

NO.11-00021  
報道関係者 各位

2011年6月14日  
株式会社 千趣会

ベルメゾンネット、東北地方応援企画  
**“がんばろう東北！いい食・いい品、再発見” 特集サイトオープン！**  
 ～ 特集サイト掲載商品の売上の一部を義援金として寄付 ～



**がんばろう東北！**  
**いい食・いい品、再発見。**

このページの売上の一部は、東日本大震災の義援金として日本赤十字社などに寄付いたします。

東北地方のいい食・いい品や伝統品が、これからも長く愛されることを願って、東北のいいものを一挙に集めました。  
 東北の復興を全力で応援すること、そして、47都道府県（生産体制を整えた企業やメーカーのいい品も）を盛り込んで多くの方に紹介すること。  
 “がんばろう東北”の思いを込めた、特別企画です。

岩手県 青森県 秋田県 山形県 宮城県 福島県

**岩手県** のいいもの  
 広大な面積と山岳に囲まれた地形のため、地帯によって気候が大きく異なるのが特徴。食料自給率100%の産地。北海道や香川県などとともに、日本で自給率100%を超える数少ない県となっています。水産業では三陸海岸周辺が黒潮による豊かな漁場として有名。伝統工芸では南部鉄器、岩手堂簾などで知られています。

400年の歴史を今に伝える。  
**南部鉄器の岩鑄** IWACHI

生産者様からの復興への熱いメッセージ  
 震災直後は輸送の困難や原材料の手配など、不安がいっぱいでした。しかし、仲間が互いに助け合い、復興の道を一緒に歩んできた状況です。いま私たちの前向きに頑張っていることが、全国の皆様方のご声援、ご支援にお応えできていることと思っています。

株式会社千趣会（本社 大阪市 代表取締役社長 田邊道夫 以下千趣会）は、運営するベルメゾンネット（<http://www.bellemaison.jp/to>）において、6月14日より“がんばろう東北！いい食・いい品、再発見”の特集サイトをオープンします。  
 千趣会とこれまででも取引のあった東北の企業やメーカーの食品や伝統品を一挙に集め、東北6県別に紹介する**東北地方の復興と経済の活性化に向けての応援企画**となります。特集サイトでの掲載商品の売上の一部を東日本大震災の義援金として日本赤十字社などに寄付をします。

特集サイト“がんばろう東北！いい食・いい品、再発見”は、震災で被害を受けたり、風評被害で売上が減少している東北地方の企業やメーカーの商品をクローズアップすることで、お客様への商品訴求力を向上させ、販売を促進していくことを目的としています。  
 特集名の“再発見”は、「代々、東北地方で作られ親しまれてきた食品や伝統の品々がこれからも長く愛されること願って」というコンセプトを表したもので、サイト上では、東北6県それぞれの地方色や特徴の説明とともに、掲載商品には、取り扱い企業やメーカーについても創業年次等を紹介。さらに、より身近に生産者の「顔」が見え、「声」が届くよう、人物画像や生産者からのコメントも掲載しています。



コメントの充実を図っていきます。

掲載商品はスタート時、食品77品目、雑貨18品目という構成となっています。今回の特集に際して、岩手県の南部鉄器や福島県のPET樹脂で漆加工の技術を活用した食器など新たに取り扱いを始めた商品も掲載しています。この特集企画は、年内いっぱいの継続を予定しており、随時商品の拡充や

千趣会では、東日本大震災からの復興に向け、通常の経済活動を取り戻すべく、出来る限りの支援を継続的におこなっていきたくと考えています。

◎本件に対するお問い合わせ先  
 株式会社千趣会  
 東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川 矢治  
 東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル  
 TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516 e-mail : [pr@senshukai.co.jp](mailto:pr@senshukai.co.jp)