

NO.10-00045
報道関係者 各位

2010年9月29日

株式会社 千趣会

ベルメゾン LL～最大10Lサイズまで選べる
ゆったりサイズ服のカタログ『la*fite (ラ・フィット)』創刊!
～創刊記念!東京・京都・大阪の百貨店で期間限定販売を実施～



株式会社千趣会（本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘）は、ベルメゾンの新しいカタログとして、LL～最大10Lまでのゆったりサイズ服の女性向けのカタログ『la*fite (ラ・フィット) 2010 秋冬号』を10月に新創刊します。

『ラ・フィット』のコアターゲットは、日ごろベルメゾンをご利用いただきながら、これまで自分のサイズがなかったため衣料品を購入していなかった30代～40代のお客様です。従来より、既存のお客様から大きなサイズ展開への要望が多かったことに加え、ファッション基幹カタログ『暮らす服』で3Lの商品売上が全体の15%を占めるようになったこと、先行して展開していたベルメゾンネット内の「大きいサイズショップ」で安定した売上を見込めるようになったこと等から、今回のカタログ発刊に至りました。

『ラ・フィット』のコンセプトは、“大きいサイズで「着る服が無い、合う服がない」そんな自分らしいスタイルと品質にこだわる女性のファッションカタログ”です。対象となるお客様モニター会を数回にわたり実施し、大きなサイズ専用のパターンを開発。着心地のよさを体感できる工夫や、すっきり見えるデザイン、品質の良さにこだわった商品作りを実践しています。

【掲載商品例】

- ・ ふわっと隠すところ、すっきり見えるところの両方を作るデザインのチュニック
- ・ ファスナーを前身ごろにつけた脱ぎ着がしやすいワンピース
- ・ 他にはないスポーツブランドとの共同開発による「大人かわいいスポーツウエア」
- ・ 筒周りが選べるロングブーツ
- ・ 胸の揺れをガードするノンワイヤーブラ
- ・ 汗とりパット付き発熱インナー

カタログ掲載商品の約9割がオリジナル商品で、カジュアルウエア・セットアップスーツ・フォーマルウエア・スポーツウエア・インナーウエア・ブーツ・パンプスなど一通りのラインナップを取り揃えています。カタログの見せ方として、巻頭特集では、商品をモデルの着用写真カットのほかに、5Lサイズのトルソーに着用させた写真カットの掲載と解説を入れ、お客様が着用イメージしやすいよう工夫をしています。

また、ベルメゾンネット内の「大きいサイズネットショップ (<http://www.bellemaison.jp/size>) では『ラ・フィット』掲載商品のほか、毎週10～20型の商品を投入し、商品のラインナップの充実と鮮度の高さを図っています。

さらに、今回の『ラ・フィット』の創刊を記念し、東京、京都、大阪3カ所の百貨店の催事場にて新規顧客獲得とPRを目的とした期間限定販売を実施します。催事商品は、約100型で、会場では全品10%引きで販売します。開催場所・期間・売り場規模は下記のとおりです。

開催場所	期間	売り場規模
東京 : 銀座松坂屋	10月2日(土)～10月12日(火)	25坪
京都 : 京都大丸	10月20日(水)～11月2日(火)	20坪
大阪 : 心斎橋大丸	11月3日(水)～11月16日(火)	30坪

千趣会は、今後も女性のための“暮らすことのコンシェルジュ”として、心のゆとりや生活の中の楽しんでいただくために、お客様に満足いただける商品とサービスを提案していきます。

【la*fite(ラ・フィット) 2010年秋冬号 カタログ概要】

媒体名 : la*fite(ラ・フィット) 2010年秋冬号
発行部数 : 約72万部
総頁数 : 100ページ
版型 : A4版
発行 : 年2回(春夏・秋冬)
商品 : 138型、4000品番弱
WEBサイト : 大きいサイズネットショップ
<http://www.bellemaison.jp/lsize> (パソコンのみ)

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

東京都品川区北品川5-9-11 大崎MTビル

TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516 e-mail : pr@senshukai.co.jp