

NO. 10-00028  
報道関係者各位

2010年7月20日

株式会社 千趣会

ベルメゾンネット “MOTTAINAIボトル キャンペーン”  
スザンヌさんデザインの「MOTTAINAIマイボトル」販売開始  
～お客様にマイボトルを使う暮らしの提案も好評！～



株式会社 千趣会(本社 大阪市、代表取締役社長 行待裕弘)は、ベルメゾンネット内の“MOTTAINAIボトル キャンペーン”特設サイト (<http://www.bellemaison.jp/mottainai>) において、タレントのスザンヌさんがデザインした「マイボトル」と「マイ風呂敷」を7月18日(日)より販売を開始しました。

当社は6月の環境月間より、MOTTAINAIキャンペーン事務局が展開する『MOTTAINAIマイボトルプロジェクト』に特別協力しており、上記特設サイトをオープンして、マイボトルの推進とお客様の環境配慮への意識向上促進に努めてきました。今回の商品の取り扱いは、『MOTTAINAIマイボトルプロジェクト』の一環となります。

スザンヌさんがデザインした「マイボトル」と「マイ風呂敷」は、色鮮やかなペイズリー柄で、女性らしいファッション性を取り入れています。価格は、「MOTTAINAIマイボトル」1,270円(税込)、「MOTTAINAIマイ風呂敷」1,350円(税込)です。“MOTTAINAIボトル キャンペーン”特設サイトでは、これまで、プロジェクトで制作した著名クリエイターのデザインしたマイボトルやボトルカバー、当社しろくまのあくびがプロデュースしたオリジナルデザインのボトルカバー等、携帯ボトルと関連グッズ約37種類を掲載。バラエティあふれる品揃えでマイボトルを推進してきました。今回、スザンヌさんのデザインした商品が新たに追加されました。

6月の環境月間から約1ヶ月半、“MOTTAINAIボトル キャンペーン”を通じ、大量に消費・破棄されるペットボトルを少しでも減らしていくため、マイボトルを使う暮らしの提案を発信してきましたが、大変好評をいただき、キャンペーン関連商品も当初予想数の1.5倍を突破する受注となりました。

千趣会は、CSRポリシーに基づき、お客様に近い立場から、今後もお客様にも参加していただきやすいカタチでの環境配慮への活動を提案・推進していきます。

### 【MOTTAINAIとは】

2004年に環境分野で初めてノーベル平和賞を受賞したケニア出身のワンガリ・マータイさんが提唱し、伊藤忠商事株式会社、毎日新聞社などが中心となって進める世界的な環境キャンペーン。Reduce（ゴミ削減）、Reuse（再利用）、Recycle（再資源化）という環境活動の3R+Respect（感謝、尊敬の念）を一言で言い表す言葉として「MOTTAINAI」を世界の共通語にしていこうという運動。地球環境に負担をかけないライフスタイルを広め、循環型社会の構築と持続可能な社会の実現を目指すものです。MOTTAINAIキャンペーン・オフィシャルサイト <http://mottainai.info/>

### 【MOTTAINAIマイボトルプロジェクト】

日本で毎秒約634本ものペースでペットボトルが消費（\*）されています。「一度しか使われないペットボトルってMOTTAINAIという思いからMOTTAINAIキャンペーンでは、何度も繰り返し使えるマイボトルを広めるために「MOTTAINAIマイボトルプロジェクト」を推進しています。

(\*）国内樹脂需要実績（PET ボトルリサイクル推進協議会調べ）をもとに、500mlのペットボトル一本あたり26gとして計算。

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎MTビル

TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516 e-mail : [pr@senshukai.co.jp](mailto:pr@senshukai.co.jp)