジ損益	土地再評価差額金	為替換算調整勘定	退職給付に係る調整累計額	その他の包括利益累計額合計
	Valuation difference on available-for-sale securities	Deferred gains or losses on hedges	Revaluation reserve for land	Foreign currency translation adjustment	Remeasurements of defined benefit plans	Total accumulated other comprehensive income
当期首残高	1,756	1,282	-6,629	110	-1	-3,481
当期変動額						
剰余金の配当						-416
親会社株主に帰属する当期純利益						1,420
自己株式の取得						-136
自己株式の処分						0
土地再評価差額金の取崩						372
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)						
当期変動額合計	-484	-1,294	-353	-254	-21	-2,409
当期末残高	1,271	-11	-6,983	-143	-23	-5,890
	その他有価証券評価差額金	繰延ヘッジ損益	土地再評価差額金	為替換算調整勘定	退職給付に係る調整累計額	その他の包括利益累計額合計
	Valuation difference on available-for-sale securities	Deferred gains or losses on hedges	Revaluation reserve for land	Foreign currency translation adjustment	Remeasurements of defined benefit plans	Total accumulated other comprehensive income
当期首残高	1,756	1,282	-6,629	110	-1	-3,481
当期変動額						
剰余金の配当						-416
親会社株主に帰属する当期純利益						1,420
自己株式の取得						-136
自己株式の処分						0
土地再評価差額金の取崩						372
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)						
当期変動額合計	-484	-1,294	-353	-254	-21	-2,409
当期末残高	1,271	-11	-6,983	-143	-23	-5,890
	その他有価証券評価差額金	繰延ヘッジ損益	土地再評価差額金	為替換算調整勘定	退職給付に係る調整累計額	その他の包括利益累計額合計
	Valuation difference on available-for-sale securities	Deferred gains or losses on hedges	Revaluation reserve for land	Foreign currency translation adjustment	Remeasurements of defined benefit plans	Total accumulated other comprehensive income
当期首残高	1,756	1,282	-6,629	110	-1	-3,481
当期変動額						
剰余金の配当						-416
親会社株主に帰属する当期純利益						1,420
自己株式の取得						-136
自己株式の処分						0
土地再評価差額金の取崩						372
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)						
当期変動額合計	-484	-1,294	-353	-254	-21	-2,409
当期末残高	1,271	-11	-6,983	-143	-23	-5,890
	その他有価証券評価差額金	繰延ヘッジ損益	土地再評価差額金	為替換算調整勘定	退職給付に係る調整累計額	その他の包括利益累計額合計
	Valuation difference on available-for-sale securities	Deferred gains or losses on hedges	Revaluation reserve for land	Foreign currency translation adjustment	Remeasurements of defined benefit plans	Total accumulated other comprehensive income
当期首残高	1,756	1,282	-6,629	110	-1	-3,481
当期変動額						

## 主な事業内容 Main Business

区分 Segment	主な事業内容 Major business activity	会社名 Company
通信販売事業 Mail-order Business	通信販売事業 Mail order	当社、(株)フィールライフ、(株)モバコレ、(株)ベルネージュダイレクト、上海千趣商貿有限公司、他15社 SENSHUKAI CO., LTD., Feel Life Inc., Mobakore Co., Ltd., Belle Neige Direct Co., LTD., Shanghai Senshu Merchant and Commerce Co., Ltd., and 15 other companies
	テレマーケティング業 Telemarketing	千趣会コールセンター(株) Senshukai Call Center Co., Ltd.
	物流システム業 Logistics systems	千趣ロジスコ(株)、(株)ベルメゾンロジスコ SENSHU LOGISCO CO., LTD., BELLE MAISON LOGISCO CO., LTD.
ブライダル事業 Bridal Business		(株)ディアーズ・ブレイン、(株)プラネットワーク、他3社 Dears Brain Inc., PLANETWORK CO., LTD., and 3 other companies
法人事業 Corporates Business	当社 SENSHUKAI CO., LTD.	
その他 Others		当社、(株)千趣会チャイルドケア、(株)ユイット・ラボラトリーズ、千趣会ゼネラルサービス(株)、他1社 SENSHUKAI CO., LTD., Senshukai Child Care Co., Ltd., Huit laboratories, Inc., Senshukai General Services Co., Ltd., and another company

### 株式会社フィールライフ Feel Life Inc.



設立年月 2017.1 持株比率 100%  
Established Holdings

2017年1月、J.フロント リテイリング(株)の連結子会社で、通信販売事業を営む(株)JFRオンラインの全事業を譲り受け、(株)フィールライフを設立いたしました。ファッシュンの新媒体創刊や健康と美味しいにこだわった食品を取り扱うなど、(株)JFRオンラインがもつ約30万人のシニア層女性を中心とした顧客基盤を活用しつつ、30～50代女性を主要顧客とする当社の通信販売事業とのシナジー効果を図っています。

In January 2017, all business conducted by JFR Online Co., Ltd., a consolidated subsidiary of J. Front Retailing Co., Ltd., which conducts mail-order business, was transferred to establish Feel Life Inc. Engaged in new fashion media publications and handling food products emphasizing both health and deliciousness, JFR Online possesses a customer base of approximately 300,000 senior women, with which we will attempt to leverage synergies by linking them to our own core customer base in the mail-order business comprising women in their 30s to 50s.



<http://dmall.jp/>

### 株式会社ベルネージュダイレクト Belle Neige Direct Co., LTD.

設立年月 1999.3 持株比率 66.6%  
Established Holdings

(株)ベルネージュダイレクトは(株)千趣会と雪印メグミルク(株)の共同出資会社として、雪印メグミルクの「毎日骨ケア MBP®」などの機能性食品を販売しています。

Belle Neige Direct Co., LTD., sells functional food products including MEGMILK SNOW BRAND's "Mainichi Bone Care MBP®" as a joint investment company funded by Senshukai and MEGMILK SNOW BRAND Co., Ltd.

### 株式会社ユイット・ラボラトリーズ Huit laboratories, Inc.



設立年月 2016.7 持株比率 100%  
Established Holdings

2017年7月、日水製薬(株)の100%子会社である化粧品製造・販売事業等を手掛けるニッスイファルマ・コスメティックス(株)の株式を取得、子会社化し、(株)ユイット・ラボラトリーズとして社名変更を行いました。同社は自然基礎化粧品ブランド「リスプラン」をメインに、その他ブランドとともに店舗を中心としたさまざまな販売ルートで化粧品分野での拡大をしており、当社グループのさまざまなチャネルおよび販売プロモーションノウハウやインフラを活用することで、さらなる成長拡大を見込み、グループ全体としてシナジー効果を図っています。

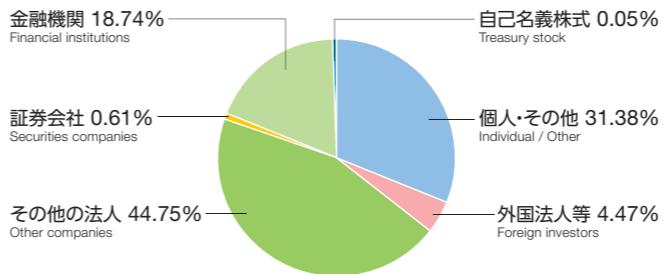
In July 2017, we made Huit laboratories, Inc., a subsidiary by acquiring shares and changing the name of Nissui Pharma Cosmetics Co., Ltd., which is engaged in the manufacture and sales of cosmetics formerly a 100% wholly owned subsidiary of Nissui Pharmaceutical Co., Ltd. This company is expanding various sales routes in the cosmetics field focused on its main brand, LisBlanc, a line of nature-based cosmetics, as well as other brands and stores. Leveraging the Group's various sales channels and sales promotion know-how and infrastructure, we anticipate further growth and will attempt to realize synergies throughout the Group.



## 株式の概況 (2017年12月31日現在) Stock Data (As of December 31, 2017)

発行可能株式総数 Authorized shares	180,000,000株 180,000,000
発行済株式総数 Issued and outstanding	52,230,393株 52,230,393
株主数 Shareholders	35,337名 35,337

### 所有者別持株比率 Shareholders by Category



### 株価の推移 Stock Price Trend

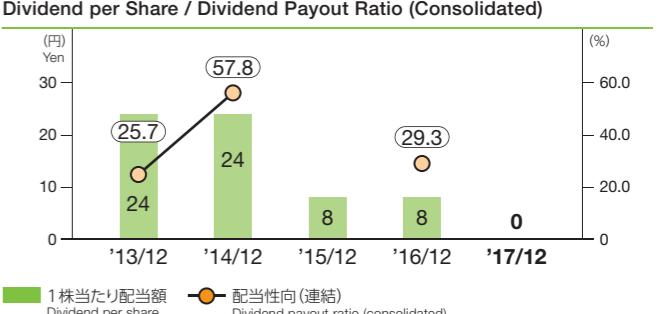


### 年間株価最高値・最安値 Yearly High and Low Stock Prices

	'15/12	'16/12	'17/12
最高値(円) High (Yen)	953	804	857
最安値(円) Low (Yen)	696	636	615

注) 株価の最高値・最安値は、東京証券取引市場第一部におけるものです。  
Note: The high and low stock prices are taken from the First Section of Tokyo Stock Exchange.

### 1株当たり配当額と配当性向(連結) Dividend per Share / Dividend Payout Ratio (Consolidated)



注) 2015年12月期及び2017年12月期の配当性向は、純損失を計上しているため記載していません。  
Note: Dividend payout ratio is not available due to net loss in the fiscal years ended December 31, 2015 and 2017.

### 大株主の状況(上位10名) Major Shareholders (Top 10)

株主名 Names	所有株式数(千株) Holding (Thousands of shares)	所有株式数の割合(%) Percentage of total shares held (%)
J. FRONT RETAILING Co., Ltd.	11,815	22.63
Brasstsheave Co., Ltd.	3,650	6.99
Toppa Printing Co., Ltd.	1,838	3.52
Sumitomo Mitsui Banking Corporation	1,665	3.19
Dai Nippon Printing Co., Ltd.	1,511	2.89
Mizuho Bank, Ltd.	1,119	2.14
Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust Account)	791	1.52
Nippon Life Insurance Company	790	1.51
Senshukai Group Employee Stock Ownership Plan	774	1.48
The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd.	752	1.44



## 会社概要 (2017年12月31日現在) Corporate Outline (As of December 31, 2017)

商号 Corporate name	株式会社 千趣会 SENSHUKAI CO., LTD.	
ホームページアドレス Website	<a href="https://www.senshukai.co.jp">https://www.senshukai.co.jp</a>	
オンラインショッピングサイト Online shopping website	<a href="http://www.bellemaison.jp">http://www.bellemaison.jp</a>	
設立年月日 Established	1955年11月9日 November 9, 1955	
資本金 Paid-in capital	22,304,934,244円 ¥22,304,934,244	
代表者 President	代表取締役社長 星野 裕幸 President and Representative Director Hiroyuki Hoshino	
従業員数 Employees	799名 799	連結従業員数 Consolidated employees 1,994名 1,994
事業内容 Main business	通信販売事業 / ブライダル事業 / 法人事業 / その他 Mail-order Business, Bridal Business, Corporates Business, Others	
大阪本社住所 Osaka head office	〒530-0035 大阪市北区同心1-8-9 1-8-9 Doshin, Kita-ku, Osaka 530-0035 Japan	
ビジネスセンター住所 Business center	〒530-0035 大阪市北区同心1-6-23 1-6-23 Doshin, Kita-ku, Osaka 530-0035 Japan	
東京本社住所 Tokyo head office	〒141-0001 東京都品川区北品川5-9-11 大崎MTビル12・13F Osaki MT Building 12-13F, 5-9-11 Kitashinagawa, Shinagawa-ku, Tokyo 141-0001 Japan	



# 株式会社 千趣会

## 大阪本社

〒530-0035

大阪市北区同心1-8-9

TEL.(06)6881-3100

## Osaka head office

1-8-9 Doshin, Kita-ku, Osaka

530-0035 Japan

+81-6-6881-3100

## 東京本社

〒141-0001

東京都品川区北品川5-9-11

大崎MTビル12・13F

TEL.(03)5475-7511

## Tokyo head office

Osaki MT Building 12-13F, 5-9-11

Kitashinagawa, Shinagawa-ku, Tokyo

141-0001 Japan

+81-3-5475-7511

<https://www.senshukai.co.jp>

<http://www.bellemaison.jp>



事業戦略やCSRについての詳細は  
『千趣会レポート2018』をご覧ください。  
For details regarding business strategy and CSR,  
please see the Senshukai Report 2018.

## 将来の予測に関する注意事項 Disclaimer Regarding Forward-Looking Statements

このレポートに含まれる将来の予測に関する事項は、発行日現在において入手可能な情報による当社の仮定および判断に基づくものであり、既知または未知のリスクおよび不確実性が内在しています。したがって、実際の業績などは、今後のさまざまな要因によって大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき願います。

The forward-looking statements in this report are based on management's assumptions and beliefs in light of information available up to the date of publication, and involve both known and unknown risks and uncertainties. Actual financial results may differ materially from those presented in this document, being dependent on a number of factors.



この印刷物に使用している用紙は、  
森を元気にするための間伐と間伐材  
の有効活用に役立ちます。

Printed on paper made with  
wood from forest thinning.  
"Morino Chonai-Kai" (Forest  
Neighborhood  
Association)—Supporting  
sound forest management.