

NO.11-00022
報道関係者 各位

2011年6月24日
株式会社 千趣会

ベルメゾン、みんなのウェディングと共同企画キャンペーン第2弾
“引き出物キャッシュバックキャンペーン” スタート

～カタログギフト「MUSUBI（むすび）」を20万円以上購入で2万円キャッシュバック～



株式会社千趣会（本社 大阪市 代表取締役社長 田邊道夫 以下千趣会）は、結婚式場本音口コミサイト「みんなのウェディング（<http://www.mwed.jp/>）」を運営する株式会社みんなのウェディング（本社：東京都中央区、代表取締役：飯尾慶介 以下みんなのウェディング）と共同企画キャンペーン第2弾として、千趣会が発行するカタログギフト「MUSUBI（むすび）」の“引出物キャッシュバックキャンペーン”を、本日6月24日よりスタートします。

“引き出物キャッシュバックキャンペーン”は、「みんなのウェディング」から、カタログギフト「むすび」のキャッシュバックキャンペーンにお申し込みいただいたユーザー全員に、20万円以上の購入で2万円のキャッシュバックを行います。キャッシュバックの対象となるのは、「むすび」を引出物として取扱っている結婚式場で挙式予定のユーザーに限りです。ただし、「むすび」を取扱いのない結婚式場の場合でも、「みんなのウェディング」で20万円以上の注文を行うことで、2万円の割引特典が適用します。さらに、「むすび」をお取扱いでない式場で引出物の「持ち込み料」が発生する場合には、その料金も千趣会が負担するため、「むすび」を取扱う式場と同等の条件での申し込みが可能です。

「むすび」は、従来にはない旬の商品を取り揃えた“季節カタログ”をセットした千趣会オリジナルのカタログギフトで、2009年4月に創刊しました。創刊以来、冠婚葬祭での利用が多く、特にブライダル需要が高いことから、現在ブライダルに特化した形で展開を拡大しています。今回のキャンペーンを通じて、千趣会は、更なるカタログギフト「むすび」の利用を促進するとともに、取扱い式場数の拡大を期待しています。一方、みんなのウェディングは、結婚式を控えたユーザーに割引特典を付与することで媒体価値の向上を目指していく方向で、両社にとってメリットのある共同企画の取り組みとなります。

千趣会では、今後も暮らしのさまざまところで、女性の生活応援ができるよう努めていきます。

“引き出物キャッシュバックキャンペーン”概要

名称：みんなのウェディング・ベルメゾン共同企画 “引き出物キャッシュバックキャンペーン”

期間：2011年6月24日（金）～ 終了日未定

URL（PCサイトのみ）：<http://www.mwed.jp/musubi00>

■「みんなのウェディング」について

【会社概要】

会社名：株式会社みんなのウェディング

設立年月：2010年10月1日

本社所在地：東京都中央区銀座6-14-20 香蘭社ビル 8F

代表者名：代表取締役 飯尾慶介

資本金：221,700,000円（資本準備金含む）

事業内容：結婚関連情報提供サービス事業 等

URL：<http://www.mwed.co.jp/>

サービス概要：「みんなのウェディング」(<http://www.mwed.jp/>)は国内結婚式場4,000件以上のデータベースを誇る、日本最大級の結婚式場選び・結婚準備“本音”口コミサイトです。

結婚式場の本音の評価に加え、経験者自身によるリアルな結婚式場の見積り明細など、他ではなかなか手に入らない重要な情報を入手することが可能です。

結婚準備について様々な相談が可能な「相談広場」、複雑で多岐に渡る結婚準備の「やることリスト管理機能」等、結婚準備から新生活準備まで、便利な機能が多数ご利用いただけるサービスを提供しています。

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川 矢治

東京都品川区北品川5-9-11 大崎MTビル

TEL：03-5475-7511 FAX：03-5475-7516 e-mail：pr@senshukai.co.jp