

報道関係者 各位

2018年10月1日



10月は「ピンクリボン月間」女性を乳がんから守ろう！  
**乳がんの早期発見へ！千趣会の“ピンクリボン運動”**  
**今年は乳がんセルフチェックを全面推進**  
 ～乳がん検診無料クーポン500名プレゼントも実施～



株式会社千趣会（本社：大阪市 代表取締役社長：星野裕幸 以下千趣会）は、CSRポリシーに掲げる女性支援の一環として、乳がんの早期発見、早期診断、早期治療の大切さを啓発する“ピンクリボン運動”の趣旨に賛同し、2007年より取り組みを続けています。本年度は「乳がんセルフチェックの推進」を年間テーマに掲げて活動を続けており、この10月の「乳がん月間」には、セルフチェックの動画普及を中心に、より一層活発な“ピンクリボン運動”を展開します。

【2018年「セルフチェック推進」の背景】

女性のがん罹患率トップである乳がんは、国内では11人に1人の女性が罹患しているのが現状で、その数は年々増加していますが、一方で早期発見であれば95%が完治するがんでもあります。定期検診が大切なのは言うまでもありませんが、自分で胸の異変に気づいて受診し、乳がんが発見されるというケースも多く見られることから、「女性が自分で自分の命を守る」という意識を持てるよう、今年は「乳がんセルフチェックの推進」を重要なテーマとして掲げて活動をしています。中でも、8月に制作公開した乳がんセルフチェック動画「まずはここから！むねハムの乳がん“かんたん”セルフチェック」（NPO法人乳房健康研究会監修）は、ハムスターの頬を女性のおっぱいに見立てるといふ、これまでにない、見やすい・シェアしやすいセルフチェック動画として好評で、Youtubeを通じどなたにでもご覧いただける他、各地の乳がん検診施設や病院で、乳がん啓発イベント時に放映されるなどして活用されています。10月のピンクリボン月間では、医療機関や自治体等から希望があれば、セルフチェック動画ポスターの無償提供も行うなどして広く啓発活動の一助となるよう活動を推進していきます。

2018年度のピンクリボン月間の千趣会の取り組みは、以下の通りです。

【対外向け啓発活動】

①乳がんセルフチェック推進のためのオリジナル動画を、ベルメゾンのお店、千趣会 Facebook 等にて拡大告知

- ・全国のベルメゾンのお店7店舗で、セルフチェック動画「むねハムの乳がん“かんたん”セルフチェック」のポスター掲示、およびリーフレット配布（10月中旬）
- ・千趣会 Facebook、千趣会「えがおの森」サイトにて、セルフチェック動画関連記事を掲載



「むねハムの乳がん“かんたん”セルフチェック」  
 動画 URL: <https://youtu.be/u-JK-ot7Ua4>



掲示ポスター

## ②10月の期間中のお届け資材のピンクリボンデザインへの変更

- ・カタログ直送袋をピンク色にし、セルフチェック動画を告知
- ・段ボールのロゴをピンク色に

## ③乳がん検診無料クーポン券プレゼントキャンペーン

- キャンペーン応募期間 : 2018年9月18日(火)～10月18日(木)  
キャンペーン内容 : 乳がん検診無料クーポン券を抽選で500名にプレゼント  
申し込み : えがおの森サイト ( <http://www.egaono-mori.jp/pink> )



## ④自社サイトをピンクリボン仕様に変更

- ・千趣会コーポレートサイト ( <https://www.senshukai.co.jp> )
- ・えがおの森 トップ ( <http://www.egaono-mori.jp> )

サイト訪問者に「ピンクリボン月間」「乳がんセルフチェックの推進」について意識を向けてもらえるよう、期間中は千趣会コーポレートサイトをピンク色に“ジャック”し、ピンクリボン関連コンテンツがTOP下部にピックアップされる仕様とします。

### 【社内啓発活動】

- ① 10月3日(水)大阪・東京両本社にて、従業員を対象に「ピンクリボン基金」募金活動を実施
- ② 10月3日(水)に全従業員対象“ピンクを身に着けよう!”実施  
従業員の様子を後日動画編集し、ピンクリボン活動の啓発に活用
- ③ 10月3日(水)に大阪本社社員向けカフェテリアメニューにピンクリボン特別メニュー登場
- ④ 10月3日(水)～セルフチェック動画紹介ポスターを掲示
- ⑤各社員のパソコンのスクリーンセーバーをピンクリボン月間仕様に変更

### 【乳がん経験者向けブランド『Be Ribbon (ビーリボン)』】

乳がんを経験された方々が、毎日の暮らしの中で身体をいたわりながらも、おしゃれに、少しでも快適な生活をおくれるためのサポートしたいとの考えから立ち上がった、乳がん経験者向け商品ブランド『Be Ribbon (ビーリボン)』。2016年9月27日より商品販売を開始しています。いずれも、乳がん経験者の方々からのアンケートやイベント時にいただいた声などをもとに、丁寧に開発された商品です。

URL: <https://www.bellemaison.jp/beribbon>

千趣会のCSR活動の取り組みの詳細は、“千趣会のお客様と一緒にを行う社会貢献活動”えがおの森のサイトにて報告しています。

URL: <http://www.egaono-mori.jp>

千趣会では、「ウーマン スマイル カンパニー」として、一人でも多くの女性に乳がんセルフチェックや乳がん検診への理解を深めていただき、「ピンクリボン運動」を通じ女性の笑顔の繋がる活動を続けていきます。

※ここに掲載されている情報は、発表日時点の内容となります。

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

広報部 加藤 浅川 矢治

東京都品川区北品川5-9-11 大崎MTビル

TEL : 03-5475-7513 FAX : 03-5475-7516 e-mail : [pr@senshukai.co.jp](mailto:pr@senshukai.co.jp)