

NO.10-00052  
報道関係者 各位

2010年10月25日  
株式会社 千趣会

千趣会のデザインプロジェクト“しろくまのあくび”

## 『TOKYO DESIGNERS WEEK2010』

### くらしと環境のデザイン展に出展



株式会社 千趣会（本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘 以下千趣会）のデザインプロジェクト“しろくまのあくび※”は、昨年ジャパンデザインネットと共催した第1回クリエイティブコンペティション 1000cc の受賞作品のデザイン・アイデアをプロトタイプ化し、今年の10月29日～11月3日まで開催される『TOKYO DESIGNERS WEEK 2010』くらしと環境のデザイン展に出展します。

クリエイティブコンペティション 1000cc は、有能な外部クリエイターの発掘・育成・コラボレーションの実現を目的とした千趣会のクリエイター支援の取組みで、昨年第1回 1000cc を開催しました。今回出展する作品は、第1回 1000cc 『雨×sweet』～雨が降ることが「嬉しい」「待ち遠しい」出来事になるような、sweet（スイート）なアイテムのデザインやアイデア～で、見事受賞した9作品となります。

今回、TOKYO DESIGNERS WEEK2010 への出展することになった経緯については、

- ① 第1回 1000cc の受賞特典として、「2010年のファッション・デザイン関連国際見本市への出展」を約束していたこと。
- ② TOKYO DESIGNERS WEEK2010 の開催テーマが「LOVE BLUE」で、“しろくまのあくび”の活動コンセプトにリンクしていたこと。

の2点であり、また、ファッション・デザイン関係者10万人の来場者を見込む本展が、千趣会にとってもクリエイターにとっても大きなPRの場になることも大きな魅力と考えています。

現在、“しろくまのあくび”では、「Wonder gift tool」をテーマに開催した第2回 1000cc の審査を行っており、11月16日に応募総数389件の中から最優秀賞・優秀賞を決定する予定です。審査の様式・結果、また、第1回 1000cc の結果情報は、しろくまのあくびサイト【<http://shirokumanoakubi.jp>】で随時掲載していきます。

千趣会は、しろくまのあくびの活動を通して、クリエイターと様々な取組みを行い、今後も積極的にユニークな商品が生まれる土壌を作っていきたいと考えています。

※しろくまのあくびの名前の由来：デザインやクリエイティブの力で、環境の変化で住環境を追われているしろくまがあくびをしてのんびり暮らせる世の中を作りたいという思いから生まれました。

【出展作品】

rainy.tone (木村友昭さま)  
Ripple (渡辺徹さま)  
Transformation (谷村彰則さま)  
Eating (kojima 小林由布子さま・大島千波さま)  
雨の日は消防士さんほか (ブレイ典子さま)  
Bosh (鈴木健二さま)  
Umbrella animals (堤裕紀さま・河野修さま)  
てるてる傘 (SLYME 吉田龍司さま・酒井雄大さま)  
Just like a RAINBOW (根本香緒莉さま)

【TOKYO DESIGNERS WEEK2010 「くらしと環境のデザイン展」】

期間 : 2010年10月29日(金)～11月3日(水)  
開場時間 : 11:00～22:00(最終日～18:00予定)  
場所 : 明治神宮外苑 中央会場  
〒160-0013 東京都新宿区霞ヶ丘町2-3  
展示商品 : インテリア雑貨、ファッション、ファッション雑貨、その他  
主催 : NPO 法人デザインアソシエーション (DESIGN ASSOCIATION NPO)  
後援 : 経済産業省  
入場料 : 2,000円(税込み) / 1回(各種割引有り。詳しくはwebサイト参照)  
WEBサイト : <http://www.tdwa.com/>

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516 e-mail : [pr@senshukai.co.jp](mailto:pr@senshukai.co.jp)