

No. 18-00052

株式会社 千趣会

報道関係者 各位

2018年11月13日

ベルメゾン 発売開始 6 年間で 27 万人を愛したか、とろふにやにした寝具・インテリア小物  
「とろけるようなシリーズ」で「とろけるような」こたつ空間を演出

『とろふにやこたつガーデン』を 2 店舗(「本家かのや」「両国テラス」)にて  
11月15日(木)から期間限定オープン!

- ◆ “とろけるような”コラボメニュー
- ◆ SNS 投稿でその場でプレゼントキャンペーン も同時実施

—(「冬のライフスタイルに関する調査」)3 人に 1 人以上が冬の楽しみに「こたつに入れる」—

「とろけるようなシリーズ」特設サイト:

[https://www.bellemaison.jp/cpg/interior/torokeruyo\\_na/torokeruyo\\_na\\_index.html](https://www.bellemaison.jp/cpg/interior/torokeruyo_na/torokeruyo_na_index.html)



株式会社千趣会(本社:大阪市 代表取締役社長:梶原健司 以下千趣会)が運営する通信販売事業ベルメゾン(<https://www.bellemaison.jp/>)の秋冬の主力商品である「とろけるようなシリーズ」は、株式会社バルニバービが運営する「本家かのや」と「両国テラス」とコラボレーションし、『とろふにやこたつガーデン』を11月15日(木)から12月14日(金)まで期間限定でオープンいたします。

期間中は、こたつ布団カバーやブランケットなど、「本家かのや」と「両国テラス」のテラス席に設置されたこたつ周りのインテリアファブリックを「とろけるようなシリーズ」でコーディネートします。

また、コラボレーションメニューとして、「本家かのや」では「からいものゴルゴンゾーラチーズ焼き」と「白子ととろろのグラタン」、「両国テラス」では「とろけるシュレッドチーズリゾット」と「とろけるモッツアレラとマトソーススパゲッティーニ」をお召し上がりいただけます。

さらに、「とろけるようなシリーズ」の写真指定のハッシュタグをつけて SNS にご投稿いただいた方に、その場で「とろけるようなネックウォーマー」をプレゼントいたします。

千趣会が行った「冬のライフスタイルに関する調査」によると、20代～50代男女のうち54.6%がこたつを所有しており、37.3%が「こたつに入れる」ことを冬の楽しみにしていることがわかりました。一方で、こたつを持っていない人の約半数の48.0%は「置くスペースがない」ためにこたつを持っていないことがわかりました。また、冬のインテリアファブリックを購入するときに「暖かさ」(83.9%)と同じくらい「肌ざわりのよさ」(83.4%)を気にする人が多くいました。

皆さまに、冬の定番こたつを楽しみながら、「とろけるようなシリーズ」の暖かさにとろけるような肌ざわりのよさを実感いただけるよう、『とろふにやこたつガーデン』をオープンいたします。ぜひこの機会に「とろけるようなシリーズ」を体感ください。

千趣会は、「ウーマン スマイル カンパニー」として、女性の日常に寄り添い、女性の笑顔が毎日の幸せにつながるお手伝いをするべく、ベルメゾン商品のプロモーションを図ってまいります。

## ■ 「とろけるようなシリーズ」とは…

「とろけるようなシリーズ」は、肌ざわりにこだわった、文字通り「とろけるような」触感を楽しむ商品です。極細マイクロファイバー素材を使用し、糸の細さを一般品よりも細くすることで、想像以上になめらかな肌ざわりを実現し、「寝る時間が楽しみになる」、「とても贅沢な気分になれる」など2011年の販売開始以来、27万人が夢中になった商品です。



【本リリース問い合わせ先】ピーポイントプロモーション 佐瀬・山内  
TEL:03-6277-6701 FAX:03-3584-1310 E-mail:[N\\_SASE@ppoint.co.jp](mailto:N_SASE@ppoint.co.jp)  
【画像の貸し出しに関する問い合わせ先】株式会社千趣会 広報室 淡路・浅川  
東京都品川区北品川5-9-11 TEL:03-5475-7513 FAX:03-5475-7516 E-mail:[pr@senshukai.co.jp](mailto:pr@senshukai.co.jp)

## ■『とろふにゃこたつガーデン』概要

期間:11月15日(木)~12月14日(金)

場所:本家かのや(東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-24-3 NTTドコモアネックス1-3F)

両国テラス(東京都墨田区横網 1-12-21)

内容:

① 「とろけるようなシリーズ」商品をこたつ席を中心に設置。

② <コラボレーションメニュー> ※ディナータイム限定。

### ■本家かのや



からいもの  
ゴルゴンゾーラチーズ焼き  
950円(税別)

定番人気メニューの“からいもスティック”をリンゴ、ゴルゴンゾーラチーズ、モッツァレラチーズ、バターとハチミツでオーブン焼きにした一品。



白子ととろろのグラタン  
1,200円(税別)

旬の白子のムニエルを焼いた山芋とトロロでグラタン仕立てに。風味づけに鹿児島名物の濃厚で甘みのある醤油を使ってアクセントに。

### ■両国テラス



とろけるシュレッドチーズ  
リゾット  
(コース価格に含む)

赤ワインと国産牛から出た出汁でつくったリゾット。赤ワインすき焼き鍋プランご注文の方限定のメニュー。



とろけるモッツァレラとトマト  
ソーススパゲッティ  
1,100円(税別)

シェフ特製のさっぱりしたトマトソースにとろっととろけるモッツァレラチーズを合わせた人気の pasta。

③ <SNS 投稿キャンペーン>

店内で「とろけるようなシリーズ」商品を撮影した写真をハッシュタグ「#とろふにゃ」「#ベルメゾン」,「#本家かのや」または「#両国テラス」をつけて SNS(Instagram など)に投稿していただいた方に、その場で「とろけるようなネックウォーマー」をプレゼント。

※ディナータイムのこたつ席ご利用のグループのみ。(「両国テラス」は、8名様以下のグループ限定。)

※お一人様1投稿につき1点プレゼント。数に限りがあるため各店舗先着とさせていただきます。



### ◆コラボレーション店舗 詳細

<本家かのや>

まるごと鹿児島・鹿屋を喰らう焼酎居酒屋。厳選素材を使用した、旨し鹿屋の郷土料理をここ東京にしながら楽しんでいただけます。

住所:東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-24-3 NTTドコモアネックス1-3F

TEL:03-5363-5150

営業時間:LUNCH / 11:30~15:00 (l.o.)

DINNER / 17:30~22:00 (l.o.)

HP:<https://www.honke-kanoya.com/>



<両国テラス>

旧安田庭園の緑を借景に、ビストロ料理や和テイストのメニューを盛り込んだ多彩なアラカルトメニューを提供するオールデイユースなカフェ&レストラン。

住所:東京都墨田区横網 1-12-21

TEL:03-5608-7580

営業時間:LUNCH / 11:30~14:30(l.o.)

DINNER / 17:30~22:00(l.o.)

CAFE&BAR / 11:00~22:30(l.o.)(土日祝日のみ)

HP:<http://www.ryogokuterrace.jp/>



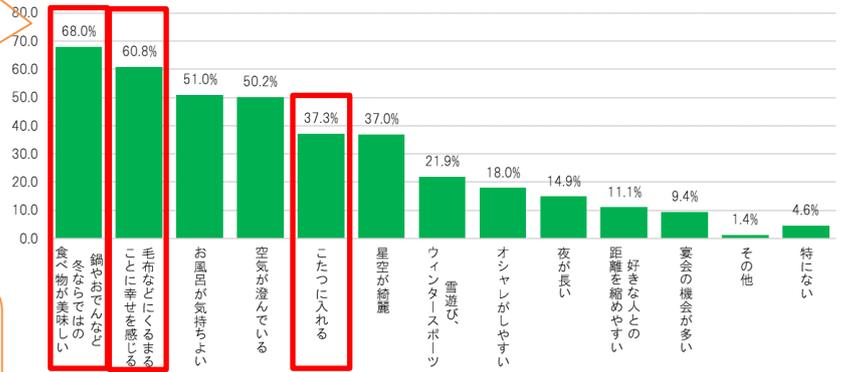
★株式会社バルニバービ:<https://www.balnibarbi.com/>

■ 「冬のライフスタイルに関する調査」結果 ※本調査結果を使用する際は、<「千趣会」調べ>とご記載ください。

3人に1人以上が冬の楽しみに「こたつに入れる」

千趣会が行った調査によると、冬の楽しみや好きなおところとして、68.0%が「食べ物が美味しい」と回答しました。また、「毛布にくるまることに幸せを感じる」(60.8%)や「こたつに入れる」(37.3%)などの回答もあり、寒いからこそ暖くなる行動が冬の楽しみになっていることがわかりました。

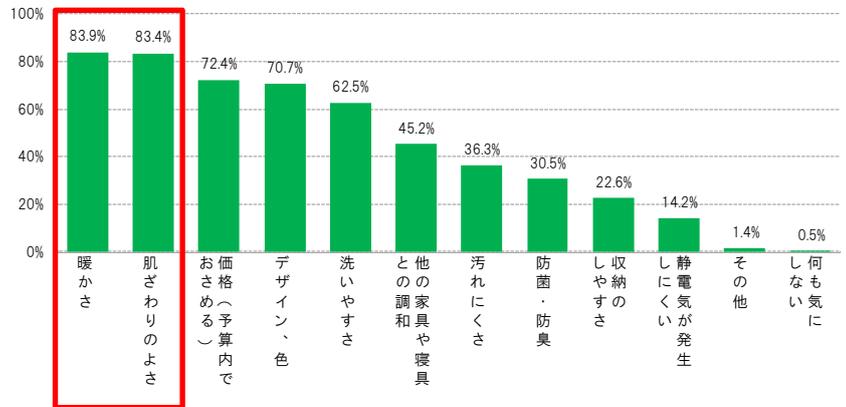
Q. 冬の楽しみや冬の好きなおところを選んでください。(いくつでも) (n=416)



暖かさと同じくらい重要なのは肌ざわりのよさ

冬のインテリアファブリックや寝具は「暖かさ」(83.9%)と同じくらい「肌ざわりのよさ」(83.4%)を気にして購入している人が多いです。

Q. 冬のインテリアファブリックや寝具を自分のために購入するとき気にすることを教えてください。(いくつでも) (n=416)

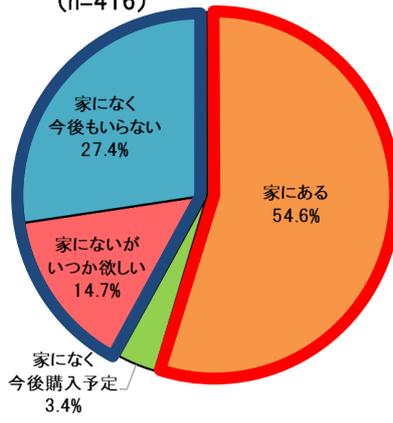


こたつは冬ならではのコミュニケーションツール

54.6%と半数以上がこたつが「家にある」と回答しました。家にこたつがあって良かったこととして、「家族団らんできる」と回答した人が半数近くの49.8%、「客が遊びに来る」も9.7%と1割近くが回答しており、こたつは家族や友人たちとの大事なコミュニケーションツールとなっています。

こたつが家がない人のうち48.0%と約半数が、「置くスペースがない」ため、こたつを持っていないと回答しました。

Q. こたつについて当てはまるものをひとつ選んでください。(n=416)



Q. こたつを持っていない理由を教えてください。(いくつでも) (n=175)

置くスペースがない	48.0%
なくても暖かい	36.0%
仕舞うスペースがない	30.9%
快適になりすぎて生活が乱れそう	20.6%
掃除が大変そう	17.1%
汚れやすい	10.9%
予算がかかる(物自体の価格が高い)	6.9%
(電気代などの)維持費がかかる	4.6%
やけどや火事などになりそうで危なさそう	4.6%
空気が乾燥する	1.7%
その他	12.6%

Q. 家にこたつがあつて良かったことを教えてください。(いくつでも) (n=227)

暖かい	93.0%
リラックスできる	73.6%
家族団らんできる	49.8%
節電できる	23.3%
客が遊びに来る	9.7%
その他	2.6%
よかったことは特になし	1.8%

こたつのよいところ

- 家族が寄り添う時間が増え、コミュニケーションが増える。(40代男性)
- 昔は自宅にこたつがあり、友人が遊びに来た時にこたつでお茶を飲んでいると、不思議な一体感があり、色々と打ち明けやすかった。(40代女性)
- 暖かくて自然と和む。鍋をする時に離れて暮らしている子供達を呼び一家団欒の機会が増えて嬉しい。冬には欠かせない。(50代女性)

調査概要 【調査期間】2018年10月15日(月)～10月16日(火) 【調査方法】インターネット調査(調査主体:千趣会 調査委託先:マクロミル) 【調査対象者】全国の20～50歳代の男女 合計416名(男性208名、女性208名)、室内で犬か猫を飼っている人208名、小学生以下の子どもがいる人208名含む。 【排除属性】調査業・広告代理業 【地域】全国

## ■ 「とろけるようなシリーズ」商品紹介(店舗設置商品・キャンペーンプレゼント商品)



商品名:とろけるようなこたつ布団カバー

価格:6,990~13,900円(税込)

タイプ:省スペース正方形、省スペース長方形、省スペース長方形(大)、正方形、長方形、長方形(大)、円形

カラー:ベージュ、ネイビー、ブラウン、チャコール

素材:ポリエステル100%

お客様の声:肌ざわりがものすごく気持ち良いです。肉厚ですが、割合早く乾きますし、家に来た人には、皆にどこで買ったのと聞かれます。それぐらい肌ざわりが気持ちいいみたいです。(女性・40代)



商品名:とろけるような毛布

価格:2,990~4,990円(税込)

サイズ:ハーフ、シングル、ダブル、シングルロング

カラー:アイボリー、ベージュ、パープル、ブラウン、マスタード、ネイビー、チャコール、モーブ

素材:ポリエステル100%

お客様の声:客人用に購入したのですが、娘が気に入ってしまい、結局彼女のものになってしまいました。洗濯しても品質に変化は無く、本当に肌ざわりの良い毛布です。私もこの冬はこれにしようかと考えています。(女性・50代)



商品名:とろけるようなルームシューズ

価格:1,380円(税込)

サイズ:(M)約23~25cm、(L)約25~27cm

カラー:ベージュ、ネイビー、モーブ

素材:ポリエステル

お客様の声:

・暖かいけど暑すぎない丁度良さ。とても暖かく、かといって暖か過ぎてむれたりということもなく絶妙な気持ちよさです。おすすめです。(男性・30代)

・毎日ほしくなります。とても暖かく、肌ざわりも良いです。常にはきたくありません。(男性・20代)



商品名:とろけるようなクッションカバー

価格:990円(税込)

サイズ:約45×45cm用

カラー:ベージュ、ブラウン、ネイビー

素材:ポリエステル100%

お客様の声:

・すべすべ・ふわふわ。触り心地がすべすべふわふわでとても気持ちいい!!クッションをいつも触っていたと思うくらい癒されます。お値段も申し分ないです。(女性・40代)

・気持ちいい〜。寒くなってきたので、購入しました。とても肌ざわりがよくて、気持ちが良いです。(女性・50代)



商品名:とろけるようなネックウォーマー

価格:790円(税込)

サイズ:約幅50×長さ28cm

カラー:ベージュ、ブラウン

素材:側地:ポリエステル100%

お客様の声:

・とても柔らかく肌ざわりが良いです。スポットと首に通すだけで形良くふんわり包まれる感じです。価格も安く、普段使い用に購入して正解でした。(女性・40代)

・冬の定番。もう手放せません。冬の外出のデフォルト装備です。さっとかぶるだけであつたかくて、デザイン的にも優れています。お値段もお安い時に買えたので、とても満足です。ずっと使います!(女性・30代)