

報道関係各位

2025 年 8 月 21 日

【おせちに関する調査レポート】

2025 年は約 8 割がおせちを食べたと回答、
約 5 割がおせちを購入し、購入場所はネットショップが主流に
～家庭で手軽におせちを楽しむことができるベルメゾンのキャラクターおせちは
8 月 25 日(月)より予約販売開始～

2025 年約 8 割が食べたと回答
約 5 割がおせちを購入！

※ベルメゾン調べ

「おせち」に関する調査

購入場所はネットショップが主流に

Belle Maison



© Disney

株式会社千趣会(本社:大阪市 代表取締役社長:鈴木聡 以下千趣会)の通販事業ベルメゾンは、「ディズニーデザインおせち」、「キャラクターおせち」2026 年度版の予約販売を、2025 年 8 月 25 日(月)正午から開始します。

ベルメゾンオリジナルのキャラクターおせちは、発売から 19 年目を迎える人気シリーズです。ご購入いただいたお客様を対象に毎年アンケートを実施し、商品開発に活かしています。今回、「おせち」に対する消費実態を把握するため、お客様とベルメゾンを繋ぐコミュニケーションサイト「ベルメゾンデッセ」においても、新たにアンケート調査を実施しました。

【調査結果概要】

- ・2025 年度、おせちを食べたと回答した人は全体の 77%を占め、そのうち「購入した」人は 51.7%
購入先は 1 位「ネットショップ」、2 位「百貨店」、3 位「スーパー」という結果に ※複数回答、回答数の多い順
- ・ネットショップ主力商品である冷凍おせちを「購入したことがある」人は 34.7%、うち 76.7%が満足したと回答
満足した理由、1 位「手軽で便利だった」、2 位「美味しかった」 ※複数回答、回答数の多い順
- ・おせちを一緒に食べた人数は「1～3 人」が 47.4%、「4 人以上」が 52.5%
- ・おせち購入時に重要視するのは、1 位「料理内容」、2 位「美味しいかどうか」、3 位「価格」 ※複数回答、回答数の多い順
- ・おせちを購入した価格帯は「1 万円以上～2 万円未満」が 48.8%を占め、「1 万円以上～2 万円未満」が理想の価格帯と回答した人は 50.4%と、約半数を占める結果に
- ・キャラクターおせちを「購入したことがある」人は 7.7%
購入理由は 1 位「子どもが喜ぶ」、2 位「自分が好きなキャラクター」、3 位「子どもが好きなキャラクター」
※複数回答、回答数の多い順

【調査概要】

調査タイトル :「おせちに関するアンケート」
調査期間 :2025 年 5 月 26 日(月)～2025年 6 月 2 日(月)
有効回答数 :1,236 名(ベルメゾン会員)
調査方法 :インターネット調査
エリア :全国

2025 年度の調査では、77%が「おせちを食べた」と回答し、そのうち 51.7%が購入したおせちを食べていたことが分かりました。購入先としては「ネットショップ」が 45.1%と最多を占め、現在ではおせちの購入先としてネット通販が主流となっていることが明らかになりました。

また、全体の 34.7%が冷凍おせちを購入した経験があり、満足度では 76.7%が「満足した」と回答しました。理由としては、「手軽で便利だった」「美味しかった」が上位に挙げられています。一方、冷凍おせちを購入したことがない人は、購入したことがある人に比べて、「上手に解凍できるか不安」「美味しくなさそう」「解凍が手間」といったネガティブなイメージを持つ人が多いようです。

「おせちを購入した理由」では、「年末年始は忙しくて準備する時間がないから」、「気に入ったおせちがあったから」、「購入の方がコストパフォーマンスがいいから」という回答が多く、お重に詰められた完成品としてのおせちを購入する傾向が伺えます。さらにおせち購入時に重要視するのは、「料理内容」「美味しいかどうか」「価格」が上位にあがりました。

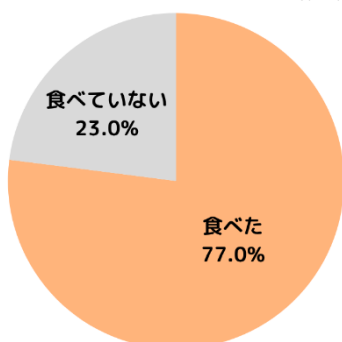
おせちと一緒に食べた人数に関しては、「1～3 人」が 47.4%、「4 人以上」が 52.5%と、ほぼ半々の結果となりました。かつては親戚や家族が集まり大人数で食べるイメージが強かったおせちですが、近年では核家族化の進行などを背景に少人数で楽しむスタイルが定着しつつあることが伺えます。そのため、1～2 人前や少人数向けのサイズ展開が、おせち購入を検討する際の重要なポイントになっていると考えられます。

価格帯に関しては、「1 万円以上～2 万円未満」が、実際に購入されたおせちの 48.8%、おせちの理想の価格帯としては「1 万円以上～2 万円未満」と回答した人が 50.4%と全体の約半数を占めました。市販のおせちは、1 万円未満の手頃な商品から、3～5 万円以上的高级おせちまで幅広く展開されていますが、高級志向よりも、コストと満足感のバランスを重視している傾向が伺えます。

また、キャラクターおせちを購入した人は 7.7%となりました。未購入者のイメージとしては、「値段が高くなりそう」、「子ども向け」、「かわいい」という声が多く挙がりましたが、実際の購入者からは「子どもが喜ぶから」、「子どもが好きなキャラクターだから」に加え、「自分が好きなキャラクターだから」という意見も上がり、実際には大人もキャラクターおせちを楽しんでいる実態が明らかになりました。

今年（2024-2025シーズン） おせちを食べましたか？

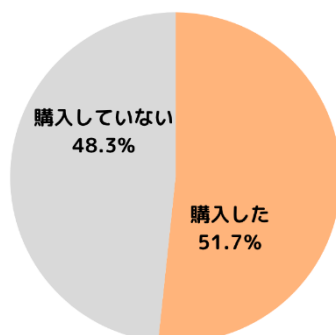
n=1,236



今年（2024-2025シーズン） おせちを購入しましたか？

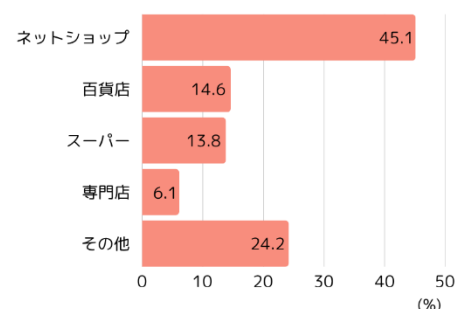
※おせち：お重に入った状態のもの

n=952

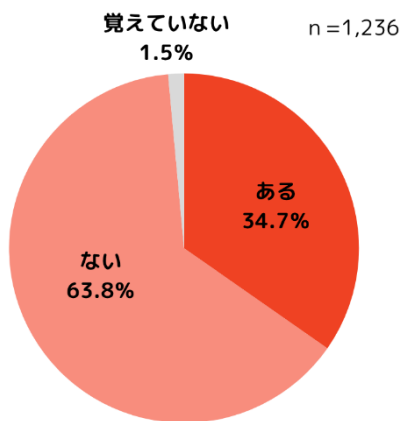


おせちを購入した場所は？

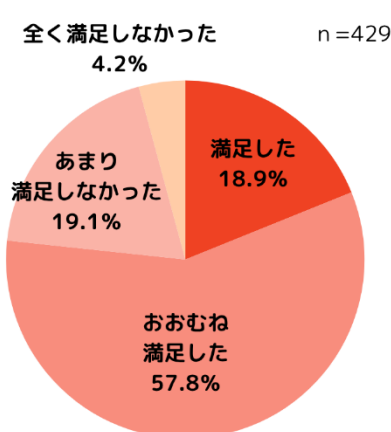
n=492（複数回答）



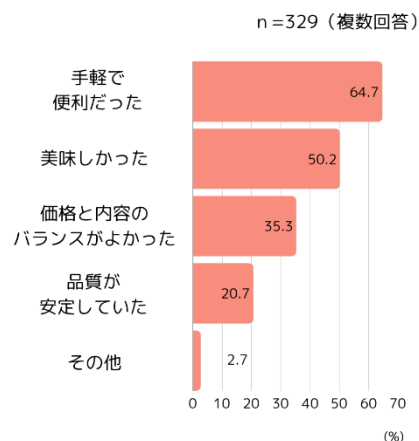
冷凍おせちを 購入したことはありますか？



購入した冷凍おせちに 満足しましたか？

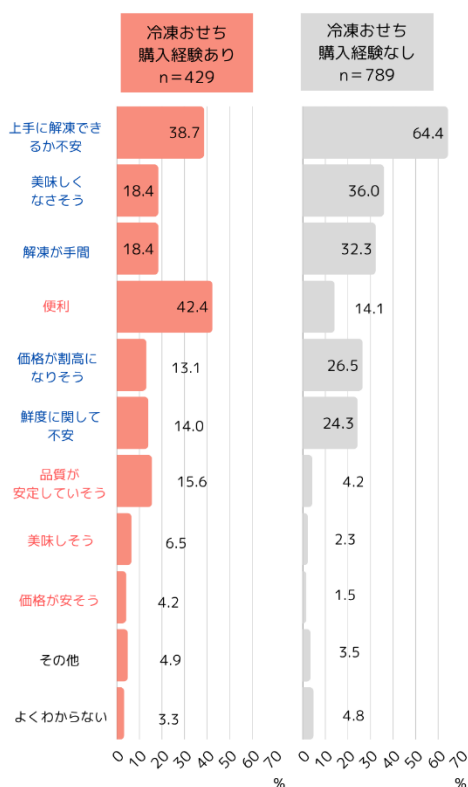


冷凍おせちのどのような点に 満足しましたか？



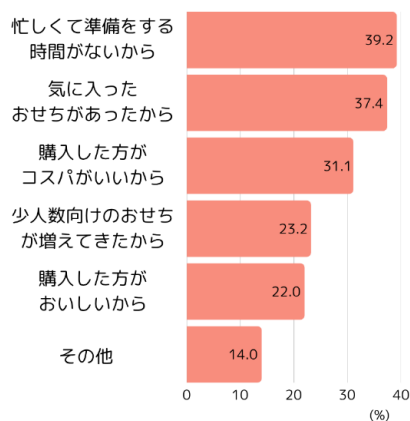
冷凍おせちの印象を 教えてください

(複数回答)



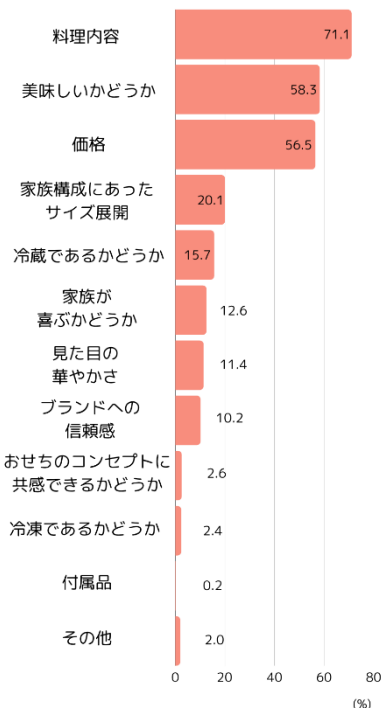
おせちを購入した理由は？

n=492 (複数回答)

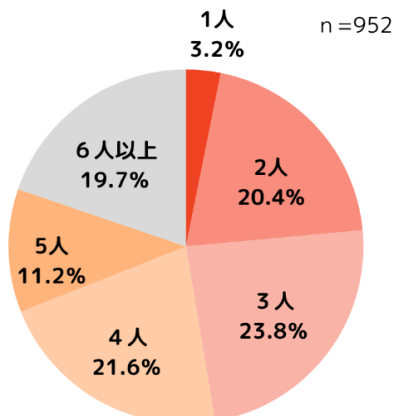


おせちを購入するときに 重視するポイントは？

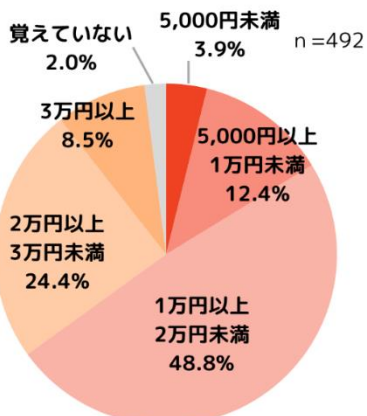
n=492 (複数回答)



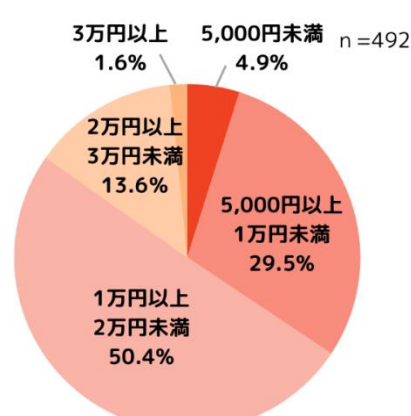
おせちは 何人で食べましたか？



購入したおせちの値段は？

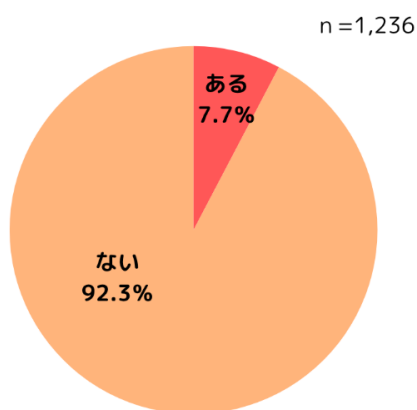


理想のおせちの値段は？



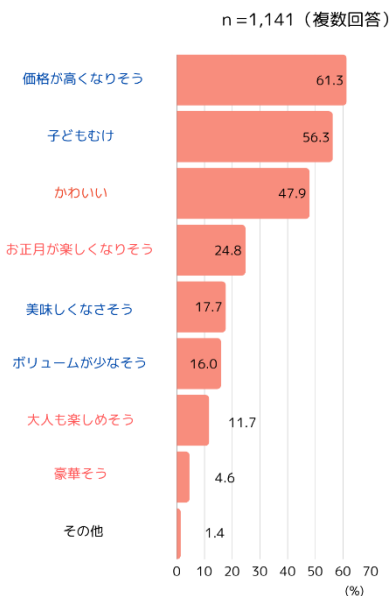
※端数処理の関係上、合計値が100%になりません

キャラクターおせちを 購入したことはありますか？



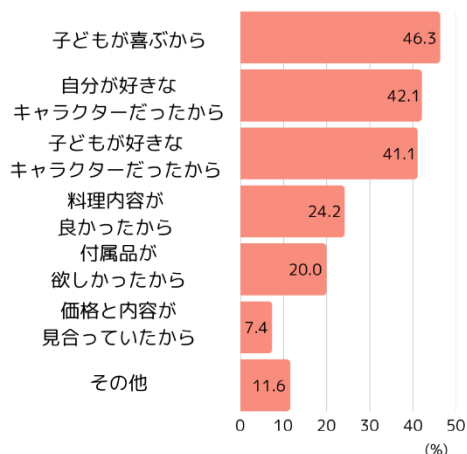
キャラクターおせちの 印象を教えてください

～キャラクターおせち購入経験なしの人～



キャラクターおせちを 購入した理由は？

n = 95 (複数回答)



大人も楽しめる！手軽で美味しい、ベルメゾンのキャラクターおせち

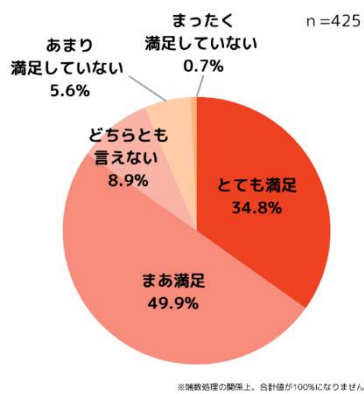
ベルメゾンが取り扱うキャラクターおせちは、宅配便で自宅まで届き、家庭の冷蔵庫に置いておくだけで解凍できる「冷凍おせち」です。好きなタイミングで解凍でき、保存期間が長く、手軽に食べることができます。また、急速冷凍技術を取り入れていることで、風味や鮮度を保ったままおいしく食べることができます。2025 年度ベルメゾンでキャラクターおせちを購入いただいたお客様のアンケート結果※では、84.7%の方に料理の味に満足と回答いただきました。

また、購入理由として「キャラクターが好きだから」と回答した人が 76.5%と、「自分以外の家族が喜ぶから」43.3%を上回る結果となり、ご自身が好きなキャラクターのおせちでお正月を楽しみたいというニーズを伺える結果となりました。

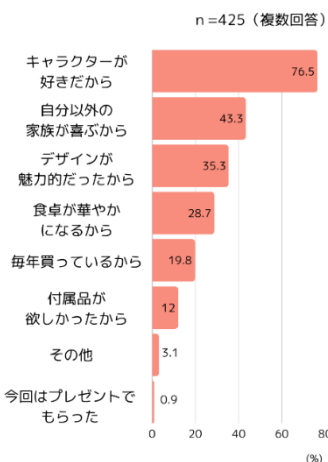
アンケート回答者のうち、2 回以上購入いただいたお客様が約 54.1%とリピート率も高く(5 回以上購入は約 21.6%)、顧客満足度約 86.6%と高い評価を得ています。キャラクターおせちでお正月を楽しみたいというお客様のニーズに応え、今後も品質と満足度の向上に努めてまいります。

※調査は 2025/1/1～1/15 にインターネットで実施。2025 年度版キャラクターのおせち購入者のうち 425 名の回答結果を集計。

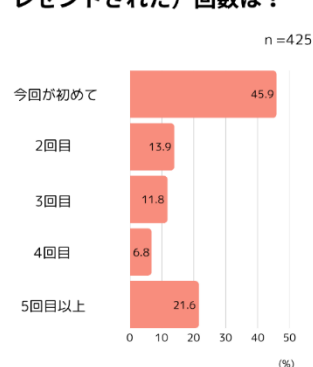
ベルメゾンのキャラクターおせち 「料理の味」満足度を聞かせてください



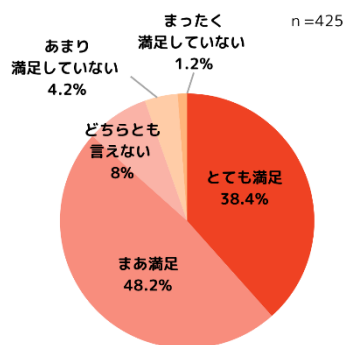
ベルメゾンのキャラクターおせち を購入した理由は？



これまでにベルメゾンのキャラ クターおせちを購入された（プ レゼントされた）回数は？



ベルメゾンのキャラクターおせち 「総合的な」満足度を聞かせてください



<開発担当者 グランドジェネレーションビジネスユニット 呉理絵コメント>

昔は、おせちは家庭で作るのが一般的でしたが、ライフスタイルの変化からネットショップなどで購入するおせちの需要が年々高まっています。ネットショップでは、冷凍おせちが主力商品であり、ベルメゾンのキャラクターおせちもすべて冷凍タイプです。冷凍おせちというと、「美味しいのか?」と不安に思う方もいるかと思いますが、ベルメゾンのキャラクターおせちは食感や風味が落ちない製法や冷凍方法を採用しており、見た目だけではなく味にもこだわっています。冷蔵と違い、日持ちさせるために濃い味付けをする必要がないので、素材の味を活かした上品な味わいを実現しています。

また、「キャラクター＝子ども向け」という印象もあると思いますが、「ローストビーフ」「かに爪」などの豪華な食材や、「葉わさびの松前漬」「炭火焼鶏」などお酒との相性がよい食材など、大人でも楽しめる料理内容やオリジナル風呂敷など付属品の内容にもこだわっています。さらに購入いただいたお客様の声を大切にしており、アンケートの商品満足度、食材の感想、付属品や好きなキャラクターといった回答を読み込み、商品に反映しています。

おせちは重箱に盛り込んだ状態でお届けしており、そのまま冷蔵庫に入れるだけで簡単に解凍出来るため、忙しい年末年始にもおすすめです。可愛く美味しいベルメゾンのキャラクターおせちは幅広い世代が楽しめる唯一無二のおせちです。

【商品一覧】※2025年8月25日(月)正午より閲覧可。予約販売開始時間が遅れる可能性があります。



© Disney

今年度だけの特別なアートを使用した華やかなおせち

商品名／おせち・三段重「ファンタジア」

販売価格／28,900 円(税込)

URL／https://www.bellemaison.jp/cpg/prr/pr_1274136/

賞味期限／冷凍で 2026 年 1 月 31 日

重箱サイズ／約 24×22.5×17(高さ)cm

国内製造

セット内容／冷凍おせち 1 セット(4 人前×3 食分)、小皿 4 枚、風呂敷 1 枚(約 70×70cm)、祝い箸 5 膳、あいさつ状 1 枚

特定原材料／卵・乳成分・小麦・えび



© Disney

ミッキー＆フレンズが集合した、食卓が華やかになるおせち

商品名／おせち・特段重「ミッキー＆フレンズ」

販売価格／24,900 円(税込)

URL／https://www.bellemaison.jp/cpg/prr/pr_1274135/

賞味期限／冷凍で 2026 年 1 月 31 日

重箱サイズ／約 42×28.5×7.5(高さ)cm

国内製造

セット内容／冷凍おせち 1 セット(4 人前×3 食分)、最中お吸い物 4 個、祝い箸 5 膳、あいさつ状 1 枚

特定原材料／卵・乳成分・小麦・えび



© Disney. Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A. Milne and E.H. Shepard.

プーさんとピグレットに癒される豪華な大人向けおせち

商品名／おせち・三段重「くまのプーさん」

販売価格／27,900 円(税込)

URL／https://www.bellemaison.jp/cpg/prr/pr_1274137/

賞味期限／冷凍で 2026 年 1 月 31 日

重箱サイズ／約 19×23×17(高さ)cm

国内製造

セット内容／冷凍おせち 1 セット(4 人前×3 食分)、最中お吸い物 4 個、風呂敷 1 枚(約 70×70cm)、祝い箸 5 膳、あいさつ状 1 枚

特定原材料／卵・乳成分・小麦・えび・かに



TOM AND JERRY and all related characters and elements © & ™ Turner Entertainment Co. (s25)

人気キャラクターが勢ぞろいしたポップで楽しいおせち

商品名／おせち・二段重「トムとジェリー」

販売価格／21,900 円(税込)

URL／https://www.bellemaison.jp/cpg/pr/pr_1274140/

賞味期限／冷凍で 2026 年 1 月 31 日

重箱サイズ／約 15×15×10(高さ)cm

国内製造

セット内容／冷凍おせち 1 セット(2 人前)、冷凍ケーキ 1 個、小皿 2 枚、祝い箸 5 膳、あいさつ状 1 枚

特定原材料／卵・乳成分・小麦・えび・かに



PEANUTS
© 2025 Peanuts Worldwide LLC
www.snoopy.co.jp

スヌーピーと和柄の組み合わせがシックな大人向けの豪華おせち

商品名／おせち・二段重「スヌーピー」

販売価格／21,900 円(税込)

URL／https://www.bellemaison.jp/cpg/pr/pr_1274138/

賞味期限／冷凍で 2026 年 1 月 31 日

重箱サイズ／約 19×16.5×11(高さ)cm

国内製造

セット内容／冷凍おせち 1 セット(2 人前)、冷凍ぜんざい 2 袋、祝い箸 5 膳、あいさつ状 1 枚

特定原材料／卵・乳成分・小麦・えび・かに・くるみ



MOOMIN ©Moomin Characters™

明るい重箱が目を引く、大人向けのおしゃれで上品なおせち

商品名／おせち・二段重「ムーミン」

販売価格／22,900 円(税込)

URL／https://www.bellemaison.jp/cpg/pr/pr_1274139/

賞味期限／冷凍で 2026 年 1 月 31 日

重箱サイズ／直径約 16.5×10.5(高さ)cm

国内製造

セット内容／冷凍おせち 1 セット(2 人前)、冷凍茶碗蒸し 2 袋、風呂敷 1 枚(約 55×55cm)、祝い箸 5 膳、あいさつ状 1 枚

特定原材料／卵・乳成分・小麦・えび・くるみ



©2025 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

お子さまが喜ぶ食材とキャラクター饅頭が入った、可愛いが詰まったおせち

商品名／おせち・三段重「すみっコぐらし」

販売価格／23,900 円(税込)

URL／https://www.bellemaison.jp/cpg/pr/pr_1274141/

賞味期限／冷凍で 2026 年 1 月 31 日

重箱サイズ／約 22×11.5×14(高さ)cm

国内製造

セット内容／冷凍おせち 1 セット(3 人前)、卓上カレンダー 1 セット、祝い箸 5 膳、あいさつ状 1 枚

特定原材料／卵・乳成分・小麦・えび

※ 積雪等天候の影響により、お届け日に配達できない場合があります。

※ 別途クール手数料 300 円(税込)を申し受けます。

※ おせちはお重に盛り付けた状態でお届けします。

※ 一段ごとに冷蔵庫内(2～5℃前後)で解凍しお召し上がりください。解凍までの目安は約 12～16 時間です。

※ 沖縄全域、離島及び一部地域へはお届けできません。

※ 商品の特性により、色合い・具材の大きさ等が異なる場合があります。

【キャラクターおせち特集ページ】

<https://www.bellemaison.jp/cpg/prr/pr oc list/>

■キャンペーンについて

・早期割引キャンペーン

2025年8月25日(月)～2025年9月30日(火)までの期間限定で、5%割引が適用されます。

・【予告】SNS ハッシュタグキャンペーン

キャンペーン期間:2025年12月29日(月)～2026年1月10日(土)

X(旧 Twitter)またはInstagram でベルメゾン公式アカウントをフォローし、購入したキャラクターおせちの写真を「#ベルメゾンのキャラおせち」のハッシュタグを付けて投稿していただいた方の中から、抽選で10名様に「ベルメゾンお買い物券 5,000 円分」をプレゼントするキャンペーンを実施します。

X(旧 Twitter): https://x.com/bellemaison_jp

Instagram: <https://www.instagram.com/bellemaison.jp/>

●ベルメゾンデッセ

「みんなで みんなを エガオに」をテーマに、お客様とベルメゾンを繋ぐコミュニケーションサイト。モニターやアンケートを通してお客様の声に耳を傾け、コラムやプレゼントを通して、ベルメゾンの活動や魅力を発信しファンミーティングでお客様と一緒にエガオの暮らしを考えます。(<https://www.bellemaison.jp/cpg/desse/desse index.html>)

●ベルメゾンについて

千趣会が1976年にスタートした通信販売ブランド。カタログ通販をはじめ、オンラインショップ「ベルメゾンネット」(<https://www.bellemaison.jp/>) では、ファッション・雑貨・インテリア・キッズ・ベビー・キャラクターグッズなど、オリジナル商品を中心に様々な生活スタイルやライフステージに寄り添った商品とサービスを提供しています。

【公式】X(旧 Twitter): https://x.com/bellemaison_jp

【公式】LINE: <https://lin.ee/CAPsBIr>

【お客様向け問合せ先】

ベルメゾンコールセンター ギフト専用 0120-85-1000 (受付時間:9 時～21 時)

携帯電話からは 0570-08-5122 または 06-7739-2777 ※通話料はお客様負担となります

2025年に千趣会は創立70周年を迎えました。創業以来、女性に喜ばれる商品・サービスを開発し提供し続けてきた想いを胸に、これからもお客様の毎日に笑顔を届け、世の中をしあわせにする企業を目指してまいります。

※商品画像掲載の際は、必ず下記著作権表示を入れていただきますようお願いいたします。

おせち・三段重「ファンタジア」、おせち・特段重「ミッキー＆フレンズ」：© Disney

おせち・三段重「くまのプーさん」：© Disney. Based on the “Winnie the Pooh” works by A.A. Milne and E.H. Shepard.

おせち・二段重「トムとジェリー」： TOM AND JERRY and all related characters and elements © & ™ Turner Entertainment Co. (s25)

おせち・二段重「スヌーピー」：
PEANUTS™
© 2025 Peanuts Worldwide LLC
www.snoopy.co.jp

おせち・二段重「ムーミン」：
MOOMIN ©Moomin Characters™

おせち・三段重「すみっコぐらし」：©2025 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

～本件に関するメディア関係者のお問合せ～
株式会社千趣会 ベルメゾン PR
Email: pr@senshukai.co.jp
TEL: 06-6881-3155