



NO.11-00018  
報道関係者 各位

2011年6月09日  
株式会社 千趣会

ベルメゾンネット限定発売

**その日のファッションにあわせて着替えられる、“クリアレインブーツ” 発売！**

～『雨×sweet』ソックスの色柄で自分だけのレインブーツが楽しめる～



株式会社千趣会（本社：大阪市 代表取締役社長：田邊道夫 以下千趣会）が運営するショッピングサイト、ベルメゾンネット（<http://bellemaison.jp>）は、6月9日より新商品“クリアレインブーツ”をネット限定で発売します。PVCを使用した透明なレインブーツは、中に着用したソックスの色柄がそのまま透けて見えることから、その日のファッションにあわせて自在に着替えられるレインブーツとして、雨の日をより一層楽しく過ごすことのできる商品です。

この商品は、一昨年前の2009年に千趣会とJDN※（ジャパンデザインネット）が共催し、クリエイティブコンペティション『1000cc（センチシー）』の受賞作品を商品化したものです。クリエイティブコンペティション『1000cc』は、クリエイターの発掘や育成、コラボレーションを目的とした取り組みで、2009年の応募テーマは『雨×sweet』。雨が降ることが「嬉しい」「待ち遠しい」出来事になるような、sweet（スイート）なアイテムのデザインやアイデアを「ファッション、ファッショングッズ、テキスタイル、インテリア雑貨」を対象に募集しました。

応募総数528作品から厳正な審査を経て選ばれたこの作品は、20代の女性クリエイター根本香緒莉さんがデザインしたもので、コンセプトは、「レインブーツとソックスを重ね着感覚で履けるデザイン。足元からオシャレを楽しみたい人に、透明な靴とソックスの柄で遊べるものを考案。自分好みのコーディネートができるので、一足あれば十分なレインブーツ。」

いまや、女性にとって雨の日にレインブーツを履くことは一般的になり、最近では、多彩なバリエーションのレインブーツが店頭で並ぶようになりました。おしゃれに敏感な女性たちは、レインブーツもファッションに合わせて、自分の個性を出したコーディネートを楽しみたいと考えているようです。

“クリアレインブーツ”は、手持ちのソックスの数だけコーディネートが広がるレインブーツとして、現代女性のニーズを取り入れた新たな提案商品として、評判になるものと期待しています。

千趣会では、梅雨入りして間もないこの時期、「雨の憂鬱」を、楽しい気持ちに変えることができる商品を通じて、女性の暮らしをもっと楽しくなるよう応援していきたいと考えています。

※ジャパンデザインネット(JDN)：デザイン・クリエイティブ情報の「JapanDesign Net」、コンペ(公募)情報の「登竜門」といった、特定分野で日本最大のインターネット媒体を運営。広告、制作、物販等の関連事業を行っています。<http://www.japandesign.net/>

【商品概要】

商品名：クリアレインブーツ 3,980 円（税込）



サイズ展開 : S (22cm, 22.5cm)  
M (23cm、23.5cm)  
L (24cm、24.5cm)

ブーツの高さ : 約18.5 c m  
インソール : 抗菌・防臭加工  
素材 : PVC

日本製  
実用新案申請中

特集サイト URL : (パソコンのみ)

<http://www.bellemaison.jp/clearboots>

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川 矢治

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516 e-mail : [pr@senshukai.co.jp](mailto:pr@senshukai.co.jp)