

NO.12-00020  
報道関係者 各位

2012年3月28日

株式会社 千趣会

ベルメゾン パリ発 人気オリジナルブランド『mini labo(ミニラボ)』  
**MORE とタイアップ、ツイート投票参加でパリ旅行プレゼントキャンペーン!**  
渋谷駅構内コンコースにコーディネートルームも展示

MORE × mini labo



MORE × mini labo



株式会社千趣会（本社 大阪市 代表取締役社長 田邊道夫）が運営するベルメゾンの人気オリジナルブランド『mini labo (ミニラボ)』（<http://www.bellemaison.jp/minilabo>）は、本日より、集英社発行の雑誌『MORE (モア)』とのタイアップキャンペーンを実施します。

キャンペーン内容は、本日3月28日（水）発売『MORE』の誌面2ページに編集部とMORE 専属モデルの藤澤恵麻さんとのコラボレーションによる“『mini labo』で春のお部屋はパリ気分♪”と題した、新生活オススメの2タイプの部屋を掲載します。どちらの部屋が好きかをツイート投票で参加すると、抽選で1組2名にパリ旅行をプレゼントします。また、これに併せて3月30日（金）～4月1日（日）の3日間、渋谷駅直結、東急東横店西館2階コンコースに位置する“流行発信ショップ”ランキンランキンの店舗前には、『MORE』誌面上のコーディネートの一部を再現展示し、ミニラボのルームウェアを着たモデルによるサンプリングを行います。渋谷駅構内コンコースは、電車の乗り換え等で多くの人々が行き来する場所であることから、渋谷を訪れる女性に対し、ミニラボを立体的に体験してもらうことを、さらなるキャンペーンの参加を呼びかけます。キャンペーンの応募に関しては、同時に特設PCサイト（<http://www.mini-labo.jp/2012spcpl/>）も設置し、応募締め切りは4月27日（金）17時としています。

ベルメゾンでは、2006年の『ミニラボ』商品の取り扱いを開始以来、オリジナル商品の開発を強化。現在はベルメゾンのカタログやベルメゾンネット（<http://www.bellemaison.jp/minilabo>）、さらに今月20日に移転オープンした店舗『mini labo l'atelier daikany ama(ミニラボ ラトリエ 代官山)』（東京都渋谷区）において商品展開を行ない、現在では幅広い女性に、支持されるブランドへと成長しています。今回のタイアップキャンペーンをきっかけに、『ミニラボ』の魅力を20～30代の女性に幅広く認知してもらうと同時に、ツイートでの情報拡散より、ミニラボの認知度を上げてブランド価値向上に繋がっていきたくと考えています。

千趣会では「ウーマン スマイル カンパニー」として、今後も暮らしの中で、女性の気持ちに響く提案・夢を広げるお手伝いをし、幸せがふくらむような事業展開していきます。

【3月30日（金）～4月1日（日）渋谷駅構内コンコース展示について】

場所 : 東京都 渋谷駅構内  
アクセス : JR 山手線・東京メトロ銀座線・井の頭線直結  
展示時間 : 10:00～23:30

【『mini labo (ミニラボ)』について】



キャロリーヌとセリーヌが活躍するパリのクリエイティブユニット『mini labo (ミニラボ)』。ファンタジックな色使いとやさしいモチーフでパリの「大人かわいい」デザインを提案。ベルメゾンでは、現在キッチン・リビング雑貨、バッグやシューズ・ウェアなどのファッションアイテム、人気の高いベッドカバー等ファブリック類、マタニティー・ベビーアイテムなどの商品を販売しています。

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会 広報室 加藤／浅川／矢治  
東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7513 FAX : 03-5475-7516 e-mail : [pr@senshukai.co.jp](mailto:pr@senshukai.co.jp)