

ベルメゾンマンズリークラブ 温活研究室を新設
新ブランド『冷えとり日和365』誕生！ 5月16日サイトオープン
～90%の女性が悩む「冷え」を解消！365日こころとからだに“温かい暮らし”を提案～



株式会社千趣会（本社：大阪市 代表取締役社長：田邊道夫 以下千趣会）が運営するベルメゾンマンズリークラブは、多く女性の悩みである「冷え」を解消するための“温活習慣”を提案する新ブランド『冷えとり日和365』を立ち上げ、今秋9月の商品発売に先立って、5月16日にブランドサイト（<http://monthly.bellemaison.jp/hietori>）をオープンします。

『冷えとり日和365』のコンセプトは、「365日 こころとからだに“温かい暮らし”」です。千趣会がおこなった独自調査※によると、90%の女性が「冷え」に悩んでいることがわかりました。多くの女性は「冷え」が原因となり、肩こりやさまざまな不調を引き起こしています。そこで、365日、健康体温 36.5 度を目指して冷えを解消していく“温活習慣”を提案すべく、新ブランド『冷えとり日和365』を立ち上げました。内外からからだを温める最適な商品づくりにこだわり、健康な暮らしのお手伝いをします。

『冷えとり日和365』は、ブランドプロミスとして以下の3つを掲げています。

- ① 「こころとからだに温かいものづくり」
ナチュラルな素材選びにこだわり、温活習慣を応援するものづくりに取り組みます。
- ② 「人とつながる温かい暮らし」
コミュニティを通して人とつながり、共に温活を楽しむ暮らしを提供します。
- ③ 「無理なくつづく温かい毎日」
生活に気軽に取り入れ、365日続けていける温活習慣をサポートします。

今秋9月の新商品発売に先立ちオープンしたブランドサイトでは、「冷え」に対する興味や関心を醸成し、「冷え」を解消するためのアイデアが満載です。

ブランドサイト『冷えとり日和365』
～楽しく“温活習慣”を取り入れる4つのアイデア～

IDEA① 2名の専門家“冷えとり先生”によるリレーコラムを毎月連載

冷え症に関する著書の多い医師の川嶋朗氏と日本ではじめての「冷え症外来」を開設した医師渡邊賀子氏が交互に毎月コラムを連載。基礎体温の測り方や身体の芯から温まる入浴法など、「なるほど！」と思わせる興味深い内容をわかりやすく解説してくれます。

IDEA② 食でカラダを温める 季節の“温活レシピ”を毎月紹介

生姜や唐辛子など温活要素の食材を使い、毎日の食卓に取り入れやすく美味しい料理を、薬膳料理研究家パン・ウェイ氏のレシピで紹介。薬膳料理のエッセンスを取り入れた、身体が温まるレシピで、「カラダの中からポカポカ」健康な身体作りを提案します。

IDEA③ リアルの場でのイベント セミナーや料理教室を開催予定

7月以降には冷えとりに関するセミナー、“温活”料理教室の開催、生姜収穫ツアーなどを企画しており、サイト上のみならずリアルの間でも“温活習慣”が実践できるイベントを予定しています。

IDEA④ 何度も訪れたいくなる、ほのぼのしたサイトデザイン

サイトデザインは、イラストレーター浅生ハルミンさんが描く、女の子と4匹の猫が住む“冷えとり横丁365番地”が舞台です。昭和風情が残る（仮想空間）“冷えとり横丁365番地”は、何度訪れてもほっと心が温まるほのぼのとしたデザインです。

今回、新ブランド『冷えとり日和365』立ち上げにあたり、専任メンバー4名を含む6名で構成する専門部署・温活研究室を新設しました。今秋9月に発売予定の新商品開発のほか、今後サイトではSNSとの連動や、ベルメゾン会員のコミュニティサイト [ベルメゾンデッセ](http://www.belle-desse.jp/) (<http://www.belle-desse.jp/>)とリンクさせ、会員同士がチャットで冷えの悩みなどについて話し合える「温活コミュニティ」の開設を予定しています。

千趣会は「ウーマン スマイル カンパニー」として、女性の日々の生活に寄り添い、女性が笑顔で毎日を過ごせるよう魅力あるサービスを提案していきます。

『冷えとり日和365』 URL: <http://monthly.bellemaison.jp/hietori>

(※) 2013年9月 ライブレポート『冷えについて』 ベルメゾン研究所調べ
http://www.belle-desse.jp/report_live/099/live099.htm

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会 経営企画本部 広報部 担当：加藤／矢治

東京都品川区北品川5-9-11 大崎MTビル

TEL：03-5475-7513 FAX：03-5475-7516 e-mail：pr@senshukai.co.jp