

NO. 10-00019
報道関係者各位

2010年5月31日

株式会社 千趣会

6月の環境月間、『MOTTAINAI マイボトルプロジェクト』に特別協力
ベルメゾンネット、“MOTTAINAI ボトル キャンペーン”を開始
～お客様にマイボトルを使う暮らしの提案。環境配慮への意識向上を促す～



株式会社 千趣会(本社 大阪市、代表取締役社長 行待裕弘)は、CSRポリシーとして掲げている環境対策の一環として、6月の環境月間にあたり今年も、『MOTTAINAI キャンペーン事務局』が展開する『MOTTAINAI マイボトルプロジェクト』に特別協力します。

6月1日から、ベルメゾンネット (<http://www.bellemaison.jp>) 内に“MOTTAINAI ボトル キャンペーン”の特設サイトをオープンし、マイボトルの推進を図っていきます。また、6月中はベルメゾンのお客様への商品お届けダンボールも環境月間仕様のものに切り替えるとともにメルマガ配信やキャンペーンチラシを同梱するなど、お客様の環境配慮への意識向上促進に努めます。

日本のペットボトルの消費量は1年間で200億本以上。毎秒約634本ものペースで消費されています*1。「一度しか使われないペットボトルってMOTTAINAI (もったいない)」。そんな思いから、MOTTAINAI事務局が何度でも繰り返し使えるデザインのマイボトルを広めるために『MOTTAINAI マイボトルプロジェクト』を開始しました。

当社は、プロジェクトの特別協力として、ベルメゾンネットを通じ、約670万人(2009年実績)のベルメゾンネット会員ほか広く世の中の方々に向け、大量に消費・破棄されるペットボトルを少しでも減らしていくための「毎日使おうマイボトル」をテーマとした暮らしを提案し発信していきます。マイボトルを使う暮らしの提案をする“MOTTAINAI ボトル キャンペーン”特設サイトでは、プロジェクトで制作した著名クリエイターのデザインしたマイボトルやボトルカバー、当社しるくまのあくびがプロデュースしたオリジナルデザインのボトルカバー等、携帯ボトルと関連グッズ約37種類を掲載。バラエティあふれる品揃えでマイボトルを推進していきます。なお、キャンペーンサイトでの販売収益の一部は、MOTTAINAIを通じてグリーンベルト運動*2に寄付されます。

そのほかにも環境月間の取り組みとして、ベルメゾンでお買い上げいただいたお客様に環境配慮への意識を高めていただくことを目的に、6月中は、特別に用意した環境月間仕様ダンボールで商品をお届けします。また、お届けの商品には、キャンペーンサイトへの誘導のチラシを同梱し、マイボトル利用への推進を実施します。

千趣会は、CSRポリシーに基づき、お客様に近い立場から、お客様にも参加していただきやすいカタチでの環境配慮への活動を提案・推進していきます。



※1 国内PET樹脂需要実績（PETボトルリサイクル推進協議会調べ）を元に500mlのペットボトル1本あたりPET使用量26gとして試算。

※2 ノーベル平和賞受賞者ワンガリ・マータイさんが1977年からNGOとして始めたアフリカでの植林活動。

【MOTTAINAIとは】

2004年に環境分野で初めてノーベル平和賞を受賞したケニア出身のワンガリ・マータイさんが提唱し、伊藤忠商事株式会社、毎日新聞社などが中心となって進める世界的な環境キャンペーン。Reduce（ゴミ削減）、Reuse（再利用）、Recycle（再資源化）という環境活動の3R+Respect（感謝、尊敬の念）を一言で言い表す言葉として「MOTTAINAI」を世界の共通語にしていこうという運動。地球環境に負担をかけないライフスタイルを広め、循環型社会の構築と持続可能な社会の実現を目指すものです。MOTTAINAIキャンペーン・オフィシャルサイト <http://mottainai.info/>

【『MOTTAINAIマイボトルプロジェクト』概要】

名称 : 『MOTTAINAIマイボトルプロジェクト』
期間 : 6月1日～
参加クリエイター : 箭内道彦、寄藤文平、Enlightenment、セキユリヲ、play set products、しろくまのあくび（千趣会）
販売先 : MOTTAINAIオンラインショップ、ベルメゾンネット、MOTTAINAIショップ（千代田区竹橋）、小田急百貨店 新宿店

【しろくまのあくびプロデュース オリジナルボトルカバー】

今回のキャンペーンで販売するオリジナルカバーは、このキャンペーン用に千趣会のデザインプロジェクト“しろくまのあくび”と、昨年開催した千趣会のクリエイティブコンペティション『1000cc』の受賞クリエイターが共同で企画開発をおこない初めて商品化したものです。



エコバックにもなるボトルカバー 2種 各1,990円（税込）

デザイン名 : しろくまの願いごと

デザイナー : しろくまのあくび

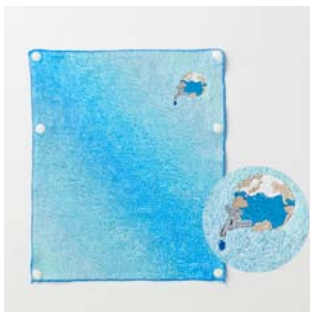
コンセプト : “クリエイティブとデザインの力で世の中を変える”をコンセプトにした千趣会のデザインプロジェクト。環境問題の象徴シロクマがすみやすい世界にするために、今ある資源を大切にしようというメッセージを込めたデザインです。



デザイン名 : MOTTAINAI Design Tree シリーズ

デザイナー : MOTTAINAI キャンペーン

コンセプト : MOTTAINAI キャンペーンが支援している、ワンガリ・マータイさんの植林活動「グリーンベルト運動」。はるかアフリカ・ケニアの地にすくすくと木々が育ちますように。そんな思いをこめたデザインです。



ハンドタオルにもなるボトルカバー 3種 各 1,290 円(税込)

デザイン名 : 地球の水がもったいない

デザイナー : 渡辺徹/木村友昭/谷村彰則/小林由布子/大島千波

コンセプト : 地球の水は無限ではなく、いつしか無くなるもの。だからこそ、“もったいない”という意識を持って、水を大切にしようというメッセージを込めたデザインです。



デザイン名 : もったいないおばけがでるよ

デザイナー : 長島千紘

コンセプト : “もったいないおばけがでるよ” 幼稚園のころよく言われた言葉。いつの日かその言葉を忘れ、好き嫌いや無駄遣いをしたり・・・。目に見えなくても、そんな“もったいないおばけ”が思わず笑顔になるように。という願いを込めたデザインです。



デザイン名 : MOTTAINAI Design Tree シリーズ

デザイナー : MOTTAINAI キャンペーン

コンセプト : MOTTAINAI キャンペーンが支援している、ワンガリ・マータイさんの植林活動「グリーンベルト運動」。はるかアフリカ・ケニアの地にすくすくと木々が育ちますように。そんな思いをこめたデザインです。



◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516 e-mail : pr@senshukai.co.jp