

No.17-00006

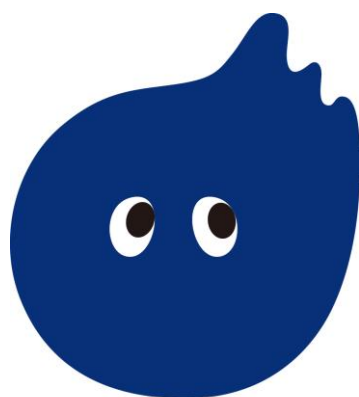
株式会社 千趣会

報道関係者 各位

2017 年 2 月 2 日

ベルメゾン オリジナル子ども服ブランド
『G I T A (ジータ)』がリブランディング
オリジナルキャラクター「ジータくん」誕生！

～タグラインは “コドモ服に、ちゃんと。” 子どものリアルに目を向ける～



コドモ服に、ちゃんと。

GITA



株式会社千趣会（本社：大阪市 代表取締役社長：星野裕幸 以下千趣会）の通販事業ベルメゾンは、オリジナル子ども服ブランド『G I T A (ジータ)』の認知度向上とファン獲得を目的としたリブランディングを実行、本日2月2日より『G I T A』オリジナルキャラクター「ジータくん」を誕生させ、積極的なプロモーション活動を展開します。

また「ジータくん」の誕生にともない、新たにタグライン“コドモ服に、ちゃんと。”を制定し、国内外の一般市場における競合ブランドとの差別化を図り成長を目指します。



ベルメゾンのオリジナル子ども服ブランド『G I T A』は、1992年秋にデビューし今年25周年目を迎えます。商品開発にあたっては、デビュー当初よりママの声を徹底的に聞くことを基本とし、子どもの「自分でできる」とママの「便利&安心」を徹底サポートする子どもたちの応援服として進化、成長を遂げてきました。現在では、ベビー（サイズ70～100cm）からキッズ（サイズ100～160cm）までのアウター・インナー・服飾雑貨など約840アイテムを取扱い、ベルメゾンの単一ブランドとして年間売上額約42億円、年間購入顧客数約66万人とお客様からの支持も高く強化ブランドとして位置付けられています。

一方で、当社調べの一般市場における25～59歳女性 1万人に対する調査では、認知率は12.8%と非常に低いこともわかってきました。

今後、千趣会は強化ブランドの中長期的な成長戦略として、他社ECモールへの出店、越境EC展開等の販路拡大戦略を掲げており、『G I T A』のブランド認知度向上は必須となり、今回のリブランディングに至りました。

そんな想いから、2月2日（ニコニコの日）にオリジナルキャラクターの「ジータくん」が誕生しました。いろんなところで、姿を変えて、子どもたちをじっと見守っているのが「ジータくん」です。



生態 ★ ふだんはコドモたちの心の中でグーグー眠っていてやる気をなくしたコドモの“あくび”で現れる。カラダの形を变幻自在に変えてコドモに寄り添い、ちゃんとできるようになると消えていなくなる。

子育て、本当に大変。

全力でがんばっても、ちゃんと子育てするってすごくむずかしい。

だから、GITA は考えます。

コドモが少しでも“ちゃんと”できるモノをつくろう。

洗っても洗ってもくたびれないＴシャツ。

ありえないくらいアクティブな動きもじやましないパンツ。

コドモのリアルにちゃんと向き合って、

ひとりひとりのコドモがちゃんとできる工夫を生み出す。

げんきとちやんとあそびの

ちやんとちやんと体操

ちやちやちや



TEL : 03-5475-7513 FAX : 03-5475-7516 e-mail : pr@senshukai.co.jp