

NO.11-00028
報道関係者 各位

2011年8月31日
株式会社 千趣会

8月31日より開始の『mixi』の新サービス
ベルメゾンネット “mixi ページ” を開設
～商品情報やモノ作りの姿勢を伝え、コミュニケーションを活性化～



株式会社千趣会（本社：大阪市 代表取締役社長：田邊道夫 以下千趣会）が運営するベルメゾンネット (<http://www.bellemaison.jp>) は、株式会社ミクシィ (<http://mixi.co.jp>) が運営するソーシャル・ネットワーキング サービス (SNS) 『mixi』で、8月31日（水）より開始の新サービス“mixi ページ” ※において、ベルメゾンネット “mixi ページ” を開設します。

※mixi ページの詳細については、株式会社ミクシィのホームページ (<http://mixi.co.jp/press/>) をご覧ください。

ベルメゾンネット “mixi ページ” では、「新着」においては、日々のユーザーとのコミュニケーションの促進を目的として、

- ・ ベルメゾンでの新着情報
- ・ 商品情報（プランナー、バイヤーのコメントなど）
- ・ アンケート

をおこないます。そのほか、「特集」では「新着」では伝えきれない商品開発秘話や商品情報をまとめて掲載するほか、参加しているユーザーに好評を得た情報をアーカイブとして残していく予定です。また、ベルメゾン商品を動画で紹介する「ハッピームービー」を設置し、動画から商品への購入を促します。さらに、動画を通じて視聴された参加者同士が会話等コミュニケーションを図ることができる機能も追加する予定です。

友人同士のコミュニケーションが活発であるmixiユーザーの特徴に注目し、ベルメゾンネットの情報が友人間で広くスピーディーに波及していくことに期待を寄せています。

今後は、ベルメゾンネット独自の「mixi ページアプリ」の展開も予定しており、“ベルメゾンらしさ”といったオリジナリティを打ち出していきます。

ベルメゾンの主な顧客層である30代～40代の女性の多くは、日本最大級のSNSである『mixi』を利用されています。今回“mixi ページ”を開設し、ベルメゾンの商品情報やモノ作りの姿勢を伝えていくことで、お客様とのコミュニケーションを活性化させていきます。これにより、ベルメゾンにより身近に感じていただくことで、ファン化につなげていければと考えています。

千趣会は、女性の身近な存在としてコミュニケーションを深める場を多くもつことで、より女性に寄り添いながら、今後も商品やサービス開発および事業展開を進めていきます。

【ベルメゾンネット “mixi ページ”】

URL(PC): http://page.mixi.jp/recent_page_feed.pl?module_id=6486&page_id=1150

9月上旬より <http://p.mixi.jp/bellemaison>

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川 矢治

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516 e-mail : pr@senshukai.co.jp