

NO. 11-00047
報道関係者 各位

2011年12月2日
株式会社 千趣会

千趣会×JDN 共催 第3回クリエイティブコンペティション『1000cc』
大人の女性を虜にするデザイン雑貨 受賞4作品決定！
～受賞特典は商品化、12月5日表彰式開催～



株式会社 千趣会（本社 大阪市 代表取締役社長 田邊道夫 以下千趣会）とジャパンデザインネット※（以下 JDN）が共催し、“大人の女性を虜にする、デザイン雑貨”をテーマに募集・審査した、第三回クリエイティブコンペティション『1000cc』の受賞4作品が決定しました。授賞式を開催すると共に、期間限定ショップ等での販売を念頭において、受賞作品は商品化に向けて進行します。

クリエイティブコンペティション『1000cc』は、入賞者と共に“デザインやアイデアを商品化する”ことを目的にした千趣会のクリエイター支援の取組みで、今年で3回目を迎えます。今回のテーマは、『PLAY BOUTIQUE! (プレイ ブティック!)』大人の女性を虜にする、デザイン雑貨の募集を行いました。

最優秀賞に選ばれた『Fragrance Marker』は、女性の誰もが好きな「アロマ（香り）」に注目し、その香りをステーションナリーに落とし込むことで、使う女性をより魅力的にするというコンセプトを持つ、アロマの香り付きマーカーです。マーカー自体も香水瓶の形をしている作品です。また、優秀賞の『decoration necklace』は、自分の持っているアクセサリーを一つずつ掛けていくことで完成する、オブジェのような壁掛け式アクセサリーフォルダーです。その他審査員特別賞2点を含め、受賞作品に選ばれた作品は、どれもコンペティションのテーマをよく理解し、「女性」にとって魅力的で、新しい提案があるというのが受賞ポイントでした。

この最終審査会は11月16日に千趣会東京本社で行われ、審査員にえぐちりか氏、長山智美氏、山田遊氏、山崎泰氏を新しく迎え、弊社会長の行待裕弘を含めた計5名で審査を行い、応募総数350件の内、最終審査に残った13作品の中から全4作品の受賞作品を決定しました。12月5日には受賞者を招いての表彰式・懇親会を開催します。

また、過去の1000ccの受賞作品は既に2作品が商品化、2012年度中に新たに3作品の商品化が決定しており、今回の受賞作品も商品化に向けて進行し、今後設置予定の期間限定ショップでの販売を目指します。

千趣会は、今後も「ウーマンスマイルカンパニー」として、魅力あるクリエイター・アイデアの発掘や商品化を通して、より多くの女性にトキメキをとどけ、夢見る暮らしを叶えることができると考えております。

【第3回 1000cc 受賞作品 テーマ：『PLAY BOUTIQUE!』】

■最優秀賞：賞金 50 万円 / 商品化&PLAY BOUTIQUE!で商品販売
『Fragrance Marker』（作者：pivo（前田崇彰／橘温希）



■優秀賞：賞金 20 万円 / 商品化&PLAY BOUTIQUE!で商品販売
『decoration necklace』（作者：山口里紗子）



■審査員特別賞：賞金 10 万円 ・ ベルメゾンデッセ賞（人気投票賞）：賞金 5 万円
『Sugar Animals』（作者：三山（田島大成／森山隆史／篠崎健吾）



■審査員特別賞：賞金 10 万円
『こけしペン』（作者：青谷ゆうき）



詳しい結果、商品化情報は、しろくまのあくびサイト内『1000cc』ページにてご覧ください。

<http://shirokumanoakubi.jp/1000cc/3/>

千趣会×JDN
100CC
Creative Competition

※JDN（ジャパンデザインネット）：デザイン・クリエイティブ情報の「JapanDesignNet」、コンペ（公募）情報の「登竜門」といった、特定分野で日本最大のインターネット媒体を運営。広告、制作、物販等の関連事業を行っています。

<http://www.japandesign.ne.jp>

※ベルメゾンデッセ賞：ベルメゾンとお客様、お客様とお客様を繋ぐコミュニケーションサイト「ベルメゾンデッセ」で実施した人気投票企画で1位に選ばれた作品を選出。（2011/11/8～11/14 まで実施）<http://www.belle-desse.jp/>

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL：03-5475-7511 FAX：03-5475-7516 e-mail：pr@senshukai.co.jp