

報道関係各位

2025 年 3 月 14 日

汗取りインナーブランド「Salalist(サラリスト)®」より
冷感素材を使用した新シリーズ「冷やしさらっとコットン」、
服を着たまま手軽に脱げる「脱げるんジャー」の新商品が登場
3 月 25 日(火)販売開始

「汗対策」に加え、「猛暑対策」機能を強化



The advertisement graphic features a light blue background. On the left, a woman wears a yellow tank top. A vertical blue banner next to her reads 'コットン(吸湿冷感加工)' (Cotton (moisture-wicking cooling treatment)). Below her, a blue hexagon contains the text '冷感素材' (Cooling material). In the center, the 'Salalist' logo is displayed above the text 'サラリスト' (Sararisto). Below this, the main headline reads '汗取りインナー' (Sweat-wicking underwear) and 'サラリスト' (Sararisto) in large blue characters, followed by '新商品発売' (New product launch). At the bottom center is the 'Belle Maison' logo. On the right, a woman is shown from the back, wearing a white tank top. A pink dashed line outlines the garment, and a pink arrow points to it from a blue hexagon containing the text '瞬間汗脱ぎ' (Instant sweat removal). A vertical blue banner next to her reads '【汗脱ぎインナー】脱げるんジャー' ([Sweat-wicking underwear] Detachable underwear).

【特集ページ URL】https://www.bellemaison.jp/cpg/prr/pr_lp_slr_0314/

株式会社千趣会(本社:大阪市 代表取締役社長:梶原健司 以下千趣会)の通販事業ベルメゾン、汗取りインナーブランド「Salalist(サラリスト)®」より、新シリーズ「冷やしさらっとコットン・ブラキャミソールリブ」(税込価格:2,290 円～)、「脱げるんジャー」シリーズの新商品「瞬間!汗脱ぎインナー・脇背中(脱げるんジャー)」(税込価格:1,390 円)など 6 商品を 2025 年 3 月 25 日(火)から販売開始します。

(<https://www.bellemaison.jp/>)

累計販売枚数916万枚(※1)の汗取りインナー「サラリスト」は、脇汗・汗ジミ・汗のベタつきやニオイなど、汗の悩みを解消するために開発したベルメゾンオリジナルの汗取りインナーブランドです。

今年は「汗対策」に加え、「猛暑対策」として、冷感素材を使用した新シリーズ「冷やしさらっとコットン」を展開します。さらに、昨年ベルメゾンの SNS 投稿にてバズった人気の汗脱ぎインナーに、「かいた汗は、脱げば良い!」という新発想にもとづいて開発した新商品を加え、「脱げるんジャー」としてシリーズ化します。

気象庁※2によると、2024年の日本の夏(6～8月)は全国15地点の平均気温偏差が+1.76℃になるなど、2023年に続く記録的な猛暑となりました。また、2024年に30代～60代の女性1000名を対象に実施したアンケート※3では、夏の肌着に求める機能として「冷感機能」が2022年の4位から2位に浮上するなど、体感温度を下げる機能へのニーズが高まっていることが伺えます。

近年、制汗剤市場においても「制汗スプレー」より「汗ふきシート」の売れ行きが好調であると言われていることから、汗を抑えるのではなく、かいた汗のケアに対するニーズが高まっていることが見てとれます。このような消費者ニーズの変化を背景に、猛暑にも対応できる新商品を開発しました。

※1)2010年3月～2024年12月末のシリーズ累計販売枚数

※2)令和6年9月2日気象庁資料「2024年夏(6月～8月)の天候」から引用

※3)株式会社ジャンヌマリー 2024年4月実施アンケート

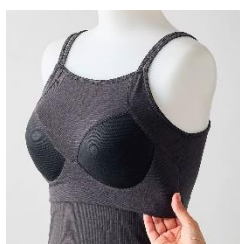
【新シリーズ「冷やしさらっとコットン」 商品特徴】

冷感素材を使用したブラトップ、着回しに便利な2way タンクトップが新登場

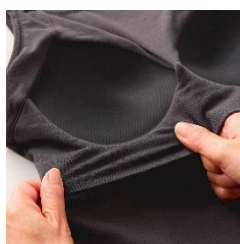
吸水速乾、接触冷感に加え、湿気や汗を吸収し表面温度を下げる「吸湿冷感加工」を施すことで、ひんやりとした着心地が持続します。綿混素材を使用し、素肌に馴染みやすい軽やかな触り心地が特徴です。ブラトップシリーズは、カップ付きのため1枚で着用でき、締め付け感が少なく快適に過ごせます。2way タンクトップは、Uネックとスクエアネックの両方を楽しめるデザインです。



吸水速乾&接触冷感機能付きの綿混素材



＜ブラトップシリーズ特徴＞
カップ裏はメッシュ調素材で、サラッとした着心地で快適に過ごせます



＜ブラトップシリーズ特徴＞
アンダーにはゴムを使用していないので、締め付け感なくバストをやさしくホールドします



＜ブラトップシリーズ特徴＞
背中上部は、生地が二重になっているので、背中の汗ジミもカバーできます

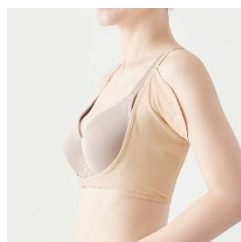
【「脱げるんジャー」シリーズ 商品特徴】

服を着たまま簡単に脱ぐことができる汗取りインナーシリーズがさらに進化！

ベルメゾンでは「かいた汗にどう対処するのか」に着目し、「その汗、脱いじゃお」を2025年「サラリスト」シリーズのテーマの一つとしました。「脱げるんジャー」シリーズは、汗取りインナーでありながら、汗を吸い取ったあとの脱衣や取り換えを容易に行える機能性インナーです。昨年好評だった「谷間汗」、「背中汗」対応の商品に加え、今年は様々な部位での汗の悩みを解決するため、「脇背中汗」対応の商品やメンズ向け「背中汗」対応のアイテムを拡充します。

「瞬間！汗脱ぎインナー・脇背中(脱げるんジャー)」は、ブラジャーの上から装着して、脇、背中などの部位の汗をカバーし、簡単に脱ぐことができる新商品です。着脱が簡単なフロントホックやストラップが外れる仕様で、通勤時や炎天下で汗をかいた際に服を着たまま素早く脱ぐことができ、まるで着替えたような爽快感を提供します。

＜新商品＞ 瞬間！汗脱ぎインナー・脇背中(脱げるんジャー)



脇にフィットする汗パッドで脇汗をしっかりキャッチします



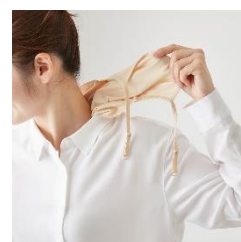
ブラの上から着用するだけで、脇と背中の汗をカバーできます



着脱が簡単なフロントホック仕様です

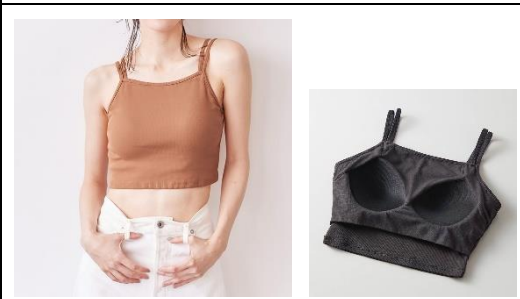


ストラップを外して、トップスを着たまま脱ぎ取れます



服を着たまま簡単に脱ぐことができます

「冷やしさらっとコットン」シリーズ

	商品名／冷やしさらっとコットン・ブラキャミソールリブ 価格／S～LL:2,290 円(税込)、3L:2,590 円(税込) カラー／5 色(ブラック、オフホワイト、チャコール、スモークイエロー、キャメル) サイズ／5 サイズ(S、M、L、LL、3L) URL／https://www.bellemaison.jp/cpg/pr/pr_1260940/
	商品名／冷やしさらっとコットン・ブラタンクトップリブ 価格／S～LL:2,290 円(税込)、3L:2,590 円(税込) カラー／3 色(ブラック、チャコール、キャメル) サイズ／5 サイズ(S、M、L、LL、3L) URL／https://www.bellemaison.jp/cpg/pr/pr_1260941/
	商品名／冷やしさらっとコットン・ブラキャミソールリブ(クロップド丈) 価格／S～LL:1,980 円(税込)、3L:2,190 円(税込) カラー／3 色(ブラック、チャコール、キャメル) サイズ／5 サイズ(S、M、L、LL、3L) URL／https://www.bellemaison.jp/cpg/pr/pr_1260935/
	商品名／冷やしさらっとコットン・2way タンクトップリブ 価格／S～LL:無地 1,290 円(税込)、花柄 1,700 円(税込) 3L～5L:無地 1,490 円(税込)、花柄 1,900 円(税込) カラー／6 色(ブラック、オフホワイト、スモークイエロー、キャメル、オフホワイト(花柄)、チャコール(花柄)) サイズ／7 サイズ(S、M、L、LL、3L、4L、5L) URL／https://www.bellemaison.jp/cpg/pr/pr_1260942/

「脱げるんジャー」シリーズ

	商品名／瞬間！汗脱ぎインナー・脇背中(脱げるんジャー) 価格／1,390 円(税込) カラー／2 色(ブラック、ベージュ) サイズ／3 サイズ(M、L、LL) URL／https://www.bellemaison.jp/cpg/pr/pr_1263511/
	商品名／瞬間！汗脱ぎインナー・背中メンズ(脱げるんジャー) 価格／1,590 円(税込) カラー／1 色(グレージュ) サイズ／3 サイズ(M、L、LL) URL／https://www.bellemaison.jp/cpg/pr/pr_1260952/

<好評販売中>

 Salalist. さし込むだけ 汗ムレ解消 2枚組 【2枚組】瞬間！汗脱ぎインナー・胸(脱げるんジャー) URL／https://www.bellemaison.jp/cpg/pr/pr.1102923/	 Salalist. 服を着たまま 汗・ニオイ 脱ぎ去る 瞬間！汗脱ぎインナー・背中(脱げるんジャー) URL／https://www.bellemaison.jp/cpg/pr/pr.1102924/
---	---

●「Salalist(サラリスト)®」について

脇汗・汗ジミ・汗のベタベタやニオイなど、汗のお悩みを解消し、快適に過ごせるよう開発したベルメゾンオリジナルの汗取りインナーシリーズです。



●ベルメゾンについて

千趣会が1976年にスタートした通信販売ブランド。カタログ通販をはじめ、オンラインショップ「ベルメゾンネット」(<https://www.bellemaison.jp/>)では、ファッション・雑貨・インテリア・キッズ・ベビー・キャラクターグッズなど、オリジナル商品を中心に様々な生活スタイルやライフステージに寄り添った商品とサービスを提供しています。

【公式】X(旧 twitter): https://x.com/bellemaison_jp

【公式】LINE: <https://lin.ee/CAPsBIr>

【お客様向け問合せ先】

ベルメゾンコールセンター 0120-11-1000 (受付時間:9時～21時)

携帯電話からは06-7739-2888 ※通話料はお客様負担となります

2025年に千趣会は創立70周年を迎えました。創業以来、女性に喜ばれる商品・サービスを開発し提供し続けてきた想いを胸に、これからもお客様の毎日に笑顔を届け、世の中をしあわせにする企業を目指してまいります。

～本件に関するメディア関係者のお問合せ～
株式会社千趣会 経営戦略部 IR 広報・サステナビリティ推進チーム
TEL:06-6881-3220
Email:pr@senshukai.co.jp