

2010年7月28日

NO.10-00032
報道関係者 各位

株式会社 千趣会

ベルメゾンネット、人気風水師・李家幽竹監修のWEBコンテンツ
7月28日(水)『～幸せを呼ぶ暮らし～運氣UP インテリア風水』オープン
～sumutoco(すむとこ)カタログの大人気企画がネットで楽しめる～



株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘)は、自社が運営するベルメゾンネット内に人気風水師の李家幽竹監修によるWEBコンテンツ『～幸せを呼ぶ暮らし～運氣UP インテリア風水 (<http://www.bellemaison.jp/fuusui>)』を7月28日(水)にオープンします。

人気風水師・李家幽竹監修の風水企画は、2006年春夏号カタログに登場して以来、4年以上にわたり、継続して高い人気を誇る企画です。現在インテリア総合カタログsumutoco(すむとこ)においても、お客様の人気企画アンケートで常に上位にランクインしています。女性なら誰でも持っている自分の運勢に対する興味。そこで、風水をもっと身近に感じていただき、生活に潤いをもたらすために役立ててもらえればと考えました。今回の風水コンテンツでは、風水ファンのお客様のみならず、「ちょっとのぞいてみよう」といった初めてのお客様にもしっかりと楽しんでいただける内容となっており、パソコンと携帯電話の両サイトで閲覧できるようにしました。

【コンテンツ内容】

1. 李家幽竹監修のもと、毎月“あなたの運勢”と“ラッキーアイテム”がわかります！

人には生まれ持った本命星というものがあります。その本命星からあなたの月々の運勢がわかります！“最近なんだかちょっとついてないなあ～”“もうちょっと幸せになりたいなあ～”と思ったら、本命星から導き出されるラッキーアイテムを手に入れて、運氣アップを目指しましょう。

2. ココでしか買えないオリジナル商品が満載！

コンテンツオープン時と同時期に発刊される「すむとこ 2010年秋冬号」とリンクしたコンテンツです。秋冬号で特に力を入れているのは以下2つ。

●すむとこ 2010年秋冬号掲載の風水企画“模様替え風水”の商品は、ベルメゾンオリジナル商品(一部幽竹オリジナル商品も有り)。他にはないオリジナル리티あふれた運氣アップアイテムは必見です。

●パワーストーン(天然石)で運氣アップ！

最近流行りのパワーストーン。不況が続く昨今、少しでも幸せになりたいと思う人が急増中。李家幽竹がおすすめるパワーストーンアイテムで運氣アップ間違いなし！！

風水企画は、2006年の開始より、売上も順調に推移し、2009年には年間売上4.4億円を達成しています。なかでもロングセラー商品で、「盛塩」は、累計で2万6千個以上、「八角ミラー」も1万個以上を売り上げ、多くのお客様からの支持を得ています。

千趣会では、これからも女性のまいにちの幸せがふくらむようなアイデアや商品を提供していきたいと考えています。

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516 e-mail : pr@senshukai.co.jp