

No.18-00006

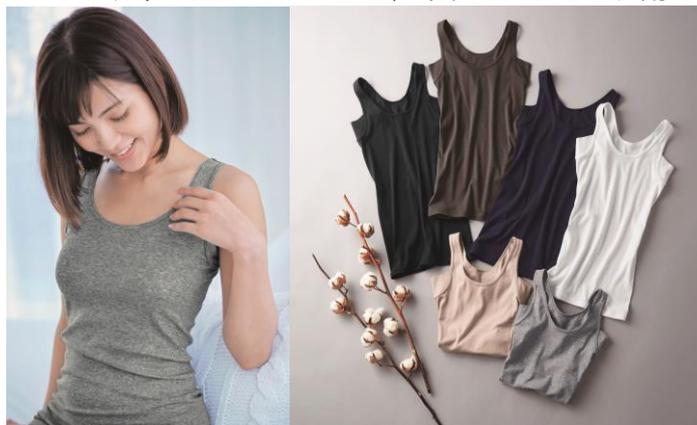
株式会社 千趣会

報道関係者 各位

2018年2月28日



ベルメゾン 汗取りインナーブランド「サラリスト」  
**やっぱり綿がすき！吸汗速乾機能&消臭加工付き**  
**素肌思いの『汗取りインナー・綿100%』シリーズ新発売**  
～ レディース・メンズほか、キッズ・ジュニア用で展開 ～



株式会社千趣会（本社：大阪市 代表取締役社長：星野裕幸 以下千趣会）の通販事業のベルメゾンは、毎年夏人気の汗取りインナーブランド「サラリスト」より**新シリーズ『汗取りインナー綿100%』**を発売します。新たに開発された吸汗・速乾機能と消臭加工をプラスした綿100%で作られたインナーで、レディース4型、メンズ1型、同素材でキッズ（100～160cm）2型、ジュニア（140～160cm）2型の全9型展開で、2月28日（水）よりベルメゾンネット（<http://www.bellemaison.jp>）にて販売を開始します。

「肌着はやっぱり綿がいい」「敏感肌で肌ざわりが気になるから、天然素材がいい」といった“やっぱり綿がすき！”というリクエストにお応えしました。

綿のインナーは乾きにくい、暑いというイメージを払しょくすべく、『汗取りインナー綿100%』シリーズは、柔らかで高品質なスーパーマ綿に、吸汗・速乾機能と消臭加工をプラスした独自の綿糸を開発。これにより、天然素材の綿100%だからこそ実現できるやさしい着心地に、さらさらドライで汗のニオイ対応もできる高機能インナーが完成しました。

レディースとメンズ用には、身生地二重仕様の汗取りパッド付きで、気になるワキの汗もキャッチ。綿100%シリーズの商品はすべて、脇に縫い目がない筒編みを採用しているため、ゴロつかずスッキリした着心地も特長です。

### 【商品ラインナップ】

（レディース用 4型

各6色 サイズ：S～5L ※カップ付きタイプのみS～3L）

■商品名：汗取りインナー・綿100%キャミソール 990～1,200円（税込）

特長：アウターを選ばないキャミソールタイプ

■商品名：汗取りインナー・綿100%タンクトップ 990～1,200円（税込）

特長：幅広く活躍するタンクトップタイプ

■商品名：汗取りインナー・綿100%フレンチ袖 1,200～1,400円（税込）

特長：薄手でサラッと着られるフレンチ袖タイプ

■商品名：汗取りインナー・綿100%くつろぎタンクトップ 1,500円（税込）

特長：ゆるゆるらくちんカップ付きタンクトップタイプ



（メンズ用 1型 各4色 サイズ：M～3L）

■商品名：汗取りインナー・綿100%深Vネック半袖メンズ

特長：ノーネクタイにも対応できる深めのVネック



(キッズ用 2型3色 サイズ:100~160cm)

- 商品名:綿100%タンクトップ 790円(税込)  
特長:ハイバック仕様で背中汗まで逃さない(男女兼用)
- 商品名:綿100%キャミソール 790円(税込)  
特長:どんなアウターにも合わせやすいキャミソールタイプ



(ジュニア用 2型4色 サイズ140~160cm ※取り外し可能なカップ付き)

- 商品名:綿100%カップ付きタンクトップ 1,200円(税込)  
特長:ハイバック仕様で背中汗まで逃さないタンクトップタイプ
- 商品名:綿100%カップ付きキャミソール 1,200円(税込)  
特長:どんなアウターにも合わせやすいキャミソールタイプ

汗取りインナーブランド「サラリスト」は、夏のお悩みである「汗のムレとベタつきを解消」すべく、2018年度は『汗取りインナー・綿100%』シリーズを含め、全51型を取り揃えました。ベルメゾンの夏の主力ブランドであることから販売目標6.5億円を掲げ、今夏も積極的な販売促進を実施していきます。

千趣会は、「ウーマン スマイル カンパニー」として、女性の毎日に笑顔をお届けできるよう、今後も女性のライフスタイルに寄り添った商品とサービスを開発していきます。

#### 【消費者向け 問い合わせ先】

ベルメゾンコールセンター 0120-11-1000 (受付時間:9時~21時)

※ここに掲載されている情報は、発表日時点の内容となります。

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会 広報室 : 加藤 淡路

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7513 FAX : 03-5475-7516 e-mail : [pr@senshukai.co.jp](mailto:pr@senshukai.co.jp)