

No.14-00003

株式会社 千趣会

報道関係者 各位

2014年1月24日

ベルメゾン インテリアと雑貨のカタログ「Lifestyleinterior book」
ひびのこづえブランド「codu」と初コラボ商品 新発売！
～ “ 日常の中の非日常 ” をテーマにしたアイテムを展開～



株式会社千趣会（本社：大阪市 代表取締役社長：田邊道夫 以下千趣会）が運営するベルメゾンのインテリアと雑貨のカタログ「Lifestyleinterior book（ライフスタイル インテリアブック）」では、コスチュームアーティスト ひびのこづえさんのブランド「codu」とコラボレーションした日常使いのオリジナル商品を2月発刊の「Lifestyleinterior book 2014春号」とベルメゾンネット（<http://www.bellemaison.jp/>）にて1月24日より販売を開始します。

今回のコラボレーションでは、“日常使いのアイテムにひびのさんならではの非日常デザインを加えて毎日の暮らしに彩りを添える”をコンセプトに、使う人の気持ちを考えた商品をすべてオリジナルで開発しました。デザイン、生地セレクト、商品クオリティに至るまでひびのさんが携わり、サンプル段階でも打ち合わせを重ねたこだわりの商品群になっています。ワンピース・カーディガン・パンツなどのアパレルから、バッグ、財布・雨傘などのファッション小物、カーテン・ラグなどインテリア雑貨の合計22アイテムで、ファッションからインテリアまで女性の生活に寄り添いトータルで楽しめる展開となります。

コスチュームアーティスト ひびのこづえさんとのコラボレーションは、ひびのさんが描く独創的で高いアート性をもったデザインを日常使いのアイテムに活かすことで、他にはない商品の独自性と品格向上を目的としています。また、ひびのさんがもつ消費者の使い勝手をとことん重視する視点を商品開発に取り入れ、高感度なアイテムを作り上げることで、お客様への新しい価値の提供を目指しています。

千趣会では、「ウーマン スマイル カンパニー」として、今後も女性の笑顔を届けるべく、心が楽しく豊かになる商品開発に努めていきます。

Profile ひびのこづえ

コスチュームアーティスト。広告、演劇、ダンス、バレエ、映画、テレビなどの衣装を制作。活躍の場は多岐にわたり、個展の開催も多数。NHK 教育テレビ「にほんごであそぼ」のセット衣装を担当中。ひびのこづえ 公式サイト（<http://haction.co.jp/kodue/home.html>）

< ひびのさんの商品に対する思い、開発秘話インタビューを現在 web で公開中 >
（http://www.bellemaison.jp/fashion/codu/codu_01.html）

商品概要一例



商品名 : “チェック×チェック”ワンピース(codu)
価格 : 5,250 円 (税込)
カラー : チャコール×ブルー
サイズ : M、L、LL



商品名 : “しかく”ソックス(codu)
価格 : 790 円 (税込)
カラー : ライトブルー系
サイズ : 23～25 cm



商品名 : がま口ポーチ(codu)
価格 : 各 3,990 円 (税込)
カラー : チェックチェック、花の咲く場所、
つながる種



商品名 : “景色”ウール混のマット(codu)
価格 : 5,250 円、(税込)
カラー : A 柄、B 柄
サイズ : 約 50×80 cm

消費者向け 問い合わせ先
ベルメゾンコールセンター 0120-11-1000 (受付時間: 9時～21時)

以上

本件に対するお問い合わせ先
株式会社千趣会 経営企画本部 広報部 担当: 加藤/廣瀬
東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル
TEL: 03-5475-7513 FAX: 03-5475-7516 e-mail: pr@senshukai.co.jp

ここに掲載されている情報は、発表日時点の内容となります