

NO. 11-00025
報道関係者各位

2011年7月19日
株式会社 千趣会

マンスリークラブ 夏休み直前企画

とことん印度”にこだわったワークショップ
tupera tupera と「ナマステ！ゆかいな顔の紙コップをつくろう！」
デリー社長と「30分で！本格カレー」を作って食べてみよう！
～親子で楽しめる、初の商品PRイベントを東京汐留で開催～



株式会社千趣会（本社：大阪市 代表取締役社長：田邊道夫 以下千趣会）は、頒布会マンスリークラブの新品、生活雑貨「一緒にくらしそう。tupera tupera（ツペラ ツペラ）」シリーズと時短カレーキット「30分で！プロ級カレー」の商品PRイベントを、7月20日（水）東京・汐留にて開催します。夏休み直前の時期であることを考慮し、親子それぞれが楽しんで参加できるワークショップ形式での初のPRイベントとなります。

<千趣会 マンスリークラブ 夏休み直前企画>

とことん印度”にこだわったワークショップ
tupera tupera と「ナマステ！ゆかいな顔の紙コップをつくろう！」
デリー社長と「30分で！本格カレー」を作って食べてみよう！

- 日時 2011年7月20日（水）
12：00～14：45 （11:45より受付開始）
- 場所 「ABC Cooking Studio 汐留」
- 出席者 アートユニット「tupera tupera」 亀山達矢 中川敦子
インド料理店「デリー」 社長 田中源吾
株式会社千趣会 マンスリー事業本部開発担当者
- 参加者 一般公募親子10組20名（ベルメゾンデッセ <http://www.belle-desse.jp> にて募集済）

今回のPRイベントで紹介する商品は、今年5月に発売（6月よりお届け開始）した生活雑貨「一緒にくらしそう。ツペラツペラ」シリーズで、ファミリー層に人気のアートユニット・ツペラ ツペラが初めて本格的に手がけた、デザイン性と実用性の高い雑貨商品です。スポンジワイプ“旅するスポンジワイプ”とマルチボウル“カレーなるマルチボウル”を、実際に料理を作る過程において使用していただくことで、商品の良さを知ってもらうことを意図して企画しました。

また、同じく5月発売のカレーキット「30分で！プロ級カレー」は、わずか30分の調理で本格カレーができる時間短縮のカレーキットです。商品監修は、銀座に店舗を構えるインド料理専門店の老舗「デリー」に依頼。こだわりぬいた、ここでしか味わえないスペシャルなカレーキットで、節電の今夏には、調理時間の削減による暑さ対策商品としても推奨しています。実際に、その手軽さともに、本格的なインド仕込みのカレーを味わってもらいたいと考えています。



カレーなるマルチボール



ゆかいな顔の紙コップ (サンプル)

7月20日が都内の公立小学校の終業式というタイミングであることから、ワークショップでは、夏休み直前企画として、お子様には、夏休みの工作としても活用してもらえよう、ツペラツペラと一緒に「ゆかいな顔の紙コップ作り」をおこなってまいります。お母様（保護者の方）には、商品の監修を担当したデリー社長と一緒に「30分で！プロ級カレー」で時短クッキングを体験いただきます。親子それぞれが異なるワークショップに参加していただくことが、このイベントでの特徴です。

お母様が作ったカレーは、“カレーなるマルボウル”に盛り付け、お子様が制作した“ゆかいな顔の紙コップ”には、この日のためにデリー社長が考案した特製ラッシーを注いで、親子の手づくり“作品”でのランチを、アットホームな雰囲気の中で楽しみいただきます。

さらに、当日、商品説明はデザインを手掛けたツペラツペラと、商品監修を行なったデリーの社長より、商品への想いや開発秘話を交えてお話しをしてもらおう予定で、盛り沢山の内容でのPRイベントを予定しています。

千趣会では、生活を彩る商品を通じて日々の暮らしのなかで、お客様に「もっと楽しく、もっと心地よく、もっと幸せ」がふくらむような提案を、今後もおこなっていきます。

「一緒にくらそう。ツペラツペラ」開発 tupera tupera

亀山達矢さんと中川敦子さんによるアートユニット。2002年より活動を開始。切り絵や工作などの様々な技法を駆使し、色鮮やかでインパクトのある独特の世界観を展開。子供はもちろん、大人も虜にする人気アーティストです。絵本やイラストレーションをはじめ、アニメーション、テレビ番組での工作指導など、様々な分野で幅広く活動中。代表作の「かおノート」など、著書も多数。



「30分で！プロ級カレー」監修 デリー

昭和31年、上野で創業したカレーハウスをルーツに、本格的なインド料理を提供するレストランとして銀座にオープン。インドの手法はそのままに日本の風土に合う味に改良したカレーが特長。その味に熱心なファンを多数持つ。(上野店、銀座店、東京ミッドタウン店の3店舗を展開)



◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川 矢治

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516 e-mail : pr@senshukai.co.jp