

NO.11-00002
報道関係者 各位

2011年1月31日
株式会社 千趣会

千趣会グループ、千趣会ゼネラルサービスが開設
優良企業の従業員向け、アウトレット販売のサイトを本格展開
～2月1日より 新たなBtoBtoC サービス『Premium Family Sale』～



株式会社 千趣会（本社：大阪市 代表取締役社長：田邊道夫）の100%子会社の千趣会ゼネラルサービス株式会社（本社：大阪市 代表取締役社長：大山幸次郎 以下SGS）は、新たに優良企業の従業員に限定したアウトレット販売サイト『Premium Family Sale（プレミアムファミリーセール）』を開設し、2月1日より本格展開します。

慢性的な景気の悪化により継続的な個人消費が低迷している中、メーカー等の企業は在庫品によって経営を圧迫しており、ブランドイメージは維持しつつも在庫品を処分したいという相反する2つの問題に苦慮しているのが現状です。

『プレミアムファミリーセール』は、メーカーや卸業者などの出店企業と販売先の優良企業の従業員を結ぶBtoBtoCサービスで、SGSが両者を結ぶクローズドなアウトレットモールを運営する仕組みです。出店企業は、売買成約時の手数料のみ必要になるだけで、その他費用は掛かりません。

『プレミアムファミリーセール』の特徴は、以下の3点になります。

1. クローズドマーケット
優良企業の従業員様限定のアウトレットモールです。一般の方はアクセスできませんので一流メーカーの商品を思い切った価格でご紹介することが可能になりました。
2. 会員向け特別価格
早急に処分したい商品、ブランドイメージを維持したい商品、商品リニューアルに伴う終売品などを契約いただいた企業の従業員及び家族にだけ販売することで、特別価格での提供を実現しました。
3. 豊富な品揃え
広く出店企業を集めることで食品からファッション、雑貨にいたるさまざまな分野の商品を取り扱います。

販売先企業の従業員は、SGSより発行した企業パスワードを入力することで利用が可能になります。販売先企業へのメリットとしては、費用等は一切掛からず、サイト上で販売される商品は市場価格より確実に安いことから、従業員への福利厚生として活用していただきたいと考えています。

『プレミアムファミリーセール』のサービス開始時には、出店企業は約 50 社で、販売先企業は、既に印刷会社、クレジットカード会社、保険会社、銀行等が決まっています。今後は、上場企業中心に大手企業を販売先のターゲットとして営業展開していく予定です。

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社 千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516

E-mail pr@senshukai.co.jp