

ベルメゾン、スマートフォン用ショッピング系無料アプリ
Android版に新機能『音声検索』を搭載
～『ベルメゾンカタログプラス』『ベルメゾン商品検索』の2アプリの配信開始



株式会社千趣会（本社：大阪市 代表取締役社長：田邊道夫 以下千趣会）が運営するベルメゾンネット（<http://www.bellemaison.jp>）は、7月3日（水）より、既にサービス提供しているスマートフォン用（Android版）のショッピング系無料アプリ『ベルメゾンカタログプラス』と『ベルメゾン商品検索』に、新たに音声検索機能を追加搭載します。

『ベルメゾン商品検索』は、ベルメゾンネット内の商品を様々な検索方法で“サクサク”絞り込めるショッピングアプリとして、本年3月に誕生しました。商品をカテゴリで絞り込み、売れ筋／新着／価格／レビュー評価・件数で目的のアイテムを探せるほか、最近の売れ筋をピックアップする「人気商品ランキング」、検索時の使用数の多いキーワードを表示する「注目キーワード」、Twitterでつぶやかれている商品を集めた「注目アイテム」などの検索もできることから、現在ダウンロード数も直近3か月の平均で、毎月約175%増加しており、多くのお客様に利用いただいています。

今回、新たに追加した音声検索機能では、お客様の“キーワード入力の手間の軽減”を目的としています。ベルメゾンネットにおいて、スマートフォンとパソコン等の他のデバイスとを比較したところ、スマートフォン利用者の方が「キーワード検索」を多く使っていることがわかりました。ベルメゾンネットでは30代～40代の女性のお客様が多く、スマートフォンでの文字入力は操作に慣れていても「スカート 青色」といった複数の言葉で検索する場合、意外と入力の手間がかかります。音声検索を使うことで、お客様の入力の手間を軽減し、より使いやすさと利用実績の向上につながればと考えています。

『ベルメゾンカタログプラス』は、「注文番号検索アプリ」「かざしてチェック（AR）」機能を持つアプリです。こちらもお客様に多く利用されていることから、メニューの1つとして音声検索機能を追加しました。スマートフォン機能を最大限に活用し、ベルメゾンカタログやベルメゾンネットとの情報連携、動作連動をスムーズにつなげていくことで、お客様に、より新しく楽しいショッピング体験をしていただきたいと考えています。

千趣会は、「ウーマン スマイル カンパニー」として、今後も女性の日常を応援すべく家族が笑顔なる商品・サービス開発を進めていきます。

【サービス仕様】

『ベルメゾンカタログプラス』

▼アプリ名 : ベルメゾン カタログプラス

▼価格 : 無料(ただしご利用の際にパケット通信料がかかる場合がございます)

▼対応機種 : iPhone 版 iPhone/iPod touch/iPad iOS4.0 以降が必要

Android 版 Android OS 2.3 以上推奨

▼配信場所 : App Store <http://itunes.apple.com/jp/app/id473182642>

Google

Play <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.senshukai.ordernumsearch>

▼カテゴリ : App Store ライフスタイル

Google Play ショッピング

『ベルメゾン商品検索』

▼アプリ名 : ベルメゾン 商品検索アプリ

▼価格 : 無料(ただしご利用の際にパケット通信料がかかる場合がございます)

▼対応機種 : iPhone版 iPhone/iPod touch/iPad iOS4.0以降が必要

Android版 Android OS 2.3以上推奨

▼配信場所 : App Store <http://itunes.apple.com/jp/app/id610187394>

Google Play <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.senshukai.itemsearch>

▼カテゴリ : App Store ライフスタイル/カタログ

Google Play ショッピング

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会 広報室 加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7513 FAX : 03-5475-7516 e-mail : pr@senshukai.co.jp