

報道関係者 各位

2016年1月26日

ベルメゾンから、新たに大人のための3つのカジュアルプライベートブランドがデビュー
1月26日新創刊！ファッションカタログ『CASUAL CLIP (カジュアルクリップ)』
～ “大人のカジュアルの今を” 買い求めやすい価格帯で提案～



L'atelier raffiné



NAUW CLOSET

Grancontro

株式会社千趣会（本社：大阪市 代表取締役社長：星野裕幸 以下千趣会）が運営する通販事業ベルメゾンは、新たに大人のためのカジュアルを提案する3つのブランドをデビューさせ、それらのブランドを中心に展開するファッションカタログ『CASUAL CLIP (カジュアルクリップ)』を1月26日に新創刊します。『カジュアルクリップ』のカタログ新創刊にあわせて、同日にベルメゾンネット内にカジュアルクリップのネットショップ（<http://www.bellemaison.jp/casualclip>）をオープンし、ネット限定情報を随時アップするなどネット連動も強化します。

『カジュアルクリップ』では、大人のカジュアルをテイスト別に提案する以下の3つのオリジナルブランドがデビューしました。



L'atelier raffiné (ラトリエ ラフィネ)

“さりげないのに可愛い、大人のフレンチ・フェミニン”

ずっと大切にしたいのは、さりげない可愛さ。

大人だから楽しめる、カジュアルなフェミニンスタイル。

時代のエッセンスをひとさじ加えて、毎日のおしゃれに新しさをお届け。

（商品構成）

レースや花柄、明るいカラー展開などの女らしくフェミニンなデザインを活かしたブラウスやカットソーを中心に展開。上品で可愛いスカートスタイリングを得意とするブランド。



NAUW CLOSET (ナウクローゼット)

“自然体なのに、女っぽくてカッコいい人”

自然的、都会的、女性的。

3つの要素をバランスよく取り入れた、今の大人の女性へ届けたいミックスカジュアル。

（商品構成）

デニム・カットソー・パンツといったカジュアルアイテムをベースに、シャツ・ジャケットといったきれいなアイテムをアクセント的に品揃え。



Grancontro (グランコントロ)

“今日をちょっと素敵にする、大人の日常着”

イタリア語で grande (=素敵) と incontro (=出会い) の意味を持つグランコントロ。さりげなく旬を取り入れたデザインで合わせやすく、上品でカジュアルなエレガンススタイル。気になる体型はシルエットで見せる、着るだけでちょっと自信が湧いてきてどこかへ出かけたくなる日常着。

（商品構成）

“一枚着るだけで着映えする”をポイントにしたカットソーやブラウスなどの軽衣料を中心に展開。程良く流行を取り入れて、大人の女性が無理なく挑戦できるデザインを品揃え。

『カジュアルクリップ』のネットショップでは、お客様にブランドの世界観を感じていただくことができるようブランドごとにカタログ紙面で掲載中の全身コーディネートの一覧を見せるほか、ネットのみで紹介するコーディネート提案や人気アイテムランキングなど、お客様が日常のコーディネートやアイテム選びの参考できるコンテンツを随時アップしていきます。また、スタイリング提案や商品詳細情報においては、トルソー使用を極力減らし実際に人が着用している画像を採用することで、着用感や着こなしがよりリアルに伝えられるよう工夫をしています。



ベルメゾンでは、暮らしのスタンダードを提案する基幹プライベートブランド「ベルメゾンデイズ」を中心に、女性の生活スタイルや多様化する価値観・ニーズに応えるためのブランドバリエーションとしてプライベートブランドやナショナルブランドを取り揃えています。昨今、30代～50代の大人女性の普段着の軸はカジュアルテイストであることから、カタログ『カジュアルクリップ』はコンセプトを“大人カジュアルの今がある”とし、「ラトリエラフィネ＝カジュアルフェミニン」「ナウクローゼット＝ミックスカジュアル」「グランコントロ＝カジュアルエレガンス」を提案する3つのプライベートブランドを立ち上げました。オフでもファッションを存分に楽しんでもらえるよう価格帯は買い求めやすさを考慮し、いずれのブランドも中心価格帯を、カットソー2,900円、シャツ・ブラウス3,900円、ワンピース4,900円、ジャケット5,900円、コート9,900円（いずれも税抜）に設定しています。

千趣会は「ウーマン スマイル カンパニー」として、毎日を楽しく素敵にオンとオフを暮らす女性の気持ちに寄り添い、暮らしの中に笑顔を届ける商品・サービスを提供し続けていきます。

【『CASUAL CLIP (カジュアルクリップ)』2016 春号 概要】

媒体名	: CASUAL CLIP (カジュアルクリップ) 2016 春号
発行部数	: 約 180 万部
総頁数	: 172 ページ
発行	: 年 5 回 (2, 4, 6, 9, 11 月)
商品	: 衣料・インナー・シューズ・バッグ、ファッション雑貨等 (約 200 型、5,200 品番)

※ここに掲載されている情報は、発表日時点の内容となります。

◎本件に対するお問い合わせ先
 株式会社千趣会 経営企画本部 広報部 加藤 浅川
 東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル
 TEL : 03-5475-7513 FAX : 03-5475-7516 e-mail : pr@senshukai.co.jp