

NO.09-0006
報道関係者 各位

2009年2月23日

株式会社 千趣会

千趣会 20代向け基幹カタログを大幅リニューアル！
『ファッションプラス』リニューアル創刊&WEBショップオープン
～WEB独自の編集と新システム導入で新規会員獲得を目指す～



株式会社千趣会（本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘）は、20代女性向けファッションの基幹カタログ『ファッションプラス』を、よりターゲット層の趣向や生活スタイルにあわせて、品揃え・アイテム数・価格帯を見直し、3月発刊の『ファッションプラス 2009年春夏号』より大幅にリニューアルします。また、2月23日にカタログ連動のWEBショップをオープンします。

『ファッションプラス』は2005年に創刊し、20代の働く女性の仕事服を中心にトレンドを盛り込んだカジュアルアイテムやファッション小物などを取り揃え、約230ページの誌面で年3回発行してきました。しかし、近年の女性のエイジレス化や晩婚化などから、購入者の平均年齢に加え、本来のこのカタログが掲げたコンセプトによる品揃えや企画も30代へとシフトしてきていました。そこで、当社の30代向け他カタログとの差別化と若年層会員の新規獲得を目的に今回のリニューアルに至りました。

ターゲットは、現在20歳代後半の等身大女性。“楽しいことがきっと見つかる”をコンセプトに、仕事服からリラックスウェアまで、好みのテイスト別にシーンから選べるような紙面構成を採用し、より季節感やトレンドを意識したファッション性の高い商品を幅広く取り揃えました。価格帯は、従来カタログより平均20～30%のお手頃な価格で設定しています。また、新たに20代の女性に人気のファッションブランド特集コーナーも設けることでクオリティも強化、商品ページ数は284ページに増やして年4回発行します。

WEBとの連動においても、『ファッションプラス』独自のWEBショップ「fp web」(<http://www.bellemaison.jp/fp>)を2月23日よりオープンし、カタログ掲載の商品のみならず、当社の若年層に人気のあるWEB限定セレクトショップ「エディテ」や「ベリッシ」の人気ブランド商品を盛り込み、WEB独自のコーディネートや編集企画を提案、週1回の更新で常に新しい商品や旬の情報の提供を開始します。

また、よりお客様にショッピングを楽しんでいただくために、画面上で着せ替えシミュレーションができるコンテンツを導入し（スタート時は16型43品番）、何度も訪れていただけるサイト作りを目指します。

千趣会は、今後も“暮らすことのコンシェルジュ”として、不況下でも心のゆとりや生活の中での楽しみ、満足いただける商品とサービスを提案していきたいと考えています。

【ファッションプラス 春夏号 概要】

媒体名 ファッションプラス

総頁数 284 頁

発行 年4回 (春夏・夏・秋冬・冬)

商品 レディースファッション衣料、インナー、服飾雑貨

WEBサイト 「fp web」 <http://www.bellemaison.jp/fp>

【着せ替えコンテンツについて】

パソコン上で様々なファッションアイテムをコーディネートするシステムを導入。普段私たちがしているのと同じように、シャツの上にジャケットをはおり、衣服やアクセサリを身に着けてから、360度くると回って、サイドや後姿を確認でき、そのまま購入できます。



※着せ替えコンテンツはパソコンのみのサービスです。

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516 e-mail : pr@senshukai.co.jp