

2010年7月28日

NO.10-00031
報道関係者 各位

株式会社 千趣会

ベルメゾン、みんなのアイデアをカタチにする“モノレシピ”から
お客様の声で改良！「使い勝手のよさを追求した」10商品を発売開始
～使っている方の意見をもとに。お客様との双方向コミュニケーションを実践～



株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘)は、自社が運営するベルメゾンネット内、みんなのアイデアをカタチにするモノづくりサイト“モノレシピ (<http://kuratama.jp/mono/>)”において、モノレシピで新たにお客様からの意見を反映し改良した10商品のうち3商品を詳しく紹介し、7月28日(水)より発売を開始します。また、8月発刊のカタログsumutoco(すむとこ)2010秋冬号では、モノレシピ改良編「みんなの意見で、“改良”しちゃいました。」というページを設け、全10商品を販売します。

モノレシピでは、これまでお客様からいただいた商品アイデアやお悩みをもとにオリジナル商品の開発をおこない、数々のヒット商品を生み出してきました。また、実際に購入されたお客様にアンケート等を実施し、使用後の意見や要望を聞いてきました。近年では、ベルメゾンネットに書き込まれた商品レビューの意見も吸い上げています。それらのお客様からの声をもとに、さらなる「使い勝手の良さ」を常に追求し、既存商品の改良を重ねてきました。今回は、新たに改良した10商品を発売することをきっかけに、「いただいたご意見」と「改良ポイント」をより分かりやすくお客様に訴求することを目的として「みんなの意見で、“改良”しちゃいました。」ページを設け、商品を紹介しています。

【モノレシピサイトで紹介する3商品】



●ルーター収納ボックス

概要 : 光回線を使っているとごちゃつきがちな、ルーターやモデム、コード類をすっきり収納する専用のボックス。

販売総数 : 10,000台以上 (2009年2月～現在 従来品)

改良点 : 「明るい色目のものが欲しい」
「6口の節電タップも入るようにしたい」
「後ろのホコリが気になる」・・・など、の声をもとに、背板をつける・幅木よけを作るなど仕様を見直し改良。色展開とタイプ展開を追加。

洗し込むとき裏面に当たる部分に付着。



●分厚いホットケーキ型 2種セット

概要 : 喫茶店みたいな分厚いホットケーキが、自宅で簡単にやける型。
販売総数 : 25,000 セット以上 (2008年9月～現在 従来品)
改良点 : 「生地がくっつき易い」「うまく使えない」という意見をもとに素材変更。
フッ素樹脂加工で、くっつきにくく扱い易くなりました。
さらにプライスダウン。



●ファスナーやりくりセパレート財布

概要 : 家計用と自分の財布が1つになった財布。
もう財布を2つ持ち歩かなくていい。
販売総数 : 7,000 個以上 (2008年9月～現在 従来品)
改良点 : 「中身をたくさん入れるとかさばる」
「とっさのとき、どちらが家計用か分からなくなる」
というご意見をもとに、
ファスナーの色分け等の仕様と形状変更。

*その他、すむとこ 2010 秋冬号では、洗濯小物収納スタンド・コード&タップ収納付き充電ステーション・ゲーム機収納キャビネット・ゲーム機収納ラック・汚れ防止ふとん干しシート・ベランダ収納ボックス・左右でもドッチーモサンダルの7商品が掲載されます。

モノレシピは、「みんなのアイデアをカタチにする」をコンセプトとしており、お客様との双方向コミュニケーションを基本としています。お客様が必要としているもの、お客様が本当に使いたいものを開発するには、お客様の参加は不可欠です。そのためにも、実際に投稿した意見がどんなカタチになったかを分かりやすく知ってもらい納得していただくことが重要だと考えています。今回の改良した10商品の進化もお客様からの意見がなくては成しえなかったこともあり、是非、この機会にお客様にモノレシピの取り組みの理解を深めていただき、今後も積極的な参加を推進していければと考えています。

千趣会は、今後もお客様との双方向コミュニケーションを通じ、他にはないオリジナル商品の開発を積極的に進め、お客様に支持いただける商品、サービスを提供していきます。

モノレシピ

URL : <http://kuratama.jp/mono/>

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516 e-mail : pr@senshukai.co.jp