

No.17-00021

株式会社 千趣会

報道関係者 各位

2017年5月19日

ベルメゾン “あっ大汗さんだ。” あの人にも教えてあげたい。

本日より『大汗さんのための汗ジミさよならインナー』サラリスト®

クロスメディアプロモーション始動

～新聞雑誌広告、交通広告、WEB広告・WEB限定動画～

あ、大汗さんだ。

あの人にも
教えて
あげたい。

大汗さんのための汗ジミさよならインナー。
salalist [サラリスト]
¥1,000 (税込) 以下

暑い夏、一生懸命はたらいて汗を流す姿は美しい。そう、夏の汗ジミさよならインナー...
このサラリストはそんな「大汗さん」たちの声に反応を察知して生まれた。ベルメゾン史上
最高の汗ジミ対策インナー。肩パッドは汗の特大防水シートを挟んだ3層構造で、
吸汗した汗が吸い込まれ、蒸発。乾いたままの肌を汗ジミから守ります。さらさらの肌
触りです。さらに消臭や吸水運動と機能が盛りだくさんですが、見た目は
ふつうのインナーと変わらないので、夏ファッションの教習主となってくださいます。

サラリスト

BELLE MAISON

新聞雑誌広告

株式会社千趣会（本社：大阪市 代表取締役社
長：星野裕幸 以下千趣会）が運営する通販事業
ベルメゾン（<http://www.bellemaison.jp/>）は、
夏の大人気商品である『大汗さんのための汗ジミ
さよならインナー』サラリスト®シリーズのクロス
メディアプロモーションを本日5月19日（金）よ
り開始します。

今回のクロスメディアプロモーションでは、
2011年発売以来これまで累計358万枚を販売し
てきたベルメゾンの夏の主力商品サラリスト®を
『大汗さんのための汗ジミさよならインナー』シ
リーズとし、拡販を目的に開始します。
汗の悩みが本格化するこれからの時期、汗をブロ
ックする『大汗さんのための汗ジミさよならイン
ナー』シリーズは、ベルメゾンオリジナル開発の
汗を漏らさないことに特化した汗を本気で考え
たインナーです。
当社調べ※では、「汗が他の人より大量」と感じて
いる“大汗さん®”は約4割、さらに汗の困りご
ととして「におい（83.2%）」に次いで「汗ジミ
（67.5%）」をストレスに感じている人が多くい
ることがわかりました。

そこで今回のクロスメディアプロモーションでは、“大汗さん®”という言葉にフォーカスをあて
“大汗さん®”のお悩みを解決＝『汗ジミさよならインナー』＝サラリスト® を訴求します。
本日付け新聞広告（読売新聞全国※一部地域20日掲載 朝刊15段）よりプロモーションを開始し、雑
誌、WEB、交通広告ほか、WEB限定CM動画を順次展開予定
です。

また、ベルメゾンネット内では、サラリスト®の特集ページ
（<http://www.bellemaison.jp/cpg/category/inner/asetori.html>）
を開設しています。

千趣会は、「ウーマン スマイル カンパニー」として、女性の日
常に寄り添い、女性の笑顔が毎日の幸せにつながるお手伝いをす
るべく、ベルメゾン商品のプロモーションを図ってまいります。

※【2017年「汗に関する調査より」調査概要】
調査期間 2017年3月24日（金）～3月28日（火）
調査方法 インターネット調査
調査対象者 全国の15歳～49歳の男女（計5,000名）
調査元 株式会社千趣会主体でマクロミルに調査依頼したデータに基づく



ベルメゾンネット特集ページ

【クロスメディアプロモーション詳細】

- 新聞、女性誌広告出稿
- スマホ純広告出稿
- 交通広告（女性専用車両限定）

J R東日本／京浜東北線、根岸線、埼京・りんかい線、中央快速線、青梅・五日市線、
中央・総武線各駅停車、常磐線各駅停車、
首都圏新都市鉄道／つくばエクスプレス
J R西日本／大阪環状線普通車 201 系（2 両／1 日）



交通広告

【WEB 限定 CM 動画詳細】

●サラリスト動画「大汗さん」 篇 30 秒

キャリアウーマン役 美保なな実さん／受付嬢役 お笑い芸人「A マッソ」加納さん
(Youtube)

30 秒 : <https://www.youtube.com/embed/yuykLtGkwoo?rel=0&controls=0&showinfo=0>

15 秒 : <https://www.youtube.com/embed/D31lVqtA8LQ?rel=0&controls=0&showinfo=0>

ほかにベルメゾンネット(<http://bellemaison.jp>)、facebook でも公開します。



※「関西弁」篇を期間限定で公開

CM 動画「大汗さん」の中では純朴な新人受付嬢を演じた「A マッソ」加納さん。

もしこれが関西出身の受付嬢だったら…という設定で全てアドリブ撮影した「関西弁」篇を期間限定でワタナベエンターテインメントの WEB サイトおよび「A マッソ」の Youtube 公式チャンネルにて公開しています。

●サラリスト動画「大汗さん 関西弁編」

ワタナベエンターテインメント HP : <http://www.watanabepro.co.jp/>

A マッソ YouTube 公式チャンネル: <https://www.youtube.com/channel/UC910qpzjNMOl5a70yTskkKw>

【大汗さんのための汗ジミさよならインナー】シリーズ商品概要

- | | |
|-------------------------------|------------------------|
| ① 汗取りインナー・フレンチ袖 (大汗さん) | 価格 : 1,600~1,800円 (税込) |
| ② 汗取りインナー・三分袖 (大汗さん) | 価格 : 1,600~1,800円 (税込) |
| ③ 汗取りインナー・キャミソール (大汗さん) | 価格 : 1,300~1,500円 (税込) |
| ④ 汗取りインナー・Vネック半袖 (大汗さん) | 価格 : 1,600円 (税込) |
| ⑤ 汗取りインナー・キャミスリップ (大汗さん) | 価格 : 1,900円 (税込) |
| ⑥ 汗取りインナー・さっと脱げるハーフタイプ (大汗さん) | 価格 : 1,000円 (税込) |
| ⑦ 汗取りインナー・ハーフタイプ (大汗さん) | 価格 : 1,000円 (税込) |
| ⑧ 汗取りインナー・背中二重フレンチ袖 (超大汗さん) | 価格 : 1,900~2,100円 (税込) |

※ここに掲載されている情報は、発表日時点の内容となります。

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会 広報部 加藤 浅川 淡路

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7513 FAX : 03-5475-7516 e-mail : pr@senshukai.co.jp