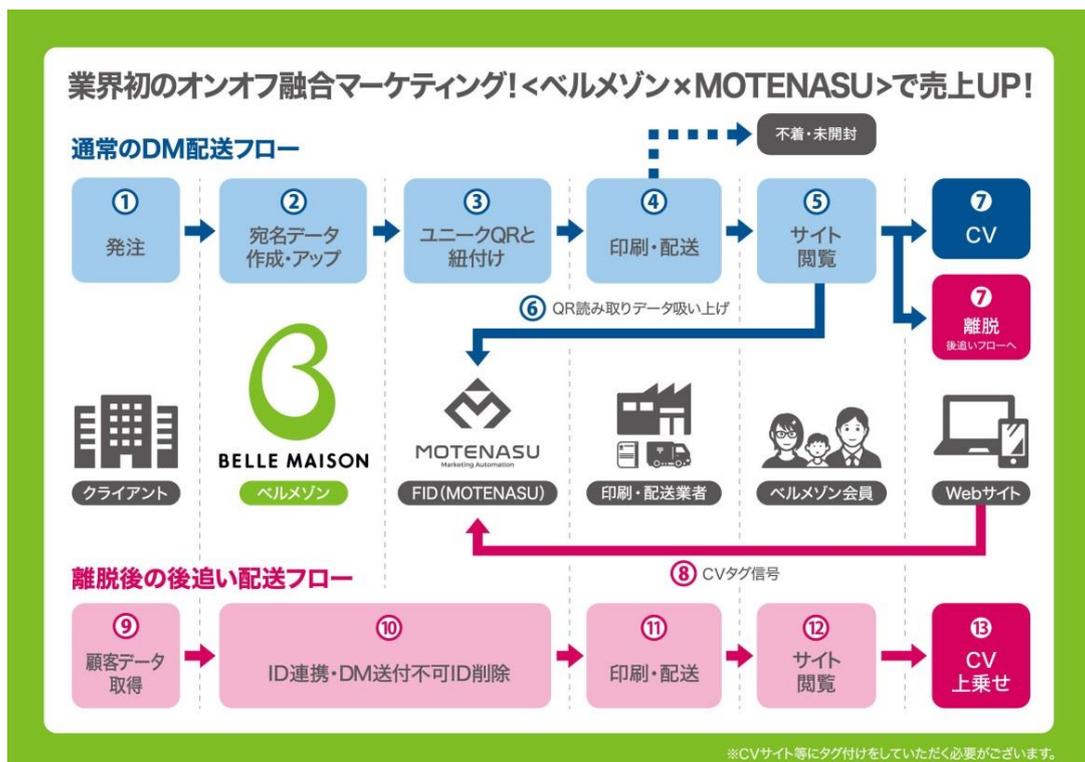


千趣会の「ベルメゾン DM プロモーション」と FID の「オンオフ融合マーケティング」(商標登録申請済) を連携した新サービスを開始

株式会社 FID(本社:東京都新宿区、代表取締役:和田 聖翔、以下 FID)と株式会社千趣会(本社:大阪府大阪市 代表取締役社長:星野 裕幸、以下千趣会)は、FID のマーケティングオートメーションシステム「MOTENASU (モテナス)」と、千趣会が提供する法人向けサービス「ベルメゾンダイレクトメールプロモーション」を連携した新サービスを開始します。

千趣会が誇るベルメゾンブランドの「30~40代女性&ファミリー層が中心のマーケット」と、MOTENASU の「オンオフ融合マーケティング」が融合した、強力なサービスがここに実現しました。同サービスは、千趣会が運営する通販事業「ベルメゾン」の会員データ(約1,500万人)の中から、広告主の条件にマッチングした顧客情報をセグメントし、DMを送付できるのが特徴です。さらに、MOTENASU のDMには顧客専用のQRコードが印刷され、顧客がQRコードにアクセスすることで顧客の動態把握(QRコードへのアクセスの有無、webの滞在時間や遷移、ECサイトならカゴ落ち等)の計測が出来、従来では難しかったDMの効果測定の可視化が可能となりました。

このサービスのご利用により、新規顧客の獲得の促進や後追い DM によるカゴ落ちの追走等効果的なマーケティングが可能になることから、導入クライアント様の売上アップに貢献できると考えております。
＜サービス全体像＞



新サービスは、2018年5月9日（水）～5月11日（金）に東京ビッグサイト（東3ホール）で開催される「第12回 Web&デジタルマーケティング EXPO【春】」のFIDブース（東25-4）内において、提供を開始します。

■MOTENASUとは

顧客に特別感を演出する“おもてなし”の心遣いを取り入れた次世代型 MA(マーケティングオートメーション)システムです。消費者行動分析に沿ってきめ細かな One to One マーケティングをワンストップで提供します。メールマーケティングはもちろん、LINE@やDM、SMS など豊富な配信チャネルを備えているのも特徴で、特にDMの「配布物発注システム」は特許を取得しており（特許第6186391号）、同システムによって業界初の「オンオフ融合マーケティング」を可能にしました。

■会社概要

会社名：株式会社FID

所在地：東京都新宿区西新宿 3-2-27 オーチャー第7ビル 3F・5F

代表取締役：和田 聖翔

コーポレートサイト：<https://f-i-d.jp/>

MOTENASU サービスサイト：<https://motenasu.info/>

会社名：株式会社千趣会

所在地：（東京本社）東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

代表取締役社長：星野 裕幸

法人事業部サイト：<https://www.senshukai.co.jp/btob/>

■プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社FID 営業部

TEL：03-6911-3800 FAX：03-6911-3801

E-mail：motenasu@f-i-d.jp

株式会社千趣会法人事業部広告チーム

TEL：03-5475-7710 FAX：03-5475-7849

お問い合わせフォーム <https://form.k3r.jp/senshukai/QA>